心情有约

旅行的意义

生产部 杨华

某日在北京一家大型外企做活动策划的朋友突然跟我说打算辞职，去享受一次“Gap Year”。佩服她的勇气，敢于放弃让人羡慕的工作，支持她的决定，因为相信她能从人生的“间隔年”中有所收获。

“Gap Year”，2009年因为一本游记而传入中国，这个概念我也是从去年才开始了解并关注的。虽然由于家庭、工作等各种因素的牵绊，我可能难有机会拥有如此悠长的假期，但对于旅行的向往却从未停止过。

回想起来，其实我在毕业之初也有过一段类似于“间隔年”的旅行。带着大学期间做家教赚来的2000元上路，坐14小时的火车硬座，第一站便是镇江，然后一路向南走过无锡、苏州、上海、杭州和宁波，历时两个多月。住过同学租住的小屋也睡过路边的旅店，甚至为了省下一晚的住宿费而选择凌晨出发的火车，资金不够就随便打几天零工再继续行走。只是那时还没有“间隔年”这个概念，只是一个“想四处看看的念头”便带领着我出发了。

也正是在那段时间我习惯了想了解一座城市就去没有目的地坐一趟公车。我喜欢在每一路公交的起点上车，坐在最后面角落，花两元钱便可以穿越一座城市的南北或者东西，看尽它的繁华与美丽，了解它的人文并从中对它的历史遐想连篇。

不喜欢走马灯式的旅行，才会对“Gap Year”的理念如此认同，喜欢流连于各种社区网站的旅行部落，看别人的旅行攻略。“花最少的钱走最佳的线路，不跟旅行团，在目的地至少呆一周以上”，这是我决定开始一段旅程的必要条件，也是我迟迟没办法真正出发的最大障碍。处女星座的完美主义 + 小神经质的特性在这里被成功体现。因为我认为旅行的意义不该只是到过某处，到此一游，而应该是去深入体验目的地的风土人情，融入那里的生活方式。

很多人会以类似压力大这样的理由去开始一次旅行，可我认为旅行本身并不能帮人们解决任何问题，能否从旅行中汲取成长的养分，才是决定你究竟是越旅行越孤单，还是可以越旅行越丰富的关键。

要么旅行要么看书，肉体或灵魂至少有一样要在路上，因为人生就是一段旅行，你不得不让自己时刻保持“在路上”的状态。不过只看书不旅行，难免沦为纸上谈兵，而只旅行不看书又会成为一具行尸走肉。

最近买了一些书籍和各种收纳，也许是潜意识中已经开始为出发做着准备，某天我定会再次背起我小小的行囊，去赴一场华丽的冒险。目的地的选择很简单，那里一定要住着我想要了解的人们，能够让我体验另一种生活。

你呢，准备好了么？是打算站在起点向远方招手，还是落在终点回头看自己的足迹。

葡萄泛甜

采购物流部 李正

九月的一天，秋高气爽，带着满心的欢喜与期待，我们采购物流部一行二十来人，五辆车子，奔赴丁庄，拉开了今秋采摘葡萄活动的序幕。

丁庄的葡萄，小有名气。慕名而去，我们很是开心。葡萄园很大，马路边有许多卖葡萄和一些其他农副产品的摊子，包括南瓜、梨之类。当车子拐向我们提前预定的庄园方向时，浓浓的乡土气息扑面而来。看到满眼整齐有致的葡萄架，和一串串沉甸甸挂在那儿被纸包着的葡萄，一股股葡萄特有的清香飘入鼻中，我还是忍不住的欢呼出来。

到了预定的葡萄园，我们以户为单位，一家一把剪子一个筐，大家热热闹闹迫不及待地入园了。孩子们忙着在葡萄架下乱窜，大人们忙着选最大串的葡萄，看着满眼诱人的葡萄一串串悬在头顶，令人垂涎不已，恨不得全部摘回家去，没一会的功夫便摘了七八串了，看着筐子逐渐变沉，觉得十分满足，自己亲手采摘葡萄，心里觉得甜滋滋的。

午饭我们入乡随俗也感受了下真正的“农家乐”。食材是纯天然无公害的，南瓜藤、山芋藤、苦瓜、韭菜、大鲢子鱼、红烧鸭、红烧鹅，还有百叶结烧肉 ..... 平常的我们，吃饭时总是喊多吃蔬菜少吃肉，今天在农庄里，真吃了这一顿菜多肉食少的“绿色”大餐，大家都叫唤着受不了。可见，“人生在世，吃喝二字”，真是经典。

