

从我做起 主动担当





历“九”弥新、砥砺前行

镇江公司副总经理 黄国平

时光荏苒，光阴似箭，2019 年，镇江公司迎来了九周岁生日。

九岁，意味着蓬勃生机、无限可能。

九年来，我们始终团结一致、奋力拼搏，有困难、有坎坷，但更多的是收获与成长。尤其自 2018 年镇江公司开启二次创业征程至今，全体干部职工凝心聚力拥抱变化，艰苦奋斗二次创业，以“不怕苦、不怕累”的昂扬姿态，面对国家社会经济转型升级的新形势，积极应对行业挑战，强化担当作为，释放团队正能量，用创新引领发展，提升经营效益、推动转型升级。

九年磨炼，历“九”弥新，我们一起，砥砺前行。习近平总书记指出，进行伟大斗争、建设伟大工程、推进伟大事业、实现伟大梦想，要靠干部担当作为。当前，镇江公司已进入啃硬骨头、攻坚拔寨的“战斗”关键期，时间十分紧迫、任务相当繁重，更需要全体干部员工从我做起、主动担当。

从我做起、主动担当，需要大家不仅要有担当的情怀，更要有成事的本领。要着力提升政治素养，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装头脑，把“四个意识”融入血液、铸入灵魂，增强“四个自信”，筑牢同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致的思想根基；要着力提升专业能力，找准差距，抓好落实，提升责任意识，牢记职责使命，静下心来、心无旁骛地干事创业，争当岗位能手，真正做到在其位、谋其政、尽其责。

九易春秋，风华正茂。生逢奋斗者的时代，大家没有旁观者、都是局内人。无论是谁，无论何时，都要不忘初心、牢记使命，拒做看客、从我做起，破除敢于担当的阻力，增强敢于担当的动力，保持敢于担当的定力，凝聚敢于担当的合力，以大无畏的开拓精神助力公司高质量发展。

“路漫漫其修远兮，吾将上下而求索。”让我们共同携手，担当奋斗！

组件中心



M1A 备料



M1A 测试成品



M1A 层压装框



M1A 焊接叠层



M1B 备料



M1B 测试成品



M1B 层压装框



M1B 焊接叠层



M1 技术工程师



M1 设备工程师



M1 质量工程师



M2A 备料



M2A 测试成品



M2A 层压装框



M2A 焊接叠层



M2B 备料



M2B 测试成品



M2B 层压装框



M2B 焊接叠层



M2 技术工程师



M2 设备工程师



M2 质量工程师



组件中心

电池中心



C1APE 背钝化



C1A 成品组



C1A 清洗扩散组



C1A 丝网



C1A 制程组



C1BPE 背钝化



C1B 成品组



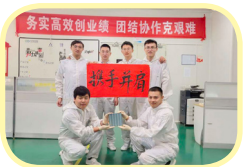
C1B 清洗扩散



C1B 丝网



C1B 制程组



C1 技术



C1 设备



C2-A 成品组



C2A 丝网班组



C2-A 制程组



C2A 制绒扩散班组



C2-B 成品组



C2B 刻蚀 PE 班组



C2B 丝网班组



C2-B 制程组



C2B 制绒扩散班组



C2 技术



C2 设备



清洗小组



来料出货组



电池中心—综合



VLO.19 2019 年第二期 (季刊)

《光视界》编辑部

顾问：李菁楠
主编：肖宏浩、吴少梅、黄国平
责任编辑：刘 阳、黄 昱、周 肃、高荣刚、何 飞、朱 佳、李 宁、陈向花、夏 颖、张伟娟、钱 晶
通讯员：孙飞飞、唐媛、龚琴赞、孙阳、何峰、陆天一、雷娜、张文婷、陆倩茹、常素梅、卓毓秀、宗梅红、王勤、殷逸宇
美术编辑：殷逸宇
主 办：中节能太阳能科技（镇江）有限公司
地 址：江苏省镇江市新区北山路9号
邮 编：212132
电 话：0511-8559 8651
邮 箱：neikan@cecsec.cn
出版日期：2019 年 8 月

如对本刊文章有任何问题和建议请与编辑部联系
(内部资料, 免费交流)

CONTENTS

刊首语	01
节能要闻	
集团公司半年工作会在京召开	06
太阳能公司召开 2019 年半年工作会议	06
构建绿色发展 打造绿色工厂	07
【让有为者有位，让无为者让位】打造以价值创造为导向的人才考核评价和激励机制	07
镇江公司顺利通过两化融合管理体系第一次监督审核	08
积极探索光伏建筑一体化应用——镇江公司受邀参加 CSTM/FC03/TC22 成立大会	08
镇江公司荣获 2019 中国光伏组件企业 20 强称号	08
客户感谢信 想客户之所想，急客户之所急	09
镇江公司 2019 年“安全月”活动顺利收官“防风险、除隐患、遏事故”没有终点	09
镇江公司组织开展五一表彰活动	09
一图速览	10
行业资讯	
光伏行业 2019 年上半年发展回顾与下半年形势展望	11
2019 第五届 PERC+ 与 TOPCon 技术论坛	12
2019 第三届叠瓦、拼片、双面、半片与多主栅组件论坛	14



专题透视	
组件中心专栏	16
电池中心专栏	18
以市场为导向，以经营为中心，当好统筹指挥棒	20
确定目标 紧锁不松	20
彰显担当精神 强化服务意识	21
做困境中的弄潮人	22
管好钱、算好账 促进公司高质量发展	24
以信息化促智能化	25
定目标 齐发力	26
建人才 强管理 提服务——助力二次创业成功	27
服务经营管理 助力改革发展	28

管理在线	
制度优化	30
安全管理	31
学习型组织	33
管理经验分享	34



党群之窗	
一图读懂“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议	36
“不忘初心、牢记使命”主题教育专题报道	37
走进你我	
你是佛性青年吗？没有活力怎么破？	42
阳光生活	
凝聚共识，加强协作——镇江公司开启系列主题团建活动	44
员工有话讲	47
人物典型——抗台风	49
人物典型——战高温	51
人物典型——致敬退伍军人	53
拥抱爱与希望——《银河补习班》观影有感	56
美食与健康——牛油果酱意面	57
科普——征信小知识分享	58
旅游采风	60

集团公司半年工作会在京召开

7月24日，集团公司在节能大厦召开半年工作会。会议传达了中央企业负责人研讨班会议精神，总结上半年工作，研究部署下半年重点任务。集团公司领导班子成员、在京二级子公司班子成员、京外二级子公司党政主要负责人、总部副处级以上人员在主会场参会，京外子公司班子成员及其他干部以视频形式参会。



会议指出，面对国际形势日益复杂、经济下行压力不断加大的外部环境，集团各级企业认真贯彻年度工作会议精神和一季度调度会要求，坚持稳中求进工作总基调，坚定不移推动高质量发展，主要指标基本实现“时间过半、任务过半”。上半年，集团各级子公司聚焦主业谋发展，清洁能源、固废处理等核心主业市场开发稳步拓展，绿色发展、海外市场和新兴业务开拓取得积极进展，长江大保护工作全面推进；集团大力推动高质量发展，大力推进降本增效，大力推动资源优化配置，大力推进瘦身健体，主业盈利能力及价值创造能力取得明显增长。

会议强调，目前，集团经营发展面临国际国内各种风险挑战和不确定性因素明显增多，企业可持续发展的基础仍不牢固，一些制约集团发展的深层次问题尚未得到有效解决。一是主业发展不平衡现象突出，企业发展动能不足。二是经营运行质量不高，提质增效工作任重道远。三是核心竞争能力不强，高质量发展基础薄弱。

针对下半年工作，会议提出六条具体要求，一是千方百计增加收入，确保完成全年目标任务；二是紧盯重点市场，持续加大开发力度，特别是要加快落实长江大保护重点工作，同时注重加大清洁能源市场、固废处理和“一带一路”市场开发力度；三是优化资源配置，稳步提高资产质量，推进内外部资源整合；四是深入开展降本增效、压控“两金”等系列工作，巩固专项工作成果；五是深入推动科技创新，大力提升集团主业核心能力；六是全力做好基础管理和服务保障。

会议要求集团公司各级领导班子要结合“不忘初心、牢记使命”主题教育要求，进一步提高政治站位，认真落实集团公司年度工作会议和半年生产调度会议部署，坚定信心、苦干实干，确保完成全年经营任务，以优异的成绩向新中国成立70周年献礼。

会议还通报了二级子公司2018年度及2016—2018年任期经营业绩考核结果，表彰了2018年度先进单位，通报了2018年度科技创新奖励情况，签订了2019—2021年任期目标责任书。

太阳能公司召开2019年半年工作会议

7月26日，太阳能公司2019年半年工作会在节能大厦召开。太阳能公司中层及以上人员，各大区、子公司领导班子成员参加会议。



张会学总经理全面分析了公司上半年经营情况，同时会议指出

了经营过程中存在的问题，针对下半年经营任务和工作重点，会议做了进一步部署和要求。

董事长、党委书记曹华斌对公司半年经营所取得的成绩给予肯定，并结合行业形势和公司多元发展和“四个转变”提出了公司未来发展的战略方向，同时强调海外业务开展方式主要以海外技术引进、海外公司合作和海外产品销售为重点，要求各大区、子公司要按照新战略发展方向，结合自身实际做好具体落实。他还强调了推进精细化管理工作的重要性，要求公司全系统通知加强制度建设、制度执行、工作流程提升精细化管理水平。他还结合“不忘初心、牢记使命”主题教育对全系统中层管理人员提出三点要求，一是要进一步提高思想政治素质，以“对党忠诚、勇于创新、治企有方、兴企有为、清正廉洁”的国有企业好干部标准严格要求自己，打造一支忠诚干

净担当的管理人员队伍；二是进一步加强责任意识，在所分管的业务领域不断提升精细化管理水平，查找不足做好整改，从而有效提高工作效能、防控经营风险；三是要进一步加强人才队伍建设力度，管好人带好队伍，善于发现人才、培养人才，建立起结构合理的梯队化人才队伍，进一步提升公司综合竞争力。

会议还对公司第一次任中经济责任审计查出的问题进行了风险提示，并对全系统中层管理人员进行了2019年度第二次集体廉洁谈话。会议通报了2018年度各大区、子公司经营考核结果，授予中节能太阳能科技轮台有限公司等6家单位“太阳能公司2018年度先进单位”荣誉称号。

构建绿色发展 打造绿色工厂



2019年7月，工业和信息化部公布了第四批绿色制造名单，中节能太阳能科技（镇江）有限公司位列其中。镇江公司的各项考核指标获得了主管部门和评审专家一致认可，顺利通过严格的资料审查、现场考察、专家评审等环节，最终通过了国家级绿色工厂认定。这也是镇江公司严格落实习近平总书记提出的“长江大保护”要求，履行央企社会责任、坚持“生态立企”的体现。

180	江苏	中节能太阳能科技（镇江）有限公司	机械工业节能与资源利用中心
181	浙江	报喜鸟控股股份有限公司	浙江科能企业管理有限公司
182	浙江	韩泰轮胎有限公司	杭州万泰认证有限公司
183	浙江	杭州诺贝尔陶瓷有限公司	中国建材检验认证集团股份有限公司
184	浙江	湖州越球电机有限公司	中冶京诚工程技术有限公司
185	浙江	华仪电气股份有限公司	浙江国发节能环保科技有限公司
186	浙江	巨石集团有限公司	浙江大学工业节能与绿色发展评价中心
187	浙江	纳爱斯集团有限公司	浙江工信合能能源信息技术有限公司
188	浙江	索菲亚家居（浙江）有限公司	浙江经茂节能技术有限公司
189	浙江	台州富岭塑胶有限公司	浙江国发节能环保科技有限公司
190	浙江	天能电池集团股份有限公司	国网浙江综合能源服务有限公司