一天的时间很快就过去了，这个初秋的日子，丁庄之行，我们感受了劳动的乐趣，品尝了葡萄的甜蜜，也收获了人生的情谊。工作之余，抽空和同事、家人到户外走走，呼吸呼吸新鲜空气，人也清爽很多，工作起来也更加干劲十足。而立之后，渐近不惑，看淡刺激与寂寞，只想好好工作，好好爱身边的每个人。回程的车上，看满眼绿油油的葡萄园渐渐远去，我就想，这样的生活，也是我的期待。

诗韵

耐心静候 承兑诺言

你幽然抽身作别了昨日的愁苦，
毅然踏上了他乡的异土。
是天生的傲骨？
是忍受不了与他人龃龉时的委屈？
还是责任和抱负？
坦然自造了坎坷的旅途。
义无反顾！
我无法随扈你匆忙前行的脚步，
无心成为你行动的包袱。
别人一词陈述，
使你牢记心隅，
难以消除。
我无计将你说服，
人生匪能。
残酷！
站在熟悉的国度，
默默祈祷祝福，
为你牵肠挂肚。

朝朝思慕，
宛如禁锢己身的囹圄，
囚困难逋：
绵绵思慕，
好像咸蕤的草本，
葱葱菀菀；
悠悠思慕，
恰似霹雳里的清癯芙蕖，
淡雅馥郁。

夜深人阒
是谁在杌陧时弹拨思念的音符？
是谁在忧虑时填写寂寞的乐谱？
是谁在蹦跳时轻吟感伤的歌曲？
此刻我心一片荒芜，
心被怫古据，
情被怵盘踞，
意被怃缚住，
思被惚拘束。
没有什么东西可以自弃。

追溯，
平傣里朴素的真挚情愫，
在别离的日子里却如此清楚，
细想起来又是何等的凄凉无助！
没有了直面的倾诉，有的只是喁喁自语；
没有了左右的陪护，有的只是踽踽独步。
我微笑着回顾，
含泪找寻昔日的幸福。

也许这是个错误，
所有的夙愿都将随风而去，
前途未卜。
也许这样的给予，
会造就彼此的顾虑，
让人不堪重负。
勿虞！
命运的归宿，
自己做主。

在陕处望水潇，
在蜗旁盱山岖，
在路边看道茀。
风景如何驻足？
情感如何存贮？
缘份为谁延续？
我愿羽化飞翥，
楷风沐雨不停追逐，
没有企图，
只为承兑临别时的叮嘱。
我愿以皓月为伍，
以繁星为舞，
风雨无阻不断付出，
没有觊觎！

质量管理部 陶建强

生日快乐

2012年10月份员工生日名单

陈威、黄庆、刘伟、孙浩、孙美、何振科、蒋飞、蒋艳、王峰、张克元、朱晓波、陈锋、江彬、陶建强、韦燕芳、刘伟、王莹莹、袁莉娟、庄洲、王忠洋、黄诗霞、解志成、谢佳佳、李丹、刘玉芳、肖玉婷、陈善勇、张欢、何宇超、殷建军、黄钧林、石国强、尤文、喻俊、张凯、王晨、徐利民、丁先华、纪玉佩、兰晓玲、王斌、朱小红、凌志平、孙璋、殷克峰、陈聘、冀春宇、田瑛、翌剑慧、周冬明、黄晨、龙建东、栾梦娇、居步清、王婷楠、戴光辉、贾云琴、冷小敏、王凤杰、吴倩、徐欢欢、严祝仙、陈玉红、王红娟、戴云、冯永新、刘丹、唐萍、魏嘉、周忠文、陆军、孙婉、杨凯、钱璐、朱凯、郁峰、周天平、刘霞、孙健、吕谷、时利俊、魏婷、丁阳、陈海萍、何柳柳、吴兴明、赵钦、孙蕾、周光美、朱小芬

2012“光荣与梦想”主题书画摄影比赛获奖作品展

一等奖 谋划
综合管理部 钱晶

二等奖 五星红旗在中节能飘扬
综合管理部 孙浩

二等奖 认真负责的眼神
质量管理部 黄茂

未完待续

APPROACH 镇江节能报
第十期 2012年9月 主办：中节能太阳能科技（镇江）有限公司

本期导读
对标找差 1版
基层风采 2版
质量月专刊 3版

太阳能公司总经理曹华斌莅临我公司调研指导工作

9月24日，太阳能公司总经理曹华斌莅临我公司调研指导工作。太阳能公司项目管理部王劲夫陪同调研。

曹总听取了镇江公司生产经营、员工工作及二期项目进展等方面的情况汇报，视察了公司职工宿舍、食堂及二期施工现场，并与公司中层及以上人员共进晚餐，畅谈公司发展。

曹总表示，每次到镇江公司都有新气象，确实不容易，对镇江公司的管理提升工作比较放心。无论是质量管控、成本控制，还是对标找差，都搞得很好，要按此思路，继续严格控制，抓好各项工作。

集团公司对采购、销售、应收应付账款的管理越来越严，镇江公司的采购环节较多、较复杂，工作要想得更细，加强流程管理。

双玻组件生产是重中之重，要作为一件大事来做，服务好、跟踪好太阳能公司的战略调整，把握好时间节奏，抓紧研究技术路线、技术工艺，控制成本。

镇江大棚项目要重点推进，同时将大棚项目人才培养作为一个课题进行研究，为全国各地的项目输送人才。

关于公司注册资本金问题，请新区出具正式文件，落实解决方案。关于二期项目，要把握时机继续推进，及时掌握双反信息，获得更低价格。

镇江公司经营管理任务繁重，曹总希望大家能够保重身体，加强锻炼，分工负责，协调配合，按照太阳能公司整体布局和战略目标继续努力。

镇江公司认真传达学习集团公司、太阳能公司半年会会议精神

8月31日，镇江公司总经理姜利凯主持召开专题会议，传达学习集团公司、太阳能公司2012年半年工作会议精神。公司主管级及以上人员参加会议。

会上，姜总简要传达了余海龙总经理作的集团公司半年工作报告，重点传达了太阳能公司半年工作会上曹华斌总经理作的题为《坚定信心 勤奋工作 切实保证公司各项重点工作落实》的报告。

曹总的报告紧紧围绕集团公司工作会议精神，总结了太阳能公司上半年各项任务指标完成情况，对太阳能公司本部7个部门、下属15家子公司的上半年工作情况进行了点评，深入分析了在公司发展、项目开发建设、经营管理、人才队伍建设、培训机制、科技研发、海外市场开拓、党建工作等方面的不足之处，并对下半年重点工作进行了部署。通过学习，大家进一步了解太阳能公司的整体经营业绩、布局状况及对各子公司的具体要求、关注重点。

最后，姜总指出：镇江公司2012年下半年的经营任务非常重，大量供货集中在后四个月，代工监造工作要切实安排好。质量管理部要组织好9月份的“质量月”活动，树立优质的产品品牌，质量管控体系要执行到位并经得起检验。生产部要继续围绕“降本增效”的核心，提升产能，提高产品市场竞争力。各部门要落实精细化管理，从制度层面细化、从流程层面优化，完善绩效考核机制，提高决策效益，完善质量体系、培训体系、营销体系、采供体系及客户管理，提高成本控制能力和融资能力，实实在在抓好各项工作，确保年度各项任务目标的全面完成。

供稿：综合管理部

镇江公司全面启动“对标找差”工作

深入开展“对标找差工作”，进一步强化细节管理

面对光伏产业严峻形势，镇江公司为提升市场竞争力、促进健康发展，全面启动“对标找差”工作。

一、成立由姜利凯总经理任组长、王鹏常务副总经理任副组长的“对标找差”工作领导小组，由公司质量管理部牵头，所有部门参与，启动“对标找差”工作。

二、制定实施方案，下发通知，并于9月11日召开“对标找差”工作启动会，全面部署，要求公司各部门、各级管理人员和广大党员深入开展“对标找差”工作。进一步强化细节管理，查漏补缺，促进管理水平再上新台阶。

通过收集近一年来行业优秀企业（或公司内优秀部门/班组/个人）在经营管理、盈利能力、技术装配、产品研发、安全生产、节能降耗、成本控制、产品质量、物料消耗、服务质量、人才队伍等方面的关键参数，结合本公司实际，建立较为完整的标杆指标体系。同时分专业、分层次、分步骤开展对标工作，通过对标找出各方面存在的差距，分析原因，制定改进方案和措施，逐步缩小与标杆单位的差距，使各项指标能够达到或接近同行业先进水平，推进企业整体水平的跨越提高。

供稿：质量管理部

谈谈开展“两战略四对标”工作的必要性

近期，公司向全体员工特别是管理人员和广大党员提出实施“两战略四对标”的工作号召，得到了广泛响应，很多部门已经开始着手拟定工作计划和配套措施。同时，也有人提出了不同看法，认为没有必要搞这种“运动”，大家好好干就可以了，况且我们已经干得不错了，没有必要搞得大家太辛苦。