【让有为者有位，让无为者让位】 打造以价值创造为导向的人才考核评价和激励机制

习近平总书记在党的十九大报告中指出：“破除妨碍劳动力、人才社会性流动的体制机制弊端，使人人都有通过辛勤劳动实现自身发展的机会。”这对企业提高人力资源配置效率，建设有效的人才评价、竞争淘汰机制具有重要影响。当前，镇江公司正处于“二次创业”的艰苦奋斗期，要想打赢这场攻坚战，必须建设一支具备战斗力的员工队伍。

在这样的背景和管理需求下，2019年镇江公司进行了组织架构优化调整，并同步启动薪酬绩效体系优化工作，全面建设以价值创造为导向的人才考核评价和激励机制，真正做到让有为者有位、让无为者让位。

同时，本次薪酬绩效体系优化还将全面落实“在其位、担其责、

付其酬”的要求：按照实际履职岗位匹配薪酬，根据岗位任职年资和胜任程度评价，将在薪酬水平上予以差异化体现。



镇江公司顺利通过两化融合管理体系第一次监督审核

5月14-16日，中国电子技术标准化研究院审核组对中节能太阳能科技（镇江）有限公司的两化融合管理体系运行情况进行了第一次现场监督审核。经过3天规范、严谨的现场评估审核，公司顺利通过了评估审核组的两化融合管理体系第一次监督审核。



积极探索光伏建筑一体化应用——镇江公司受邀参加 CSTM/FC03/TC22 成立大会



6月28日，中国材料与试验团体标准委员会建筑材料领域委员太阳能光伏系统应用委员会成立大会暨第一次工作会议在北京顺利召开，公司副总经理黄国平受邀参加，并被聘为建筑材料领域委员会太阳能光伏系统应用技术委员会委员。

CSTM/FC03 太阳能光伏系统应用技术委员会的成立搭建了一个光伏、建材与建筑工程领域相互沟通的专家平台，有助于制定市场认可的、高质量的光伏建材（BIPV）标准。同时，光伏建材标准的制定修订会逐步形成国际、国标、行标、团标和企标等协同发展的新型标准体系，为我国光伏建材产业的发展提供强有力的标准化支持。

镇江公司荣获 2019 中国光伏组件企业 20 强称号

6月2日，由365光伏发起并主办的“2019全球光伏20强排行榜发布会”在上海东锦江希尔顿逸林酒店圆满召开。中节能太阳能股份有限公司获得“2019中国光伏企业20强排行榜（综合类）”、“2019中国光伏电站投资企业20强排行榜”两项荣誉，镇江公司荣获“2019中国光伏组件企业20强”称号。

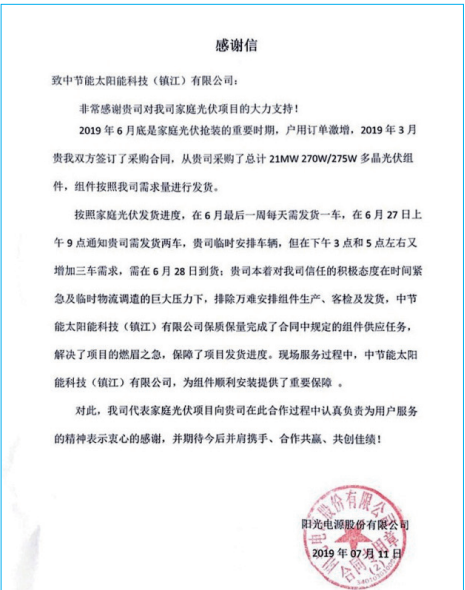
2019全球光伏20强排行榜		
2019中国光伏组件企业20强		
排名	公司名称	全球出货量 (MW)
1	晶科能源有限公司	11400
2	晶澳太阳能有限公司	8350
3	天合光能股份有限公司	8100
4	隆基绿能科技股份有限公司	7072
5	阿特斯阳光电力集团	6615
6	协鑫集成科技股份有限公司	4560
7	东方日升新能源股份有限公司	3350
8	浙江正泰新能源开发有限公司	3100
9	无锡尚德太阳能电力有限公司	2500
10	苏州晶晖光伏技术有限公司	1759
11	美科绿色能源控股有限公司	1731
12	晋能清洁能源科技有限公司	1617
13	常州亿晶光电科技有限公司	1533
14	尚德比亚迪实业有限公司	1522
15	正泰光电科技股份有限公司	1100
16	中节能太阳能科技(镇江)有限公司	947
17	上海航天汽车机电股份有限公司	745
18	苏州豪康光电科技有限公司	628
19	青岛瑞元鼎泰新能源科技有限公司	498
20	常州亚玛顿股份有限公司	345

客户感谢信 | 想客户之所想，急客户之所急

7月11日，镇江公司收到一封来自阳光电源股份有限公司的感谢信，感谢公司对其家庭光伏项目的大力支持，想客户之所想，急客户之所急。

镇江公司自2015年开始与阳光电源建立合作，持续为阳光电源各项目供货，双方合作友谊深厚。2019年6月底是家庭光伏抢装的重要时期，阳光电源户用订单激增。在时间紧急，临时物流调遣困难的巨大压力下，公司销售部、经营管理部、组件中心、采购部等部门密切配合，排除万难安排组件生产、客检及发货，保质保量完成了组件供应任务，解决了阳光电源的家庭分布式项目燃眉之急，保障了项目安装进度。

当前，镇江公司以建设学习型组织为核心，结合“不忘初心、牢记使命”主题教育活动的开展，深入基层一线，深入解决问题，持续营造先合作再分工的干事创业的良好氛围，上下牢固树立“一盘棋”思想，进一步提升团队效能。阳光电源股份有限公司的这封感谢信，是对镇江公司团队及工作最好的肯定和鼓励。后续，镇江公司将积极探索与阳光电源股份有限公司合作新模式，促进双方实现新发展。



镇江公司 2019 年“安全月”活动顺利收官 “防风险、除隐患、遏事故”没有终点



2019年6月是全国第18个“安全生产月”，伴随着2019年全国“安全生产月”活动顺利拉下帷幕，镇江公司开展的以“防风险、除隐患、遏事故”为主题的“安全生产月”活动也顺利收官。

为认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产工作的重要指示，镇江公司根据上级文件精神，结合企业实际，贯彻落实“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，组织开展安全大检查、危化品大演练、危化品有奖答题等丰富多彩的安全活动，进一步提高企业安全生产的质量水平和防范事故的能力，有效控制各类事故的发生，为中华人民共和国成立70周年营造良好的安全生产环境。

镇江公司组织开展五一表彰活动

为进一步激励广大职工爱岗敬业，发扬传帮带的精神，5月28日下午，镇江公司组织开展2019年度五一表彰活动。本次活动共表彰15组“最美师徒”、10名“质量标兵”。



4月15日，镇江公司组织开展光伏电站运维知识培训。



6月4-6日，公司精彩亮相2019SNEC展会，并荣获本届SNEC十大亮点“太瓦级钻石奖”。



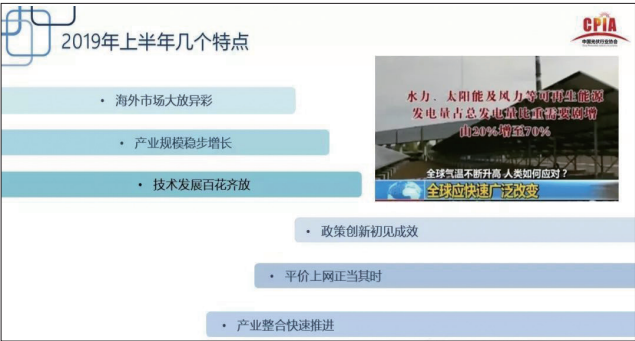
2019年7月11日下午，悉尼大学管理学院李薇讲师带领23名大学生到访镇江公司参观交流。



2019年7月19日，集团公司2019届校招大学生走进镇江公司参观学习。

光伏行业 2019 年上半年发展回顾与下半年形势展望

产品研发部 孙观 < 供稿 >



2019 年上半年几大特点：

1、海外市场大放异彩：电池片出口额大幅增长，上半年超过去年全年出口量；组件去年出口 40GW，今年上半年出口 36GW，增长了近 1 倍；

2、技术发展百花齐放：产业链的各个环节都在技术创新，整个产业链百花齐放，同时每个环节也都各具特色，研发创新出特色差异化产品；

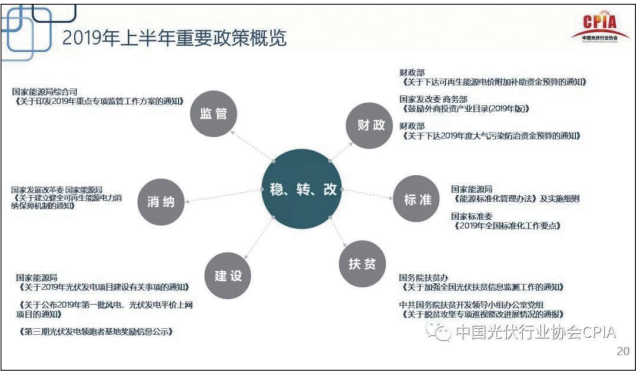
3、政策创新初见成效：监管政策、消纳政策、财政政策、扶贫政策、平价政策很多的创新；

4、平价上网正当其时：2019 年竞价和平价并行发展的第一年，而且发展特别快，但今年算不上真正的平价，今年是主力还在竞价，竞价可以说是加快了我们的取消补贴的步伐；

5、产业整合快速推进：竞争力不强的企业加速推出，上半年相比较明显，另外大企业之间合作、国企也在介入，隆基和通威在合作、协鑫和中环在合作、国企在收购电站等，产业的整合在持续推进。

2019 年上半年，我国光伏产业整体保持健康发展，一是制造规模稳步提升，多晶硅、硅片、电池、组件等各主要制造环节产量增长明显；二是技术水平不断提升，骨干企业量产单晶 PERC 电池的平均转换效率已突破 22.6%，结合 MBB、半片、叠瓦等技术后，组件量产最高功率已突破 400MW，TOPCon、

HTJ 等高效电池技术稳步推进；三是对外贸易快速扩大，1-6 月我国光伏产品出口额同比增长 31.7%，电池与组件实现出口额和出口量双增；四是装机规模仍居首位，1-6 月我国光伏发电新增装机约 11.4GW，预计 2019 全年将达到 40GW 以上，继续保持一定规模，并位居全球第一。2019 年上半年，海外市场是我国光伏制造保持增长的主要驱动力，下半年，随着补贴项目、平价项目相继落地，国内市场有望恢复，预计 2019 年全年我国光伏制造业整体仍将保持平稳增长。

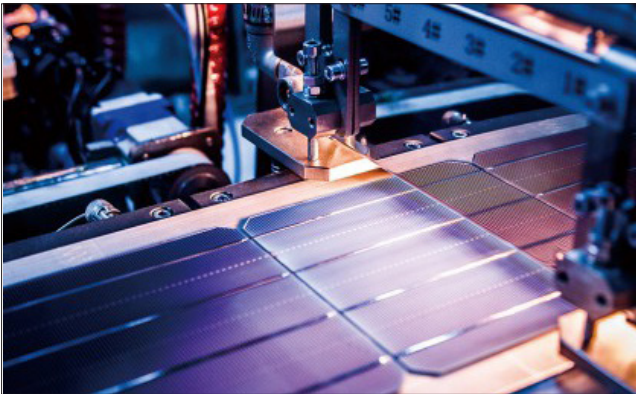


针对光伏产业未来发展方面，平价过程中，光伏产业利润率正面临不可避免的持续下降，为保证持续的研发和技术创新，业内并购重组将成为常态，拥有技术积累优势、管理制度优势、生态品牌优势的企业将脱颖而出。此外，我国光伏制造业虽在产业化规模和技术方面全球领先，但前沿性、颠覆性光伏技术研发整体积累不足，抢占未来产业发展制高点能力不强；标准、检测认证体系滞后，与我国产业规模全球领先的地位不符，亟需我光伏行业加强基础理论与前沿技术研究、提升标准和检测认证能力。

工业和信息化部下一步将从加强行业管理、规范产业发展秩序、推动光伏产业加快转型升级、优化光伏产业发展环境以及加强光伏产业国际合作四个方面来进一步推动我国光伏产业高质量发展。

第五届 PERC+ 与 TOPCon 技术论坛

o 产品研发部 黄惜惜 < 供稿 >



第五届 PERC+ 与 TOPCon 技术论坛于 2019 年 8 月 8-9 日在杭州召开。会议主要讨论了先进 PERC 技术的持续优化——SE 技术、多主栅技术、制绒与背面抛光工艺、背钝化工艺、激光工艺、导电浆料与金属化工艺，双面电池技术，单晶与多晶 PERC 电池 LID 和 LeTID 机理与解决方案，TOPCon 量产技术及发展前景等。

PERC 电池技术

钝化发射极和背面（PERC）技术已经成为太阳电池新一代的常规技术，2019 年全球 PERC 电池产能将超过 100GW。通过集成选择性发射极（SE）技术、先进浆料与金属化工艺、多主栅等，2019 年 PERC 电池量产效率可达到 22.5% 以上。为了实现更低的生产成本，制绒与背面抛光工艺、背钝化工艺、激光工艺、导电浆料与金属化工艺的供应商们持续改进技术和设备，以提升设备生产能力和在线率，并降低物料和能量消耗。

选择性发射极（SE）技术，是指在金属栅线与硅片接触部位及其附近进行高浓度掺杂，而在电极以外的区域进行低浓度掺杂。这样既降低了硅片和电极之间的接触电阻，又降低了表面的复合，提高了少子寿命，从而提高电池效率。SE 工艺只需在 PERC 产线上增加掺杂用激光设备即可实现，可使 PERC 电池有 0.2%-0.3% 的效率提升。

随着 PERC 技术的发展，PERC 背钝化工艺路线的选择趋于多样化。目前主流的 PERC ALD 技术除了电池背面沉积薄层氧化铝及氮化硅层，电池的正面亦沉积了薄层氧化铝和氮化硅层，即双面 AlOx 钝化 PERC 技术。由于常规的正银浆料无法顺利烧穿这种叠

层钝化层，因此该正面钝化层的引入对正银浆料的金属化接触和拉脱力提出了新的挑战。

双面电池及组件技术

双面组件通过搭配双面电池，背面采用透明材料封装实现双面发电，系统端可实现 5%-30% 的发电增益，极大地降低了度电成本，是促进光伏平价上网的重要途径。

双面组件的产出主要取决于双面电池。目前双面电池主要分为三类：P 型 PERC 双面、N 型双面及异质结双面电池。ITRPV2019 预测，2021 年双面电池市场份额将达到 30%，2026 年将增长至 50%。

其中，PERC 是最简单和最具成本效益的双面结构。双面 PERC 电池制造是在单面 PERC 电池的基础上，改变 PERC 电池的印刷工艺，背面由全铝层改为局部铝层，因此背面的入射光可由未被铝层遮挡的区域进入电池，从而实现双面光电转换功能，提升电池综合发电效率。

据悉，为迎合双面 PERC 电池这一行业新热点和新形势，电池片领导厂商爱旭科技在 2018 年将产能重心逐渐转移到双面 PERC 电池的生产上。截至 2019 年第二季度，爱旭科技双面 PERC 电池出货 2GW+，全球第一。

在 2018 年第三批应用领跑者项目建设中，双面组件中标占比高达 52%。其中，双面 PERC 组件中标量占比近 30%，总规模约达 1.5GW。双面组件领跑者项目的实施，为双面电池组件的发展带来巨大契机。

光致衰减效应（LID）

P 型晶硅太阳能电池普遍有光致衰减效应（LID）问题。目前行业对于 LID 衰减的研究非常充分，其产生机制也得到一致认可，主要是硅材料内的硼氧（B-O）缺陷对诱发的，氧浓度高则光衰明显。由于 P 型单晶硅片氧含量较高，硼氧复合引起的初始光衰较高。多晶硅片的氧含量低于单晶，初始光衰程度较低，因此常规多晶组件光衰小于单晶。

随着晶硅太阳能电池光电转换效率的提高，硼氧缺陷对造成的光衰也随之提高。P 型 PERC 电池的 LID 相比常规铝背场电池更为明显，

同时单晶 PERC 的 LID 衰减要高于多晶 PERC。在目前高效单晶 PERC 和多晶 PERC 的制造过程中，必须采取电池抗光衰处理。

通过降低硅片中的氧含量、掺镓（Ga）代替掺硼（B）硅片掺杂方式变更、电池制程优化、光照 + 退火等措施，可以有效抑制 LID 现象。目前大部分 PERC 电池厂家都已采用载流子注入退火的方法抑制光衰，PERC 电池的 LID 问题已经基本得到解决。

热辅助光致衰减（LeTID）

除了 LID 问题外，PERC 电池还存在热辅助光衰（LeTID）现象。LeTID 和 LID 是不同测试温度下所体现出来的不同衰减行为，参与 LeTID 衰减的影响因素更多，影响程度也更大。相较于 LID，LeTID 则是高温下（75℃或更高）、且较长时间（数月数年）内才能达到饱和的衰减。

目前 LeTID 机理尚未完全清楚。研究表明，导致 LeTID 衰减的机制包括氢致衰减、钝化衰减、金属杂质等。通常认为，LeTID 多存在于多晶 PERC 电池上。然而韩华 Q Cells、Fraunhofer、新南威尔士大学（UNSW）等近期研究结果表明，单晶 PERC 也存在 LeTID 现象。

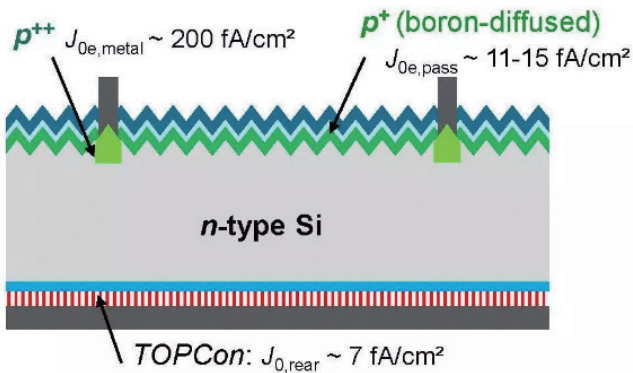
据悉，PERC 组件在实验室的测试条件和电站实际工作环境中都存在 LeTID 现象。在组件工作温度超过 50° C 时，不论是单晶还是多晶 PERC 组件都会发生 LeTID，衰减率最高可达 10%。因此光伏行业需要尽快解决 PERC 电池的 LeTID 问题，并加速出台新的测试标准。

光伏行业正在探索抑制 LeTID 的途径，包括高温、高光强辐照，氢钝化以及电注入等技术工艺，但是大规模应用还具有挑战性。截至目前，韩华 Q Cells、阿特斯、协鑫集成等表示已有控制 PERC 电池 LeTID 的产业化技术。

TOPCon 技术

在晶体硅太阳能电池中，金属 - 半导体接触区域存在严重的复合，成为制约晶体硅太阳能电池效率发展的重要因素。隧穿氧化层钝化金属接触结构由一层超薄的隧穿氧化层和掺杂多晶硅层组成，可以显著降低金属接触区域的复合，同时兼具良好的接触性能，可以极大地提升太阳能电池的效率。为了评估目前商业化高效电池的效率潜能，如 PERC、HIT、钝化接触电池等，德国知名太阳能研究所（ISFH）在 2019 年 Silicon PV 的报告会上基于载流子选择性

的概念从理论上对不同结构太阳能电池的理论效率极限做了细致的分析，结论是钝化接触电池（例如 TOPCon 电池）具有更加高的效率极限（28.2%~28.7%），高于 HIT 的 27.5% 极限效率，同时也远远高于 PERC 电池（24.5%），最接近晶体硅太阳能电池理论极限效率（29.43%）。



钝化接触太阳能电池结构示意图 [1]

隧穿氧化层钝化接触（Tunnel Oxide Passivating Contacts）电池的概念由德国夫琅禾费太阳能系统研究所（Fraunhofer-ISE）于 2013 年提出，TOPCon 技术是在电池背面制备一层超薄的隧穿氧化层和一层高掺杂的多晶硅薄层，二者共同形成了钝化接触结构。该结构为硅片的背面提供了良好的表面钝化，超薄氧化层可以使多子电子隧穿进入多晶硅层同时阻挡少子空穴复合，进而电子在多晶硅层横向传输被金属收集，从而极大地降低了金属接触复合电流，提升了电池的开路电压和短路电流。

TOPCon 结构无须背面开孔和对准，也无须额外增加局部掺杂工艺，极大地简化了电池生产工艺。并且 TOPCon 技术与传统晶硅电池生产工艺高度兼容，便于产线升级。目前，国内外 TOPCon 电池企业如 LG、中来、天合、国家电投等产业化已有先进经验，量产效率可超过 23%。据悉，TOPCon 电池的潜在转换效率超过 28%，效率提升空间非常大。

TOPCon 技术也被认为是 PERC 电池极具潜力的发展方向，梅耶博格 (MeyerBurger) 开发了升级现有 PERC 产线的技术方案，可使 PERC 电池量产效率提升至 23% 以上。PERC 之后，以 TOPCon 为代表的钝化接触技术或成为下一个技术风口。



第三届叠瓦、拼片、双面、半片与多主栅组件论坛

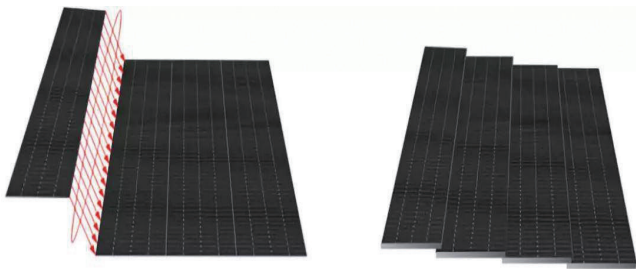
o 产品研发部 黄惜惜 < 供稿 >

7月2-3日，第三届叠瓦、拼片、双面、半片与多主栅组件论坛在江苏常州召开。

2019年光伏组件开启了4.0时代，半片MBB和高密度组件作为高效组件的两种技术路线，成为本次会议讨论的主题。半片叠加MBB技术路线，目前已被多家采用，今年将会有较大的产能扩充。高密度组件技术相对于半片MBB技术对组件功率的提升幅度更大。所谓高密度组件技术，即通过减小电池片之间的间距，在相同的组件面积下放置更多的电池片，从而提升组件功率和效率。较早出现的叠瓦组件技术即为高密度组件技术的一种，近期又涌现出一批新兴的高密度组件技术，如叠片焊接、无缝焊接、拼片、板块互联等技术，使得高密度组件技术呈现百花齐放的局面。