那么，我们到底要不要开展这项工作呢？

诚然，在当前光伏产业衰鸿一片的大背景下，我们独树一帜地仍然行驶在快车道上，不但自身生产满负荷，还让一些知名企业提供代工服务，同时二期扩产也在稳步推进。这确实让人感到欣喜。但眼前的这个成绩是如何取得的呢？是靠我们的自身实力和市场竞争力吗？显然不是。这个成绩的取得主要来源于上级公司领导的高瞻远瞩和战略布局，来源于各电站兄弟公司的大力支持，也来源于中央企业的内在优势。这一点，我们必须要有清醒的认识。试问如果去掉以上的诸多优势，作为一个独立个体，在当前的市场环境下，我们的境况会是怎样的呢？想想我们与业内优秀企业间的巨大差距，恐怕会让我们惊出一身冷汗吧。

我们之所以要开展“两战略四对标”工作就是为了提升自身竞争力、追赶并超越优秀企业。特别是要充分利用光伏产业寒冬给我们带来的历史机遇期，不但要做，更要快做、坚决地做。这就好比中国追赶美国，只有我们的发展速度远远大于对方的发展速度，我们才有机会赶上并超过对方。当然，需要强调的是，我们现在提的追赶和超越决不是规模上的、数量上的，而只能是也必须是内在的、质量上的。

成本最低化战略是我们的生存之本。对于可以简单复制的制造业来说，没有成本的优势就没有生存的空间。这就要求我们利用一切手段、采取各种方式优化资源配置，提高生产（工作）效率、降低生产（运营）成本。戒去那些可有可无的投入，把资金用在必需的项目上。市场不好的时候我们能生存，市场好的时候我们赚得多。只有这样，企业才能安身立命。

产品差异化战略是我们的发展之基。目前的光伏产业，产品“同质化”非常严重。对于我们这个进入时间不长、市场知名度低、技术力量薄弱的企业来说，一味的追随将永无出头之日。因此，产品差异化是我们发展的必然选择。

对标找差是我们的强体之策。为了追赶和超越，我们必须时刻保持警觉，随时随地了解竞争对手的情况，不断寻找差距、弥补差距。只有勤于运动、自我鞭策，才能保持活力、获得健康。需要指出的是，对标找差是个全方位、多角度的系统工程，是个循序渐进、螺旋式上升的过程，与质量管理体系中的PDCA类似。我们提出的“四对标”是指与优秀同事、优秀部门、优秀光伏企业、优秀传统制造企业分别对标，以提升我们的每个个体和整体的综合实力。

最后，我还想强调的是“两战略四对标”工作不是哪一个部门、哪一个人的工作，而是我们全体部门、全体员工的工作。这项工作的开展对于我们企业发展至关重要，而这项工作是否能取得成效与我们每个人都息息相关，它需要我们每个人的支持和参与。只有我们尽可能多的人都有思想，我们企业才会有思想；只有我们尽可能多的人有活力，我们企业才会有活力；只有我们尽可能多的人想发展，我们企业才能发展。让我们一起努力！

常务副总经理 王鹏

对标找差在行动

编者按：随着企业“对标找差”活动的全面推进和开展，各部门近期正对照标准，查找自身的差距。大家跳出部门看部门，跳出个人看他人，虚心向标兵学习，在更大的视野、更高的层面、更广的领域上审视自我。本刊将从本期刊登各部门员工“对标找差”优秀心得，与大家一起分享学习。

对标找差 突破自我

为全面落实镇江市“对标找差、创先争优”动员大会的精神，我司积极响应，认真传达，技术部、研发中心作为公司的标杆部门，首先开展“从身边找榜样，从自身找差距”活动。

作为研发中心的一员，我已进入公司一年有余，有幸见证了公司的发展壮大，在公司发展的同时，自身各方面综合水平也得到了很大的提升，现在公司各方面工作已进入平稳期，在这种情况下，员工的心态难免会出现懈怠，为了更明确前进方向，提升自我，根据“从身边找榜样，从自身找差距”活动要求，对照年度工作目标和“60工程管理”目标，结合自身岗位工作实际，对比身边的优秀员工，进行深刻自我剖析，认真查找自身存在的问题和不足，对标找差，认真整改。

一、树立发展的理念，在积极工作的同时，积极思考，发散思维 – 张鑫。

张鑫作为我的同事，我感觉在这方面做的很好，我还记得刚入职的时候，他总是能提出一些自己独特的想法，虽然很多没有最终实施，但我个人感觉有很多新颖的观点，具有很好的可操作性。现在工作也步入正轨，他现在还是保持自己一贯的思维方式，没有被自己的想法不被采纳或被别人取笑而停止思考的步伐。让我印象比较深的是他提出的提升丝网印刷产能的来往印刷方式以及提高高宽比的网版制作方式，个人感觉都具有很大的可操作性，在今后的工作中，在这一方面应该积极的向张鑫学习，努力增强加快发展的紧迫意识和危机意识，要开动脑筋、转变观念、开拓创新，克服求稳和保守思想，看准的事就大胆试、大胆闯，争当一名好的业务骨干。

二、树立奉献的理念，在做好自己本职工作的同时多思考部门的发展，为公司贡献自己的一份力量 – 高冠宇。

高冠宇虽然工作时间不长，但在同龄人当中还是比较成熟，自从进入研发中心，由于事情比较多，经常加班，但高冠宇总是保质保量完成。作为一名研发人员，在今后工作中，我

（下转第二版）

基层风采

节能精神在闪耀

——记采购物流部齐聚目标，奋战酷暑

七八月的炎炎烈日已然过去，我们步入秋的凉爽，忘却夏的炎热，但是有这样一群人的身影留在了我们心里。在与酷暑的搏斗中，他们皮肤黝黑，脸上的汗水不断地滴落到衣服上，浸湿了带着中节能标志的工作服，原本淡蓝色的衣服最后竟完全深了几个色度。但他们脸上的表情却丝毫不受这酷暑的影响，认真专注，一丝不苟，手中紧紧握着叉车方向盘，他们就是中节能太阳能镇江公司采购物流部的同事们。

从2012年7月25日到2012年8月31日，我公司多晶组件共发货220540块，共计52.3MW，平均每天发货量达到4.6车，5800块。一个多月的时间很快过去，阿拉善的组件发货任务也在公司各部门的通力配合下于8月31日比预定计划提前三天顺利完成。

七八月的太阳晒得轰轰烈烈，组件成品出货也进行得热火朝天。在整个发货过程中，采购物流部要同时保证综合仓库的日常出入库作业和中小企业创新园组件发货的顺利进行，任务紧、人员少，工作强度和难度都非常大。配送人员在发货期间放弃了双休日，连续一个多月的每日高强度作业，付出了很大的努力。尤其在高温下，个别工作人员出现了身体不适的现象进了医院，但第二天仍旧出现在我们发货现场的第一线。货车，叉车，一件件打包得整整齐齐的组件，穿着淡蓝色工作服的身影伴着叉车倒车的滴滴声响，织就了一幅忙碌有序的成品出货图。大家的心里此时就一个目标：要按时完成发货计划，为公司的发展尽自己的一份力！

组件发货能顺利圆满的结束，和领导以及部门同事的关心和支持也是分不开的。在一个多月的发货过程中，部门的领导和同事们都对在外辛勤工作的同事表示了极大地关心和爱护。顶着烈日为同事们送水和降温瓜果，为同事们备好了防中暑的各种药品，这一切都极大地鼓舞了仓库同事们的信心和士气。

聚合点滴，创生无限。公司的核心文化有它自己的深层含义。但若是用到此时，倒也可以衍生出另一番寓意来：每个人的力量是有限的，但如果聚合所有员工的力量，为公司创造的生命力将会是无限的。

在挥手告别昨天的同时，我们期待着下一次任务与挑战的来临。面对过去的不足，我们将不懈努力的改进与提高，力求做到最好。为了公司发展与壮大，我们将会用行动来证明。

供稿 文：采购物流部 肖玉婷 李刘平
图：企划部 孙蕾

感悟工作

质量体系内审重要性

十月公司将迎来企业质量体系的外部审核，在近期的企业内审中，我们发现许多部门对于内审没有引起足够的重视，认为既然已经拿到质量体系的证书了为什么还要浪费时间进行内部审核呢？

企业获得证书只是质量体系工作步入正轨的开始，要使企业始终保持稳定而优异的产品质量，必须持续地保证质量体系有效运行。而开展内审活动，是发现企业体系不足，持续改进的有效措施。

内审和管理评审是企业质量体系的主要自励机制，是实现企业自我完善的重要管理手段。企业抓好内审和管理评审，第一要从时间上予以保证，做好内审和管理评审的计划，务必按期按计划进行。第二，注意加强部门之间、要素之间的接口教育，使每一个责任人员都能分清自己的职责。第三应注意加强对企业骨干力量和后备力量的培养，为质量体系有效运行提供重要的资源保证。