叠瓦技术

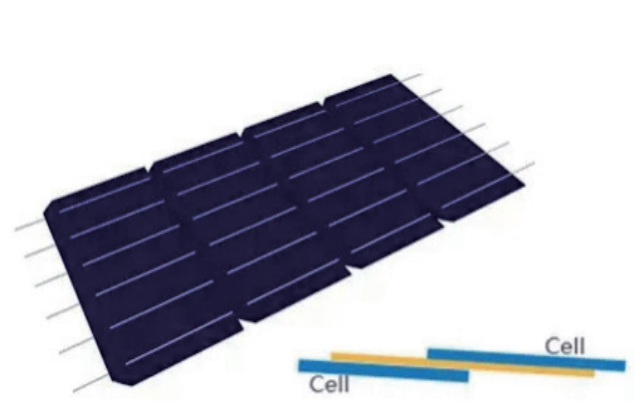
叠瓦的关键材料为导电胶，根据导电胶的施胶工艺，叠焊设备已经历了一次换代，从最初的点胶工艺过度到印刷工艺。2018-2019年，多家国产印刷叠瓦设备研发成功，设备价格下降明显。随着设备精度的提升、量产良率的改善、产品设计的降本优化，叠瓦技术距离大规模推广将更近一步。目前叠瓦组件技术大规模扩产的主要限制因素仍在于前期投入，组件成本，技术门槛以及专利风险等。2019年，隆基、东方环晟、通威、阿特斯、协鑫集成等具有较大的叠瓦产能布局，亚化咨询研究表明，2019年叠瓦组件产能有望达10GW。



叠瓦示意图

叠片焊接 / 无缝焊接技术

叠片焊接或无缝焊接技术，与叠瓦有较多相近之处，均消除了电池片间距，提升效率的同时降低了组件的BOM成本。不同之处在于，“叠片焊接”技术使用焊带实现电池片“叠瓦”式的互联，焊接工艺与常规串焊方式相同，该技术难点在于电池片间重叠区对圆形焊带的处理，防止碎片和不良。目前叠片焊接的设备厂家主要有宁夏小牛和无锡奥特维等。行业各厂家均处于技术验证评估阶段。



叠片焊接示意图

板块互联技术

板块互联组件技术由苏州携创新能源科技有限公司研发原创，核心专利和唐山海泰新能共同持有，设备由苏州携创和武汉三工合作开发。目前按电池片进行三分切，采用超软焊带，片间重叠0.5mm左右，三串同步焊接并联形成一个板块，而后双板块串联成组件。板块互联技术相比常规组件技术，组件的效率具有明显的优势，如采用常规多晶18.8%电池，组件的转换效率可达18%以上，单晶22%电池，组件效率达20%。目前行业内部分厂家已开始进入样品试做技术评估阶段。

双面技术

双面组件通过背面采用透明材料（玻璃或透明背板）封装而成，搭配PERC、HJT或N型双面电池及跟踪支架，系统端可实现5%-30%的发电增益。目前双玻双面组件技术已日臻成熟，透明背板在双面组件的应用也在得到重视。随着双面组件背面测试标准的完善，以及下游电站对双面发电价值的认可，双面组件将是组件技术发展的重要方向。

半片技术

半片组件通过将标准电池对切后串联而得，可降低功率损耗，组件功率比同版型的常规组件高5-10瓦，是最易于实现大规模量产和具备高性价比的高效组件技术。半片技术正在成为高效组件的

标配，2019年将与常规组件并存，成为市场主流产品。

多主栅技术

多主栅技术可以降低遮光面积并减少电阻损耗，提升组件功率输出，并通过降低银浆用量控制成本。多主栅电池测试分选及组件串焊工艺是多主栅组件实现产业化的关键。半片叠加多主栅技术，可将组件功率提升10瓦以上，已成为高功率组件技术路线重要发展方向。多主栅组件的户外发电能力成为会议讨论的热点。

目前百花齐放的组件技术，有些是已经在市场上广泛应用的，有些是经验证技术可行的，有些是还在验证评估中的新技术，给组件企业的技术选型增加了难度。但随着各家企业对新技术的评估周期结束，相关设备的发展成熟，技术选型将渐趋明朗。



从我做起 主动担当

编者按: 当前,“不忘初心、牢记使命”主题教育正在全国各地火热开展。“守初心、担使命,找差距、抓落实”是本次主题教育的总要求,也是镇江公司二次创业、干事担当的方针与指导。目前,2019 年已经过去一半,面临下半年改革转型的压力与挑战,这需要每个部门、每一位员工真正确定位,结合公司发展要求,积极求变,主动担当,从自身工作上对标找差距,做好当下的每一件事情,将每一项工作落实到位。

本期《光视界》挖掘各部门当前重点工作,进一步明确目标与要求,凝心聚力促发展。



组件中心

生产部—加强学习 勇于担当

工作价值的体现是我们能干什么、能做到什么程度、能不能对工作负起责任、能不能胜任自己的岗位,是否有可能被自己的岗位淘汰;主动担当、从我做起恰恰是给了我们一个平台,让我们在工作平台上证明我们自己能干什么这样一个机会。

M1 作为刚改造之后投入生产的车间,在车间产能、人员管控方面都面临着新的考验。M2 车间产能计划达成情况仍有提升空间。我们将重点从以下几方面改进:

做好新员工培训。帮助新员工快速上岗并适应产线节奏,同时,关心新员工,发挥传、帮、带的作用。

做到奖罚分明。做的好,给予奖励,做的不好,给予教育甚至惩戒,营造良好工作氛围。

加强员工作业执行动作督检、纠偏。班组长作为工序的主要管理者要加强巡逻,并起到带头作用。

抓好自检互检到位,降低层前返修率。杜绝人为组件不良,严格管控 MES 漏扫现象。

积极沟通合作。遇事不抱怨、不推诿,一起商量做事,劲往一处使,在最快的时间找出原因,对症下药。

质量部—扬帆起航,砥砺前行

质量对于我们来说是一个很熟悉的名词,它意味着产品或工作的优劣的程度。公司从去年到今年经历了一次大的蜕变,作为组件中心质量部要保证中心生产的产品符合客户要求,我们要思考并做好每一件事情:

提升人员专业水平。随着本次组织架构大调整,各岗位对人员的专业要求更加严格,特别是对一线管理人员和专业技术人员整体要求更高。质量检验人员、专业工程师、模块管理人员,每一个层级承担的责任和义务都不同。每个人都要不断提升个人业务知识,从产品质量预防及质量提升方面进行专业知识修炼。

营造自检、互检的工作氛围。强化自检和互检意识,质量人员要发挥排头兵作用,预防质量异常的发生,纠正不正确的作业方式,向产线作业人员传递精品意识,从思想意识上逐步让每个人去关注产品质量、从源头上控制不良品的产生。

加强管理者的质量意识。管理者的意识与行为对团队会起到潜移默化的作用。管理者要给员工作表率,加强自身质量意识,把确

保产品质量当成一种责任和使命,而不仅仅是为了完成考核指标。

使管理者勇于担当。作为一名管理者,要时刻保持清醒头脑,根除“事不关己高高挂起,明哲保身但求无过”的思想,以大局意识、整体意识来强化工作责任心,有主动承担责任的勇气,用实际行动带动员工,使团队的凝聚力得以不断加强。

加大质量考核力度、建立质量激励机制。区别干好干坏,加大质量考核力度,充分调动员工的积极性,真正做到全员参与质量管理。

技术部—主动担当,对自己的结果负责

工作中为什么需要担当?首先具备担当精神是一个团队和谐的基础条件。现今工作除了单打独斗,更多的是团队协作。很多事务的开展已经不是单个人所能完成,群策群力已经成为主流。而团队工作的开展中,不可避免有磕磕碰碰的情况发生,此时彼此如果一味指责,没有自我反省和承担,那么必然导致团队貌合神离,效率大减,1+1 < 2 的情况就会发生。所以我认为担当的底线条件是团队事务开展时,至少承担自身所属的事务,并对结果负责。而更高级的意识形态应是除自身事务外,去帮助或分担别人不能完成的事务,共同促成团队目标达成。

组件中心刚成立时,组件二车间层前返修较多,一度达到 20% 以上,对产能造成严重影响,但是这样的情况并未持续多久。为什么?因为此问题出现后,中心几个部门迅速进行联合,对问题进行诊断和分析,进而进行措施制定,并分配由不同部门组织实施,问题很快得到解决,目前层前返修率一直稳定在 10% 左右,产能得到有效保障。过程没有出现“疙瘩”的情况,究其原因在于大家明白所属岗位应该承担的事情是什么,没有相互推诿和指责的情况发生,事情开展很顺利。所以我认为主动担当,是团队和谐稳定和目标达成的基础,一味指责并把问题推给别人,只会让团队分崩离析,以致目标达成成为空谈。

基于此,技术部围绕下半年产线工艺工作计划、新材料导入工作计划、组件项目开展计划进行工作优化,并对工艺人员工作效率及技能进行提升培养。一方面,对工艺人员技能、产线异常处理方式方法进行指导、监督,提高人员自主处理产线日常异常的能力;另一方面,做好新员工与老员工的融合,做好对标找差,使得团队技术能力方面互相取长补短、相互促进。

同时,在新材料方面,下半年会继续加大新材料模块与产线的融合,参与产线异常问题分析和解决,提升思维,更好的发挥新材料模块降本增效、服务产线的作用。

设备部—责任在心 担当在行

如今光伏市场竞争激烈残酷,电池、组件利润不断降低,人员成本却在不断上升。面对市场变化,公司进行新的变革。在二次创业过程中,我们组件中心设备部每一位成员,需要跟紧公司步伐,加强自我责任心和担当,积极主动的参与到每项工作中去。

围绕公司下达的指标,落实设备基本指标、优化设备结构、备品备件管控、人员优化管理,通过设备精细化管理实现降本、增效。

用好绩效考核,根据设备的宕机率、每班实际的产能、设备的保养完成率来对每一位设备人员进行绩效考核,有奖有罚,有激励也有约束,用绩效的方式来提升设备人员责任心和积极性。一分耕耘一分收获,体现能者多劳。

有责任心才有责任感。讲责任,讲担当,无需豪言壮语,无需惊天壮举,只需我们放眼当前岗位,从本职工作做起,从一点一滴做起,从我做起,责任在心,担当在行。





电池中心

生产部——打破惯性思维和自身“舒适区”

前进的目标已经明确，改革的风帆已经起航，电池中心生产部人员化被动为主动，打破惯性思维和自身“舒适区”，加强沟通与学习，确保生产计划的达成。当前工作主要从产能提升和团队提升两方面开展：

产能提升方面： 电池一车间单晶 PERC 产能从 3 月份 156.59 万 / 月提升到 6 月份 208.51 万 / 月，增幅 33.16%；电池二车间多晶产能从 3 月份的 848.93 万 / 月提升到 6 月份的 1009.32 万 / 月，增幅 18.89%。与自身相比，我们的产能有较大幅度提升，但与同行业优秀企业相比，我们的产能还有很大的提升空间，目前车间正在讨论产能升级方案，以最具性价比的方式提升瓶颈环节产能，电池一二车间资源共享，将现有车间产能最大化。

团队提升方面：生产部是电池中心人员最多的部门，也是离职率最高的部门。因为老员工流失，新员工偏多，截至 6 月份 2019 年入职新员工占比 33.9 %，面对大量 90、00 后的加入，生产部制定老带新、优秀员工、优秀班组月度评选活动，精准对位，专项培养，提升班组共识和凝聚力。针对管理者制定班组长提升计划，每周一以车间为单位，召开周数据分析会，研讨分析制定措施并监督落实，确保生产任务达成。

下一步重点做好车间的挖潜工作，提前做好人员技能提升和新增危险源辨识，做好班组长培训和管理水平提升，保证电池车间生产计划的有效达成。

技术部——坚守岗位、勇于担当

当前工作主要从技改工作和降本增效两方面开展：

技改工作：基于预计总投资及产出情况，进行单片非硅成本预估；组织设备、技术、生产、质量与各厂家进行技术交流，进行设备选型、统筹技术、设备、质量进行技术协议编制；充分进行行业内调研，明确抛光方案、退火工艺方案。

降本增效：优化镀膜工艺，使特气下降 30% 左右；优化网版参数及图形，并配合刮条及支架改造，实现正银降耗 10% 左右；通过优化 PECVD 工艺，将工艺时间由 30 分钟降至 28 分钟，实现 PE 产能提升 7%，实现单班 18W 片 / 班。

不忘初心、牢记使命。技术部坚守岗位、勇于担当、甘于奉献、坚持脚踏实地干工作，践行“守初心、担使命、找差距、抓落实”的要求。

质量部——严管和厚爱相结合

党的十九大报告强调“建立激励机制和容错纠错机制，旗帜鲜明为那些敢于担当、踏实做事、不谋私利的干部撑腰鼓劲”。解读以上论述，“严管和厚爱相结合”。高总要求质量部：“坚守原则、勇于职守、担当奉献、敢于作为，要强化自身能力，提高专业思维和专业素养，在实践中砥砺品质、增长才干；要不断增强专业水平，行动上不马虎，向专业看齐，学习专业的团队，做专业的事”。

注重专业知识学习，提高理论素养。制定部门学习计划，细化到所有非技工，按培训计划进行实施，要求：质量主管、班组长也能有技术员相同电池工艺技术水平，质量管理向专业化看齐，有追求、有理想。

进一步坚定理想信念，增强中心团体意识。提高思想素养，增强质量定力，牢固树立大局意识、核心意识、看齐意识，自觉维护公司利益，做到忠诚、干净、担当。时刻注意改善自我、完善自我、提升自我、宣传自我。

以电池中心为中心，主动进行会议记录管理，追溯各项会议记录及重要事件追踪及完成节点。组织每天车间早会，协调各部门发现车间现场问题，解决现场问题，细究流程性问题。

牢固树立团队观念，工作上讲担当、做表率。团结各部门开展车间降本增效工作，抛弃产能与质量无关论，主动积极参与各项提产事项，主动积极想办法在保证质量前提下最大可能的完成提产任务，做到立质量、降成本。



设备部——夯实基础，提高设备生产效率

生产过程中，设备稳定是生产中的关键。我们未来的目标和前进动力就在于提高设备管理水平，做好预防性维修保养工作，提升员工的素质和技能。向目前行业内的“预防性维修保养”“全员参与的生产维修保养活动”靠近。

首先，我们要求倒班设备人员做好设备巡点检工作。作为所有设备管理活动的基础，点检是非常重要的一个环节，必须将设备的状态做到了然于心，才能真正的去开展预防性维护保养工作。

其次，对于突发的设备异常，要求白班工程师一定要从问题的根源去分析，制定相对有效的措施，对于备品备件的损坏更换，我们更是要求对贵重的备品备件做生命周期管理，分析备件的损坏原因和使用寿命是否正常。

最后，我们定期组织人员进行重大故障维修的经验分享交流，做到全员提升，互相学习，并且我们也根据目前人员的技能和岗位需求，制定了多能工培训方案，要求每个设备工程师起码能够担任 2 个及以上的工序。

成本意识是设备日常管理中不可或缺的。作为整个生产环节中最大的变量，备品备件的更换和委外维修的费用，是我们日常工作中必须考虑和严格把控的两项。针对备品备件，我们除了做好基础的管控工作，今年还大量试用国产化备件，来降低备件的采购成本。为了降低备品备件的维修费用，我们也自主对真空泵进行维修，对于异常的真空泵，我们先自行进行清理旁通阀，更换轴承等，既降低了宕机导致的产能影响，也减少了委外维修的费用。

夯实基础，提高设备管理水平、维护水平一直是设备部的工作重心。不念过往，不畏将来，我们将凝心聚力务实奋进，为公司二次创业助力。



经营管理部—以市场为导向 以经营为中心 当好统筹指挥棒



经营管理部作为公司经营活动开展的组织部门，最重要的任务就是统筹协调，保证处于产供销环节各部门的工作顺利开展，并通过绩效考核等管理手段，引导各部门通过对部门工作目标的有效完成，保障公司整体经营目标的达成。

目前经营管理部在该项工作当中还缺乏对公司整体经营活动全局的合理把控，尤其比较缺乏遇到突发情况时的应急预案，没能扮演好部门的中枢核心角色，同时缺少有效的管理手段，没能引导相关部门对经营决策、经营目标的权威性、不可变更性有充分的认识和无条件执行的意识。

同时，我们要做好公司经营分析工作，通过将财务和业务的基础信息进行加工，整理形成能满足企业价值管理需要的对内报告。目前该项工作虽已开展，但由于专业知识不足，业务了解不深入，对公司经营情况的分析还不够系统、全面，解析过去、筹划未来的作用效果不明显。

后续，配合公司制度流程梳理、培训学习等工作的展开，经营管理部每一位员工必将勤练内功，提升自我能力及部门价值，切实增强大局意识、危机意识、竞争意识、创新意识，坚定“艰苦奋斗再创业”的信心和决心，为镇江公司扭亏增盈努力奋斗。

销售部—确定目标 紧锁不松



当前，销售部主要工作任务是围绕公司全年经营目标，完成销售收入。由于上半年国内政策的不明朗，国内光伏项目启动较少，造成订单量不足，目前销售收入完成情况与目标进度差距较大。但随着 2019 年 7 月 1 日起执行的发改价格〔2019〕761 号《关于完善光伏发电上网电价机制有关问题的通知》等相关政策，国内项目预计会有所启动。特别是平价项目、扶贫项目、领跑项目的纷纷启动会给下半年的国内市场带来一定的利好。销售部如何抓住这一机遇，下半年打一个漂亮的翻身仗成了近期主要工作。

总结上半年的工作，首先要统一思想转变观念。所有销售部人员将以“从我做起，主动担当”要求自己，将口号落为实处，调动所有人在工作中的主动性，认真做好市场分析主动对当前已出台公布的平价项目逐一梳理搜集信息，筛选重点项目作为销售部下半年的重点跟进目标。

以三峡新能源几个项目为例：销售部近期将组织团队与华北公司对接，与技术、生产、开发等几个部门共同探讨项目前期准备，组织前期的技术交流及平价方案探讨，在组件选型、设计方案等方面给予意见和建议。销售团队也同时着手提前与项目方沟通接触，从实地考察，更多的了解项目信息，收集项目相关资料，资金落实等问题。在原有的合作基础上从技术、质量、价格、服务等方面多维度进行项目推进。

其次，提升部门销售人员能力素质及团队协作能力，凝心聚力打造狼性团队。结合公司打造学习型组织的要求，部门内部针对不同岗位的人员组织各种知识培训提升销售能力素质并加强考核与淘汰。针对重点项目存在的难点与痛点，部门内部也将组织专题研讨，集思广益群策群力，发挥团队的力量共同解决难点、痛点。

公司内部加强与各部门充分沟通，将内部信息充分沟通互动，确保信息流转及时性和准确性，提升内部沟通的有效性，打造一支有执行力有战斗力的销售团队，发挥销售部龙头作用，打造一支有执行力的销售队伍，引领公司各部门共同围绕销售目标做出努力。

产品研发部—彰显担当精神 强化服务意识



产品研发部是伴随着公司最新组织架构调整之后出现的全新部门，其职能覆盖产品管理、研发管理、技术服务管理和科技项目管理几个方面，核心价值是从设计层面降低产品风险和成本，有效提升公司产品竞争力、技术竞争力和服务竞争力，为公司产品销售提供有利支撑。产品研发部当前重点工作内容如下：

一、研发定位、产品规划

光伏制造产业同时具备技术密集和资金密集两个特点，具体的表现形式是每隔一段时期就会出现整个行业的整体技术迭代，比如 PERC 电池技术代替常规电池技术和半片组件技术代替常规组件技术等，在每段时期内同时还存在一些相对改动较小的技术升级，比如电池片尺寸的变化带来了工装夹具优化、主栅数量变化带来的焊接设备优化以及优化产能 / 能耗匹配以较小的代价实现产能提升 / 单位能耗降低等，而且这些技术带来的新产品都需要一定量的资金投入，形成规模效应，才能带动生产成本的下降，提升产品竞争力，而且后发优势一般较大。

行业里也流传着这么一句话：“领先半步是先进，领先三步是先烈”。在这样的大背景下，如何结合客户需求、技术发展和公司实际情况提出切合实际的研发定位、制定出合适的产品规划就成为每个公司都无法绕过的难题，同时这也将成为公司能否长期稳定发展的关键因素之一。

二、全方位为产品销售提供技术服务

目前产品研发部的职能穿插在销售活动的各个环节中，从售前的产品推介和订单技术标准确认，到售中的现场指导和到货检验，再到售后的客诉处理和检测服务。

如何打通各个环节，一方面让客户体验到中节能服务模式的出色之处，另一方面将客户的需求和反馈带回公司，作用于产品的升级和改善，满足客户对产品的诉求，也是我们正在着力优化的方向。

三、产品管理、项目管理

“一分部署，九分落实。”再好的规划离开落实也只是纸上谈兵。产品管理和项目管理的目的是将公司制定的产品规划以及由产品规划衍生的新产品开发项目、科研项目、技改项目等进行落实。

通过产品管理和项目管理，让整个公司的项目目标清晰可见，每个分项的内容有机结合、互相印证，以项目形式串联相关部门和模块，使得公司的资源可以集中起来对关键项目进行倾斜，从而在一段时间内获得整体效益最大化。

四、探索公司新的利润增长点

创新是企业发展的源泉，任何一个公司都是不同的个体，每个公司都必须找到适合自己的创新才能市场中存活，这个创新既包含技术创新，也包含模式创新。

就公司现状而言，既要通过技术创新开发和评估好电池 / 组件 / 系统的新技术新产品，也要通过模式创新探索运维服务、合同能源管理、“点亮全球”等多种服务模式和商业模式。归更到底，还是要在公司现有的基础上，发挥自身优势，找寻新的利润增长点，为公司可持续发展提供支撑。

习总书记曾经指出：“广大干部群众要不忘初心、牢记使命，以“功成不必在我”的精神境界和“功成必定有我”的历史担当，创造新业绩”。产品研发部在后续的工作中将发扬钉钉子精神，以公司利益最大化为出发点，既要让产品成为销售手中的利器，也要让科技创新充分发挥出公司发展“驱动轮”的主力作用，和整个公司一起，打赢“二次创业”这场攻坚战。

采购部——做困境中的弄潮人



时至今日，节能已在光伏制造业奋斗了9个年头，经历了光伏行业的起起伏伏。2018年“5.31”“断头”新政一出，各家光伏企业面临生存危机，节能同样疲于应对。在这样的背景下节能迎来了最大的一次变革：包括架构、人员、流程、制度、文化等等。大家在积极响应求生存而所必须的变革，“凝心聚力，拥抱变化”的口号应运而生。从被动接受到主动创造是采购部后续工作的新思路，节能人将励志做困境中的弄潮人。

一、部门价值及愿景：

在公司近九年的历程中，经历了兴盛衰退，在新的变革环境下，采购部作为内部供应链至关重要的一个环节，是推动内部供应链改革的重要推手。在这个时间点对于采购工作来说要求更高，对于采购管理更加注重合理性、合规性、专业性以及公开透明度。

从采购部的定义上来讲，采购是买东西，但从定 位上来讲，采购部承担着采购成本控制、材料品质选择、不良处理的等等重要责任，采购管理的价值就显得尤为重要。在新的环境下，采购部应站在经营管理、供应链的角度对自身的部门价值做了新的定义：根据集团、太阳能公司、镇江公司的采购相关管理制度，构建高效、精准的采购运作系统，确保在适当的时间地点，以合理的价格、保质保量且稳定的向公司提供符合规定要求的物资和服务，快速满足公司生产运营、工程建设以及货物进出口需要。并利用掌握供应链资源的优势积极为降本增效提供持续动力，成为公司重要的利润中心，以促成公司经营目标的达成。