质量管理部 吴兴明

（上接第一版）

要继续保持旺盛的工作斗志，强烈的事业心和责任感，献身事业，不畏压力，勇挑重担。在工作中发扬无私奉献精神，用自己实实在在的行动去为部门发展贡献自己的力量。

三、树立自强的理念，在工作之余积极去充实完善自己 – 刘阳、陈呈。

刘阳和陈呈在这方面是我的榜样，刘阳在自己工作的同时，报考工商管理专业，积极提升自己。陈呈也是经常在工作之余，阅读文学期刊，提升自己的文化素养。今后工作中，我要把领导对我的殷切期望作为自己干好工作的不竭的精神动力，脚踏实地、埋头苦干，无论是业务水平还是综合素质，都要坚持高起点、高标准、高要求，自强不息，争创一流。

四、树立求真的理念，做实事求是的排头兵 – 胡俊涛。

作为研发技术人员，来不得半点虚假，尤其在建厂初期，必须规范操作，严格执行，胡俊涛给我们大家树立了榜样。在以后工作中，应该以此为榜样，求真务实，以严格的要求去定位自己，实事求是，寻找差距，提升自我。

研发中心 范维涛

新闻快递

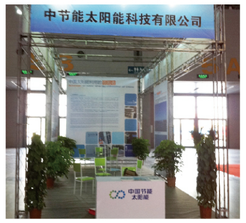
镇江公司“光荣与梦想”主题书画、摄影比赛圆满结束

为纪念镇江公司成立2周年，公司举办“光荣与梦想”主题书画、摄影大赛。本次比赛共收到部门全家福作品51幅、个人参赛作品336幅。经过精心评比，最终有5幅全家福作品及23幅个人作品脱颖而出。

9月7日，在镇江公司综合研发楼208会议室举行了“光荣与梦想”首届主题书画、摄影大赛颁奖仪式。公司常务副总经理王鹏、行政总监吴少梅、营销总监蒲飞出席活动并为获奖员工颁奖，此次书画摄影比赛圆满结束。

镇江公司积极参加第四届中国（太原）国际能源产业博览会

9月16日，国内能源领域唯一的国家级、国际化、专业性的展会——中国（太原）国际能源产业博览会，在中国（太原）煤炭交易中心隆重开幕。全国人大常委会副委员长华建敏出席开幕式并宣布博览会开幕。中节能太阳能科技（镇江）有限公司积极参展并与参展客商进行了深入交流。



镇江公司赴阿拉善公司交流学习

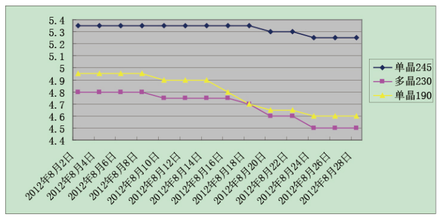
9月17日，镇江公司常务副总经理王鹏带领质量管理部、研发中心、生产部相关人员赴阿拉善公司交流学习，参观电站项目现场，了解组件安装现场的实际情况，并就太阳能光伏电池及组件的生产工艺、组件电流分档安装的原理及优势等内容向阿拉善公司同事进行了详细介绍。

在交流过程当中，阿拉善公司同事对组件生产工艺表现出了浓厚的兴趣，并希望有机会到镇江公司生产现场详细学习整个生产过程，以便对组件有更深入的了解；对于组件供货质量，镇江公司结合现场的反馈，已将组件的包装方式及电流分档标识的可视化进行了改善，该项工作得到了阿拉善公司同事的认可；阿拉善公司还结合电站运行过程中遇到的实际问题，对组件生产提出了一些好的建议和意见，比如接线盒线缆的缩短、铝边框短边安装边的去除、镀膜玻璃如何减少划伤及脏污等等，镇江公司后续会进行针对性的改进。

通过此次交流学习，镇江公司深入了解了组件在电站运行中的实际情况，对电站建设的认识更加全面。今后将进一步加强与电站项目的交流学习，通过双方的共同努力，达到成本与发电量共赢的局面。

聚焦行业

2012年9月份组件价格趋势：



企划部：国内电池片价格基本稳定。由于电池片市场价格基本在成本线徘徊，国内厂家目前多数以维持少量订单的按需生产，从而保证不会亏损更多。而有电站投资建设和客户需求较好的企业，个别也在保持满产状态，但是销售价格普遍比市面上偏高。本月国内组件行情价格整体稳定。欧洲反倾销的立案给中国企业带来的撞击还未平息，近日又传出欧洲企业申请对中国光伏企业的反补贴调查申请，国内企业目前除了积极抗辩之外，也在寻找新市场的出路，同时也不乏部分企业退出的消息。港口方面，部分库存的组件价格继续下滑走低，也有个别厂家趁势接手低价抛货的组件，以储备后期的项目资源。