二、部门重点工作及规划：

1、树立经营管理者的思维开展采购工作

采购部作为供应链的最末端，传输公司各部门需求，是物料需求的最后一道关口，除了专业素质的提升外，需要对需求的合理性，性价比的有效性等多方面进行考量。从单纯的价格比选到性价比分析的转变是必不可少的，将整个供应链的成本作为考量的关键因素。同时，光伏行情低迷，电池组件微利的情况下，以市场行情为基础，订单价格倒推的模式针对性议价。

打破原有的部门壁垒，协同供应链各部门齐心协力，破除本位主义，工作开展以公司利益、降本高效为中心思想。只有大家具备“主人翁”意识，才能有更好的主观能动性，将企业扭亏为盈。

2、提高专业性贯彻性价比分析机制

采购物资种类繁多，涉及主材、辅材、耗材、维修、办公用品、物流等等，为了保证买入价格的合理性，需要工程师对材料成本的构成有一定程度的了解，对材料价格波动有一定的敏感度。同时单纯的比价已经不适合现在微利的状况。所有的成本核算应以综合成本作为考量，多方面包括材料损耗、使用频次、产能效率提升等。后续会持续进行各材料性价比分析机制，针对不同材料制定适应的性价比分析模型，落实与比价单、异常反馈单以及新供应商导入制度及流程内。

1) 采购业务能力提升：采购业务能力提升、材料专业能力提升。采购业务能力提升包括业务操作、谈判技巧、流程简化、归纳汇总、制度熟悉等等，开展集体培训，在实际作业过程中提出具体要求。

2) 材料专业能力提升：针对材料开展专项培训，组织到材料厂家进行现场学习，采购业务人员对于自己负责的材料要做到了解生产工艺、熟悉产品性能与差异、清楚测试与认证项目、精通价格组成及降本空间。同时对自身产线的工艺流程熟悉，熟悉所采购的材料

用在哪里、怎么检验、会出现哪些异常。做到采购不仅仅是单纯的执行“买”这个操作，而是学会应该怎么选、怎么买，对采购选择依据有清楚的认识。

3) 将采购成本控制作为采购工作贯穿始终的主线：继续推行集中采购及新产品引进，保证市场敏感度。对材料的实时行情做好监控，对新产品保持良好的关注度，建立与供应商之间的信任与合作关系，协调好集中采购与新产品引进的矛盾关系。

三、持续创新采购模式提高采购能力

近一年的采购模式中增加了现金采购、电商采购、战略采购等，极大提高了采购的方式方法选择的灵活性，提高了应对紧急情况应变能力。战略采购的实施以稳定的合作量换取优质的价格以及服务成功合作至今。企业需求是相对固定的，但采购模式是可以丰富的，在不同的生存状态下，需要开发不同的采购模式以适应当时的生存状态。

四、建立物资到货后评价体系持续改进

对于采购物资，履行到货后跟踪机制，建立到评价机制，对于新供应商、新规格的使用情况跟踪到位，服务好需求部门。

五、人员管理提升

人是管理的根本，作为企业构成的基本要素，人是所有社会活动的载体，人员素质的高低是决定工作业绩的主要因素，对人员的培养是管理尤为重要的板块。作为管理者，首先要明确自己的管辖的业务范围，需要依据什么样的主线和准则去作业，同时需要明确自己的团队需要具备什么样的素质，达到什么样的水平，能否做到独当一面，能否将繁多的采购业务系统化。授之以鱼不如授之以渔，每个人对工作的热情和理解是不一样的，疲于应付的工作是做不好的，只有当你能够从工作中收获愉悦感和获得感才会定心面对工作。

1) 树立自信心与责任心，有足够的自信才能保证客观的判断，对自己负责才能够谈到对部门对公司负责；

2) 学习计划与时间管理，要求对两本书《时间管理》、《高效能人士的七个习惯》，提高自身的计划性以及应变能力，必须要完成的事情绝不拖到明天，保证采购工作的时效性；

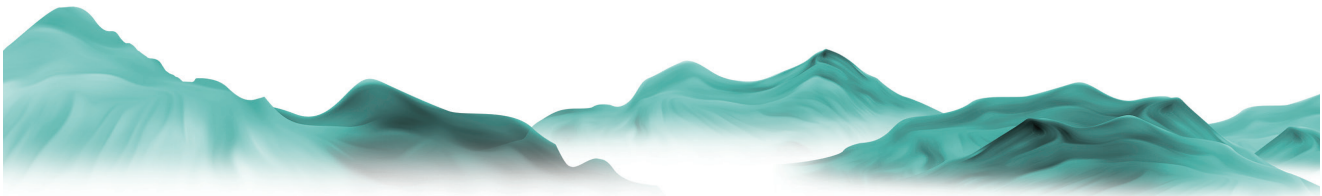
3) 对采购流程以及上下游涉及的流程进行集体系统的学习，熟知业务范围内的规则，不以规矩不成方圆，对于采购工作的敏感程度而言，需要采购人员严格按照规则做到有据可依，业务流程有源可溯；

4) 人员结构目前按照材料区分，分配材料间没有过多的关联性，后续对材料分配会进行更加细致的归类，将工作类型较为一致的材料并作一块，节省采购工作时间。甚至可以再以内部供应链工作类别进行分类，例如到货、合同、付款、催票等等，进行统筹安排，节约跑单时间；

5) 丛林法则，优胜劣汰机制，实行个人目标制定与考核；

6) 采购工作梳理清正廉洁之风，签订廉政协议。

在新的环节下，我们需要适应变化，“从我做起，主动担当”，做困境中的弄潮人。



财务部—管好钱、算好账 促进公司高质量发展



“管好钱、算好账”自古以来就是咱财务人员的“天职”，只是随着时代的变迁，其形式和要求发生了诸多巨大变化。

财务部目前“最重要的事”仍需以“管好钱、算好账”为主线，**即：一、进一步提升资金使用效率，保障资金使用安全；二、进一步规范会计核算审核流程，提升财务报表编报效率。**

资金方面，我们一直面对“资金紧张、融资受限且融资成本高”两大挑战，相应的应对措施：一是“借力预算等管理途径，严格审核、科学度量每一笔付款申请，努力将有限的资金全部用在‘刀刃’上”；二是“重视与金融市场的观察沟通，不断拓展现有融资渠道，以寻求最适合我们公司的资金使用成本最低的融资方式”。

目前在“付款资金安排”及“拓展融资渠道”方面，我们仍存在较大的提升空间，尤其是“付款资金安排”，因为资金紧缺，不能够满足所有付款需求，给业务部门的工作进展可能会带来一些困难。面对这类矛盾，财务部在坚持严把审核关之外，同时也在紧张地与各金融机构及上级公司加强沟通联系，以期使每一笔符合付款要求的付款都能按时支付。

会计核算的科学规范程度既是公司财务管理工作的基础，也关乎母公司财报质量，其重要性不容忽视。针对之前年度审计及半年度决算工作中发现的问题，目前我们将“建立分层审核、提升报表编报效率”作为提升会计核算工作质量的抓手。“建立分层审核”即在保持之前要求各岗位会计一次性做对会计凭证的基础上，再加入“模块主管、部门主管”双重审核，确保整体会计核算的合规性、科学性；“提升报表编报效率”即梳理各报表编报流程，根据各流程步骤嵌入可借助信息系统提升的方法，尽量避免人工采集数据、人工计算数据的环节，而是将人力转入到数据审核、提升报表质量环节中去。

社会经济发展到今天，财务人员必须“管好钱、算好账”，但仅仅“管好钱、算好账”却是远远不够的。公司高质量发展，需要从财务获取信息；为公司经营发展提供科学有效的财务信息，也是我们财务部目前“最重要的事”。**这项工作的入手是三大分析：“财务分析”、“成本分析”、“预算分析”，**这三项分析财务部门一直在做，但提升改善的空间却很大。目前分析主要还停留在“对结果的列示”上，在“揭示结果形成的原因及提出改进措施建议”方面还远远不够。

下半年，财务部提出了“**深入基层、高效服务、风险防范、共创佳绩**”的部门工作目标，至于如何能做到深入基层、如何能做到高效服务、如何能做到风险防范？如果我们的各项分析工作做到位了，上述三项目标也会自然达成。面对数据变动，若要找出形成原因，必然要一层一层分解、逐级查找，深入基层自然少不了。分析的深入，会暴露出业务工作中存在的漏洞、问题（风险防范点），或使一些经济损失的发生防患于未然。分析的深入，也能够帮助业务部门找到成本控制等方面正确有效的做法，使其坚持下去获得持久的管理提升，此时财务也实现了自身的服务价值。

前景美好、挑战巨大！我们全体财务人员已然抱着“改变自己、提升自己、奉献自己”的信念，也期待公司各部门领导同仁多给我们提要求，助力我们在促进公司高质量发展之路上走快走稳！

信息部—以信息化促智能化



“融合创新”是信息部今年工作的真实写照。伴随着企业信息化推进的不断深入，部门职能由系统开发与维护者向系统规划与建设者的角色转变；同时提出人员职能“三懂”的要求，即“技术 + 业务 + 管理”的转型。

接下来，重点从财务成本精细化及资金管理提升、运维保障标准化构建、进一步打造智能车间三方面进行关注：

一、财务成本精细化及资金管理提升

1、成本分析精细化有待提高

目前完成了借助系统成本管理模块进行月度的成本计算，摆脱了纯手工方式，但系统层面仅仅解决了从无到有的问题，尽管核算对象到每个任务单，跟真正意义上的精细化成本管理还有不小的差距，例如各条产线上的成本、各班别的成本、周成本，成本的还原、成本细化分析等等，需要继续深挖成本模块的其他功能，经过一系列的步骤反过来为降低成本提供流程优化和管理改善数据依据，第三季度财务、信息、ERP 顾问将就成本的进一步细化及需要哪些相关的报表制定实施步骤。

2、加强应收、应付账期管理，资金利用率待提高

针对公司应付与应收款的管理，目前针对这两类资金在账期的管理上还未能做到十分明晰，账期的管理直接影响到资金的利用率，进而影响企业利润。目前的合同管理平台，针对销售的录入数据所做的预警与预期，已经体现部分价值，但在销售业务尤其是电池片方面，收款细碎、合同频繁变更等问题对回款管理增加难度。

付款结合发票的账期在 ERP 中留存业务数据，亟待解决的是系统需要帮助业务人员形成付款计划预警和逾期清单，代替手工统计，提高数据可信度与准确性。

二、运维保障标准化构建

重点在车间选好种子队员，发生过的异常问题目前已经整理成问题档共享，优先对种子队员进行标准化培训，由种子队员向下传递。硬件方面与运维配合沟通确定提供明确的所需支持、备机、网络等。

同时在智能车间实施过程时带着如何规划及固化后的流程能够减少后续的异常发生和运维量的思考做方案能够有效避免走弯路。

三、进一步打造智能车间

打造智能车间，需要设备与软件的紧密配合、需要应用系统之间的紧密配合、更需要现场管理与系统之前的紧密配合，业务支持在其中承担的角色主要负责应用系统之间，现场管理业务与系统的紧密衔接。

下半年 ERP-MES 的整合需要进一步的完善，实施 MES 车间现场物料数量的精确管控、组件车间电池片的全程追溯，包括生产结果监控、CTM 运行监控、产能分析监控、设备运行监控、物料信息监控、生产过程监控、绩效考核监控、人员情况监控等，完善应用系统业务报表模型的设计与发布。



风控部一定目标 齐发力



2019 是公司发展的关键年，全公司正为达成发展目标进行着彻底的革新。风控部从部门定位及职能出发，确立了与公司发展息息相关的前进目标，上下齐心，决心用部门成长助力公司发展。

1. 制度流程有提升

2019 年公司推进制度流程优化，重新修订公司管理制度及业务流程。为改变以往制度本位主义、政出多门、严密性差的不利局面，风控部基于公司管理事项分级，组织各部门放大视角，统筹关注并提升业务衔接效果，明确各环节工作要求，同时结合 PDCA 循环的思维，促进形成管理不断提升的有效机制。

根据与各部门规划制定的制度清单，风控部通过持续的沟通、协调、咨询，正使各部门积极转变对于业务管理的观念，能够逐渐提升高度，跳出一孔之见的格局，逐步形成协作、沟通、共提升的思维。

目前，按照既定的流程优化计划，风控部正组织各部门积极推进制度修订。下一步，风控部将组织跟踪评价工作，持续评估公司管理制度的设计及运行情况。

2. 系统管控促应收

应收账款对于公司是一把“双刃剑”既是公司提高竞争力、稳定客户、扩大销售额及利润的有效手段，也是产生坏账的根源，并有可能导致损失的发生。作为典型的制造型企业，公司进行产品销售并收回货款，是保证稳定及持续发展的关键因素。因此，应收是我们的命脉，公司应上下齐心，发挥好应收的积极作用。

风控部是公司内控责任部门，负责对客户的资信评估、定级、跟踪、评价及回款监督协助工作，在应收管理充当重要角色。当下，风控部在已建立的信控机制基础上逐步健全完整的资信评价体系，对标同行找差距，寻求资源提技能。通过对应收的持续监控，动态评估现有客户，对销售策略提出针对性意见，同时配合应收余额的有效收回，力争不断改善应收的健康周转。

3. 法律护航避风险

企业活动是在市场经济的大背景下进行的，而市场经济就是法治经济，法律风险防控是公司管理及经营活动的“防护墙”，法务工作肩负着确保公司守法经营，依法维护公司合法权益，处理公司在生产经营过程中发生的各种法律问题的重大使命。

目前法务工作重点事项包括为各业务部门提供法律咨询、为公司经营决策提供法律风险分析、公司与其他相对方所签合同的审核、法律函件的拟定以及对处理公司在经营过程当中所遇到的相关法律纠纷等。

下一步法务工作还将积极参与到公司业务的前期洽商、合同谈判、履约管理工作中去，加强法律风险的事前及事中介入，提前风险管理的介入时间，强调对履行证据材料的管理，进而实现对业务法律风险的动态管理与全程管理，而不是仅对法律风险爆发后的诉讼负责。

4. 专业护航信用证

随着国内政策及市场行情的变化，公司为了谋求稳定及拓宽市场，将目光瞄向了广阔的海外。而出口贸易由于存在语言文化差异大、政策及司法环境不同、国际商事争议处理时间久及执行难等因素，所以对于公司而言，如何安全且有效的完成交易是个崭新的现实课题。目前，公司对于出口的收付策略采用的是较为常见的信用证模式，而货款能否安全、及时、足额的收回，就需要对信用证内容的严格把关。

风控部从零开始，一步步学习信用证业务的知识与技巧，向优秀的行业同行请教取经，基于销售业务背景，与业务部门保持沟通并提出信用证修改意见及注意点。风控部同时也认识到自身目前存在的差距，为了能给不断扩大的出口贸易提供有力支持，下一步会择机组织专项培训，通过与银行及其他同行的交流，稳步提高自身的业务能力。

以结果为导向。2019 年风控部将以时不我待、只争朝夕的紧迫感，舍我其谁、当仁不让的使命感，完成年度重点任务，为公司实现二次创业贡献力量。

人力行政部一建人才 强管理 提服务



为全面贯彻公司二次创业的人才理念，打造“想干事、能干事、肯干事”的环境，人力行政部从建设人才队伍、提升干部管理、提高服务保障，助力公司二次创业成功。

一、建设人才队伍

镇江公司正处于“二次创业”的艰苦奋斗期，要想打赢这场攻坚战，必须建立一支具备战斗力的人才队伍。

1、人才选拔任用

目前通过内部人才选拔，外部人才引进，将合适的人匹配到合适的岗位。接下来将继续外部引进各类别岗位空缺人才，全面提升镇江公司人才队伍素质。

2、人才考核激励

2019 年镇江公司进行了组织架构优化调整，并同步启动薪酬绩效体系优化工作，打造以价值创造为导向的人才考核评价和激励机制，真正做到让有为者有位，让无为者让位。目前已构建了“以岗位价值付薪”的薪酬体系，接下来全面贯彻“以能力业绩付薪”的理念，打破现有的薪酬职级体系，基于目前各岗位上员工胜任程度评价，结合岗位和个人胜任性重新定位薪酬。目前已构建了“考核与经营紧密关联”的绩效体系，接下来将优化后的体系全面落地，充分发挥绩效考核指挥棒、风向标和助推器作用。

3、人才培养培育

目前已开通了在线学习平台，通过各岗位培训需求分析，选择合适课程进行派课学习，全面提升员工综合素质和专业水平。但后备干部、骨干员工培养机制还不健全，这样的现状，导致在岗位空缺时，需要通过较长周期的外部招聘或内部人才再培养才能满足岗位用人需求。基于后备干部、骨干人才培养的需求，建立以后备人才培养为目的的短期轮岗机制。同时进行关键岗位风险识别，建立以风险防范和控制为目的的长期轮岗机制，短期、长期轮岗相结合，进行人才的培养。建立后备干部培训课程体系，每年 4 月、10 月开课，滚动式课程培训，从而逐步完成后备人才梯队建设。

二、提升干部管理

目前已经规范干部选拔任用流程，各环节从严选拔和考察干部任职条件。结合国有企业好干部标准及镇江公司实际人才需求，制

定 14 项干部能力素质标准，并根据各层级能力素质要求侧重点不一样，进行了要求差异化。接下来将全面提升各层级干部能力，计划聘请外部讲师授课，提升干部管理能力。建立干部考核淘汰机制，优胜劣汰，打造高质量、高素质、忠诚担当的干部队伍。

三、提高服务保障

目前已理顺行政、后勤各项管理的流程和要求，在夯实基础管理的前提下，进一步提升管理精细化，接下来开展公文写作、商务礼仪的培训课程，共同提升公司公文书写、接待安排的水平；另一方面加强后勤承包商的选择和管理，提升服务品质，提高满意度。

2019 已过半，人力行政部一定会落实好年度重点工作事项，建人才、强管理、提服务，助力公司二次创业成功。

党群文化部—服务经营管理 助力改革发展

党群文化部紧紧围绕服务公司经营管理中心工作，坚持以问题为导向，突出服务发展、服务部门和服务员工三个重点，做细做实党建工作，增强品牌和文化影响力，助力公司二次创业、改革发展。

1、提高站位，着力强化政治建设

开展“不忘初心、牢记使命”主题教育，深入学习贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和十九大精神，加强思想武装、提高政治站位。按照主题教育“守初心、担使命、找差距、抓落实”的总要求，策划“找差距、抓落实，我们在行动”系列活动，组织大家把部门摆进去、把工作摆进去，把自己摆进去、把职责摆进去，结合实际研究镇江公司改革发展稳定的重大问题、职工反映强烈的突出问题、企业发展面临的紧迫问题，进一步促进生产经营。

2、完善机制，着力强化组织建设

按照集团党委《关于深入推进基层党支部标准化、规范化建设指导意见》，切实加强基本组织建设、基本队伍建设、基本制度建设，全面夯实基础，完善镇江公司基层党建标准化建设，创建党群工作品牌，并进一步优化党群综合体设置，扎实推动党建工作体系落地落实。

3、加强监督，着力强化作风建设

深入推进党风廉政建设，集中整治形式主义、官僚主义，驰而不息查纠“四风”，推进作风建设常态化长效化。深化理解监督执纪“四种形态”，压实纪检监察责任，强化日常监督，形成监督合力。做好巡察后半篇文章，进一步查摆问题、举一反三、全面整改。树立规矩意识，加大“慵懒散”专项整治工作力度，从严加强管理，营造风清气正良好政治生态。

4、加强融合，着力强化大局意识

一是结合公司各阶段管理工作面临的具体问题，策划专题宣传，加强思想引导。

主动、有效地整合宣传媒介，优化“节能家园”微信公众号栏目，恢复《光视界》内刊，开通广播宣传平台，整合形成以“一网一刊一声两微”为主体的宣传阵地，延伸宣传触角，扩大受众面和覆盖面。建立各部门通讯员队伍，

加强信息宣传的挖掘力度。结合公司各阶段经营管理中的突出问题，策划专题宣传，持续发挥宣传文化引领，保证党群系列活动取得实效。

二是加强党建工作与生产经营的深度融合。

结合七大意识管理要求，结合各部门绩效考核指标，对应部门业务进行落地分解，促进各部门进一步提升七大意识，并组织全员从高效团队的“方向、迅速、狼性、胸怀、学习、团结、忠诚”七大特质进行对标找差，强化结果导向思维，提升团队动能。深入各部门了解工作中的困扰，协助开展各类管理、团建活动。

三是加强品牌宣传和推广，提升品牌曝光度。

进一步完善品牌宣传渠道和资料，加大品牌推广力度。结合公司技改成果和最新产品定位，开展品牌宣传 Slogan、产品系列名称征集活动，优化宣传视频、宣传册等资料，深度挖掘品牌宣传点，讲好品牌故事，做好展会、行业会议和媒体的对接、关系维护。

5、学习提升，着力强化氛围营造

围绕打造学习型组织，将“学习强国”慕课的课程与公司云学堂学习平台相融合，促进广大干部职工积极主动学习使用平台开展各类知识学习。坚持以文化凝聚人心，积极举办丰富多彩的文体活动，后续将策划庆祝中华人民共和国成立 70 周年、公司成立九周年系列活动，开展主题书画摄影比赛、篮球赛、马拉松等活动。将活动转化为干部职工的情感认同和奋斗动力，潜移默化营造“快乐工作，幸福生活”文化氛围。

党群文化部在公司经营管理中要发挥“政委”的角色和作用，一方面要帮助各部门解决管理中存在的问题和困扰；另一方面在做好宣传引导的同时，要求别人做到的事情自己先做到，刀刃向内直面自身存在的问题，不断改善提升，做好表率。



制度优化

注意力在哪，成长收获就在哪

镇江公司部门职责 & 岗位说明书 & 制度编写分享会干货

o 副总经理 吴少梅

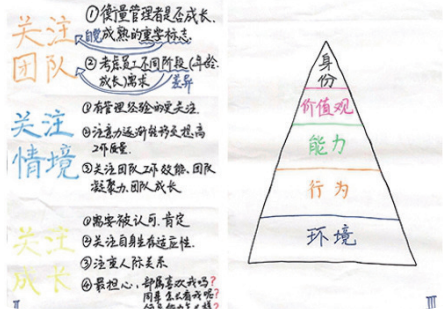
2019 年，为提升镇江公司基础管理，助力打赢二次创业攻坚战，镇江公司对管理基础体系进行全面梳理和优化。公司架构、部门职责、岗位说明书和制度作为公司管理最根本的依据，是支撑部门价值、进而支撑公司价值实现的基础。

为进一步让各部门认识到管理基础工作的重要性，推动部门职责、岗位说明书和制度梳理工作的有效落地，帮助各部门负责人解决编制审核过程中的难点和困惑，公司人力行政部邀请副总经理吴少梅进行经验分享。