2012年公司质量月活动专版

积极开展“质量月”活动 切实提升质量管控体系

活动主题“质量在我心中，产品在我手中”

编者按：为全面提升员工质量意识，保证质量管理体系有效运行，提高工作和产品质量，镇江公司于9月开展主题为“质量在我心中，产品在我手中”的“质量月”活动。专门成立了以公司常务副总王鹏为组长的领导小组，全面推进包括质量体系培训、宣传看板张贴质量活动的相关文章和标语、积极组织电池车间质量检查、开展“QC小组专题讲座”等质量月各项工作。

尤其在质量管理征文活动中，受到各部门的踊跃参与，共收集征文66篇，本期开始摘选优秀征文以飨读者，不断增强全体员工的质量意识，将“质量月”价值理念扎根于全员心中。

优秀征文分享

破片的原因分析及改善对策

在不断的的巡线、分析、总结过程中，可以得出造成电池片破片的因素千差万别，某些破片还不仅仅是单一的因素造成的，多个因素同时作用于电池片导致电池片破片的情况居多数，我们发现造成电池片破片异常的原因有员工的不正确作业、电池片的缺陷异常、机器的参数不合适、存储环境不佳、作业方式的错误等。

希望相关部门能够重视该问题，破片的问题一直是组件生产中长期存在且较为棘手的一个问题，虽然无法杜绝，但是只要关键的要素如能执行到位，那么降低其概率也是容易达到的，首先需要树立一种理念，不能放任问题不管，或者没有持之以恒的决心。其次需要各个部门协同配合，只有齐心协力，才能抓好破片的问题。虽然身居不同部门，但我们的目标是一致的，正所谓“殊途同归”。

质量与产量一直是一个相对矛盾的话题，但是绝对不是完全对立的，合理的工作量是可以保证产品的质量的。抓好质量关，才能会使我们的公司做大、做强。只有经得起考验的产品才能在竞争如此激烈的光伏市场立下稳定的根基。

技术部 陈如意

质量在我心中

随着质量月的开展，不禁使我对质量有了新的认识和理解，同时对质量月活动有了一些想法。

“质量是什么？质量由谁来控制？怎样做才能将质量做好？”

质量是什么？

我认为：质量是一种态度。产品的质量取决于每个员工的认知。质量安全无小事，认真地做好自己应该做好、也必须做好的每一件小事。同样的两台机器，生产出来的电池片指标为什么不一样呢？除了工艺之外，作业人员的态度至关重要。

质量由谁来控制呢？

我认为是“人的责任心”。不管在什么情况和条件下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上，我们都知道，产品质量是我们每一个职工干出来的，而不是质检员检出来的！因此应该提高职工的业务素质，把产品质量深入到每个职工的心中。敢于承担责任，有助于事情的解决，提高质量意识，增加团队凝聚力，从而更好的控制质量。

怎样做才能将质量做好呢？

一、围绕中心，明确目标努力奋斗。

二、抓典型，开展“创先争优”活动树立员工荣辱意识 。

三、宣传，强化员工的质量意识。

最后我想用一个故事结尾：在威斯敏斯特教堂旁边，矗立着一块墓碑，上面刻着一段非常著名的话：“当我年轻的时候，我梦想改变这个世界；当我成熟以后，我发现我不能够改变这个世界，我将目光缩短了些，决定只改变我的国家；当我进入暮年以后，我发现我不能够改变我们的国家，我的最后愿望仅仅是改变一下我的家庭，但是，这也不可能；当我现在躺在床上，行将就木时，我突然意识到：如果一开始我仅仅去改变我自己，然后，我可能改变我的家庭；在家人的帮助和鼓励下，我可能为国家做一些事情，我甚至可能改变这个世界”。

现在就让我们从小事做起，为了企业的发展和繁荣，同时也为了我们自身生活的安定，请加入到全面质量活动中来吧，让优质的产品和优质的质量托起中节能美好的明天！

生产部 乔西旺

质量在我心中，产品在我手中

——以人为本，提升产品质量

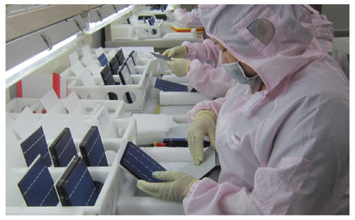
影响产品质量的五大因素：人、机、料、法、环，其中人的影响是排在第一位，人在这里是最重要、最根本的因素。所以员工自身的质量意识是否合格就直接关乎到产品的质量，而质量意识在我看来就是责任心。责任心是一种态度；一种约束；一种动力；一种魅力；一种担当。企业的发展离不开质量，更离不开员工的责任心。

我们公司生产线有七大工序，生产线是自动流水线，每道工序都环环相扣，我们要抓好每一道工序的质量，我们产品的质量才会提升，只有我们员工时时在为下道工序负责，那么我们产品的质量是会越来越好。张瑞敏说过：“什么叫做不容易？就是把容易的事情反反复复做到位，这就是不容易。”我们既然选择了这份工作，那就要做好，敢于担当，体现自身价值，有集体意识。那么我们怎样才能抓好每道工序的产品质量呢？

第一、强化企业全体员工的质量意识。

第二、要加强责任追究制度。

第三、正确处理产量和质量的关系。



一个企业想在国际市场竞争中取胜，第一是质量，第二是质量，第三是质量。优秀的产品是优秀的人干出来的，离开了“人”，永远也抓不好质量。人的成败在于做出来产品的质量，产品质量的保证在于每个员工的质量意识，而拥有质量意识的员工又必定是有责任心的人。所以公司的每一位员工心中都应该时刻敲响质量的警钟，只有做到责任心人人有，我们公司才能正视困难，勇往直前，我们自己才能够获得别人的尊重，竖立高尚的人格。生产质量工作任重而道远，需要我们大家一同努力，一起创造中节能美好的未来！

质量管理部 杨琦

开展QC小组活动，让优质高效成为习惯

QC小组是员工参与全面质量管理，特别是质量改进活动的一种重要的组织形式。通过QC小组的开展，能够体现现代化管理“以人为本”的理念，调动全员参与质量改进的积极性、创造性，使企业提高质量、降低成本、获得效益。通过半年的时间，质量管理部如期开展了四项QC小组。

一、抓好制度建设，完善作业标准化体系，锻造质量之盾

为了更好的完善公司标准化作业体系，成立《QC标准化作业小组》。我们从基层工作做起，坚持规范车间基础管理标准，细化、量化标准化作业，形成了“人有标准，事有标准，物有标准”的车间制度文化，锻造“质量之盾”。在以制度化建设的同时，我们进行QC标准化作业监督小组，建立标准化作业记录表，把各种违规项等进行记录及公布，起到“鼓励先进、鞭策落后”的效果，营造出“岗位靠竞争、薪酬靠业绩、奖励靠奉献”的良好氛围。

二、开展攻关活动，推进质量改进，磨砺质量之剑

在严峻的经济形势及行业不景气情况下，车间大力开展各种技术、管理攻关，坚持推进质量改进，不断磨砺质量之剑。为了确保公司质量、成本等目标实现，我们从客户要求出发，成立《降低背场划伤》及《降低电池片开箱碎片率》工作小组。通过不断的开展QC小组活动，进行质量改善，最终打造成客户可信赖的产品。以过硬的质量不断扩大市场份额，进而使车间逐步成为公司的利润主体，走上以质量搏市场之路。

三、实施精细化管理，强化过程控制，实现降本增效

为了确保产品质量及生产成本，公司十分重视精细化管理，力求实现作业精细化、管理精细化。为了响应公司降本增效号召，班组对车间主料及辅料进行精细化管理，加强生产过程控制，严格控制车间主辅料浪费情况，减少了各项生产成本。在电池片生产过程中浆料是辅料成本中比例最大的一项，QC小组对浆料利用进行攻关，以“提高浆料利用率”为课题，对产线浪费浆料原因加以分析并采取有效措施，使车间的浆料利用率由当初的90%提高到现在的95%，取得了良好的经济效益。

面对日益严峻的市场竞争，我们清醒的认识到，成绩只属于过去，要想取得未来市场更大的胜利，唯有将卓越作为目标，让优质高效成为习惯，才能实现以信的过的产品质量和工作质量在风起云涌的市场中求生存、谋发展。

质量管理部 刘阳

阅读延伸

一、质量月的概念

质量月是指在国家质量工作主管部门的倡导和部署下，由全社会尤其是广大企业积极参与、旨在提高全民族质量意识、提高质量的一年一度的专题活动。

二、质量月的起源

我国的质量月活动始1978年。原国家经委于1978年6月24日向全国发出了《关于开展“质量月”活动的通知》，决定每年9月份在全国开展质量月活动，大张旗鼓地宣传“质量第一”的思想，树立“生产优质品光荣、生产劣质品可耻”的风尚。此后至1984年，质量月活动连续开展了7次，内容一次比一次丰富，规模也一次比一次大，并且从1979年开始，每年质量月期间还颁发国家产品质量奖。