5 月 16 日上午，分享交流会在公司教育培训室组织召开，各部门负责人及部分部门主管共计 30 余人参与，大家积极互动，深刻交流，收获满满。



行必先知。吴总结合自身工作经历及管理经验，首先从“注意力在哪里 成长收获就在哪里”切入分享，启发每一位管理者思考：作为管理者应该关注什么？应该拥有什么样的格局？

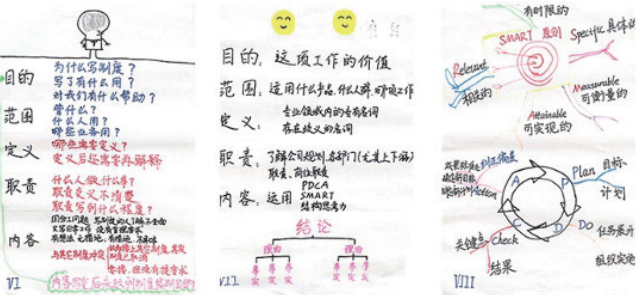


然后围绕管理干部成长三阶段和逻辑层次模型，进一步帮助管理者思考自身的管理状态以及在实际管理工作中逻辑层级缺失的部分。吴总强调，要想成为一名合格的管理者，必须从关注自身成长主动向关注团队成长进行转变。带领团队成长，首先要清晰自身定位，从公司大局出发，树立正确的价值观，不断修炼自身能力，并将意识层面的价值观执行贯彻落实到实际工作中。



知行合一。基于逻辑层次 5 个方面，吴总通过梳理公司愿景、部门价值、岗位价值、制度层面的管理要求之间的层次关系，帮助大家认识到部门职责、岗位说明书和制度的重要性，并启发各部门负责人思考和交流：你的部门定位究竟是什么？要做到什么才能实现？

同时针对岗位说明书、制度编制审核，吴总阐述了具体的方法论。岗位说明书体现岗位价值，须包含“价值点、风险点和保障性职责”三个方面。制度编制审核须明确该制度所规范的管理事项的上下游关联职责，并将“SMART 原则、PDCA 原则、结构化思考的方法”融合使用，并考虑管理事项涉及的风险管控点。



通过现场深入的交流，吴总结合各部门提出的价值定位，给出了优化建议。最后，结合采购部部门职责、岗位说明书的案例，销售部销售管理制度案例，吴总进一步阐述了工作方法论，帮助大家感受作为部门负责人应该如何进行部门职责、岗位说明书和制度的规划梳理及编制审核。吴总再次强调：作为部门负责人，必须要清晰的认识带领团队前进的方向，注意力一定要从关注自身向关注部门和全局转变，“注意力在哪里 成长收获就在哪里”。

制度认知的转变

o 风控部 蒋飞

没有规矩，不成方圆。2019 年度全面开展流程再造、制度优化工作，是镇江公司二次创业、融合创新的重要环节，它是我们变革思想及理念的重要载体，也是我们业务革新的依据，其中有两个重要观念是我们必须要转变的。

体现业务整合思维，以部门职责为中心转变为以整个业务为核心。各部门以本部门或本岗位为中心写制度，制度多而散。本次修订要求编制部门跳出部门思维，基于业务的整个生命周期，结合 PDCA 循环来考虑。制度要包含整个业务范畴，包含业务涉及的所有部门和岗位的职责，切实体现整合思想。

融入管理要求，以做什么事情向怎么做、做到什么样过渡。各部门日常工作中管理一般以口头宣导、会议决议形式下达，缺少标准化管理，岗位人员轮换后，新人往往不能第一时间知晓这些要求。但是如果我们把这些固定要求融入制度中，那么执行周期及传递效率能够得到很好提升。

所以我们要明确，制度不是多余的、无用的，它是我们管理的重要工具，是一个不可缺少的好帮手。经过几轮制度修订讨论以及认知观念碰撞后，很多制度编写人员都已经主动的询问：这个事项是不是应该放入？这个要求是不是也能放进来？大家在制度编写过程中，积极同关联部门进行沟通，提高制度修订效率。

对制度编写者来说，制度修订过程是一个自我绝对成长的过程，因为在制度反复修改过程中，编写人员始终在对业务进行不同的反思总结，这对提升业务专业度和管理水平大有益处。

希望每个制度修订人员在制度修订完成后，拿制度初稿和终稿对比下，细细琢磨下，寻找感受那一份成就感、获得感。

安全管理

明确安全管理要求，落实现场主体责任

o 安监厂务部 赵俊辉



近期，我司进行了 2019 年安全责任状的签订，这是一场每年定期举行的，面向全厂所有员工的活动。

那为什么需要签订安全责任状呢？一是国家要求，在《中华人民共和国安全生产法》第 18、19 条中明确指出，企业需要建立安全生产责任制，且层层落实到各个岗位，各个人员上去。习近平总书记也在相关会议中指出要抓紧建立健全安全生产责任体系，党政一把手必须亲力亲为、亲自动手抓。要把安全责任落实到岗位、落实到人头，坚持管行业必须管安全、管业务必须管安全，加强督促检查、严格考核奖惩，全面推进安全生产工作。

另一个原因则是现场管理需要。安全责任状是直接告诉现场管理者，现场的各位员工，在你的职责范围内，你要承担什么样的安全责任，你要开展或配合开展哪些安全工作的手册，是帮助大家开展安全管理的指南针。

可能有些人会觉得，安全管理是安监部门的事，但安全与我们每个人息息相关。安全是和危险相对的，两者都是一个动态的概念。只要人员或物质产生活动，就必然会产生危险。所以安全工作是和所有工作共存的。

作为一个管理者，你管理的范围是你区域内的一切人、事、物，我们要打破以往“一亩三分地”的概念，充分发挥主观能动性，协同下好安全管理的“一盘棋”。

别让安健环责任制“落空”

o 安监厂务部 钱璐



公司安健环责任：包含安全责任、职业健康责任、环保责任。

安全生产是企业长远发展永恒的主题。没有安全，根本谈不上生产，更谈不上经济效益；安全生产工作如履薄冰、如临深渊，不安全因素防不胜防，许多安全生产法规制度“严不起来，落实不下去”，之所以“严不起来，落实不下去”，关键是安健环责任制没有落实。

有的责任制说在嘴上，层层强调，无人落实；有的责任挂在墙上，没有具体分工落实，缺乏明确的责任；有的责任制写在纸上，责任书签后锁在柜子，形同虚设，从而使责任任状成了“装饰品”，没有发挥其应有的作用。究其原因，主要有五方面：

一是缺乏有效性。有的领导思想认识不到位，签订责任书是为了推卸责任和应付上级的安全检查，“空”对“空”，有的根本说不出所签责任书的内容，落实从何谈起。

二是缺乏对等性。缺乏双方约束机制，制度中只规定下级应怎么做，应负何责任，并未对上级规定应做什么，缺乏权力义务的对等性。

三是缺乏可操作性。有些责任书内容由于不从各地的实际出发，照搬照抄，千篇一律，流于形式，没有针对性，更没有可操作性。

四是缺乏监督性。责任书签完后，有的人就把它束之高阁，中间没人监督，没人对照检查落实，以至我们督查时，请相关部门负责人拿出时，翻箱倒柜找不到，不知搁置何处，成了一纸空文。

五是缺乏责任追究严肃性。出了事故要追究责任时，本人喊冤，领导也说手下留情，该处理正职却处理副职，该严惩却大事化小，小事化了，伤不了皮毛，起不到应有的教育作用。

公司正在面对二次创业，想要稳步前行，没有安全保障不行，而要保证生产安全，必须解决安全生产的“瓶颈”问题，即落实安全生产责任制，要将安全生产责任制这顶金箍，切实落实到各级安全生产责任人头上，才能使安全生产可控、在控。为此要做好以下几点：

一是推行“一岗双责”安全生产责任制。安全生产“一岗双责”，就是要建立健全各级领导班子安全生产责任制，主要负责人负总责，其他副职领导既要分管业务工作负责，也要对分管领域内的安全生产工作负责。各级职能部门按照“谁主管、谁负责”，“谁审批、谁负责”的原则，做好主管范围内的安全生产工作，形成“横向到边、纵向到底”的安全生产责任体系，建立“关口前移，重心下移”的安全生产管理机制。

二是确保层层签订《安健环岗位责任书》。通过签订安健环岗位责任书的形式，将安健环责任分解落实到基层单位和部门，基层单位、部门再以责任书形式落实到班组，班组落实到岗位和职工个人。责任书应根据各级人员不同的职责进行区分，但宗旨是明确安全生产的责、权、利，形成一种有效的激励和约束机制，让职工感到安全责任的压力和安全生产的重要，时时刻刻想到安全。

三是完善安全生产奖惩机制。安全考核与安全奖励挂钩，考核过程必须要做到公平、公正、公开，确实发挥作用。突出重奖重罚的原则，奖要奖得让人眼红，罚要罚得让人心痛。若发生事故，严格执行“一票否决制”，并依照事故性质及应负责任的大小，与各级领导的“票子、面子、帽子”挂钩，直至追究法律责任。

四是加强安全生产基础管理。抓建章立制，提高安全生产基础管理水平。没有规矩，不成方圆。各单位必须根据公司安全生产管理规定建立完善符合自身实际的《安健环责任管理制度》、《员工奖惩管理规定》等纲领性制度。事实上，建立完善的安健环管理制度和安全操作规程也是开展安全管理工作、规范职工安全行为的重要前提和保证。

安健环责任重于泰山。只要真正地把安健环工作摆在首位，做到思想认识上警钟长鸣、制度保证上严密有效、技术支撑上坚强有力，监督检查上严格细致，事故处理上严肃认真，切实负起责任，强化管理，真抓实干，就一定能够遏制住事故，实现安全生产和公司的协调健康发展。

学习型组织 如何打造一个学习型团队

o 经营管理部 卞为



所谓学习型团队，就是通过培养整个团队的学习气氛、充分发挥团队成员的创造性思维能力而建立起来的一种有机的、可持续发展的团队。这种团队具有持续学习的能力，具有高于个人绩效总和的综合绩效水平。

学习型团队，其实都具有不断学习、自主管理、员工家庭与事业达到一种“平衡”这三大特征。2019 年公司全力打造学习型组织，我们每一位管理者在打造学习型团队时，都应该关注以下几点：

一、学习需要“引导”。团队学习的关键在于管理者，团队管理者在团队学习中首先要作出表率，发挥“领头羊”作用，要精学业务，勤学修身知识，提高自身综合素质和驾驭全局、协调各方、解决矛盾的能力，以便适应团队不断发展的迫切需要。其次团队管理者要体现核心作用，在学习中形成团队发展的规划和思路，通过审视自身工作的利弊得失，以开阔的系统思维方式引领团队走科学发展之路。

二、学习的主体是“人”。我们首先要解决团队成员学习观念上的认同问题，只有解决了这个问题，才能调动团队每一个成员的学习积极性。通过打造团队精神，以正确的价值观形成维系团队的精神力量，促使员工不仅在心理上认同，还要转化为自觉的行动，实现被动式的“要我学”到主动式的“我要学”和“要学好”的转变。

三、学习务必“求实”。学习的效果与学习的方法密切相关，效果不佳的团队学习主要归因于学习内容空洞、学习与工作脱节、学习时间不能保证等主要因素。因而在团队学习中首先要忌做表面文章、摆花架子，应当制定切实可行的学习计划，定期开展学习，长期坚持，确保学习效果。其次要杜绝单一在接受式教育模式，通过多元化形式，使学习与工作融为一体，在团队中营造时时、处处、事事学习的氛围，实现“工作学习化、学习工作化”的目标。

四、学习需要“动力”。团队学习离不开机制的驱动和促进。一是要通过建立公平竞争的激励驱动机制，让团队成员充分体会到“时不我待”的紧迫感和危机感，持续地引导学习行为，维持高昂的学习情绪；二是要建立学习和工作绩效挂钩的机制，将学习能力作为衡量个人工作能力和绩效的重要指标，发挥“标杆”效应，引导员工投身学习；三是要发挥榜样的示范作用，积极培养学习典型，大力宣扬爱岗敬业、刻苦学习的精神，以点带面，促进团队整体学习能力的提高。

五、学习贵在“恒心”。打造学习型团队是一项复杂的系统工程，它不是针对某个时期、某项学习任务而迎合某种外在形势的学习，而是一种管理机制的变革。观念的培育、氛围的形成、机制的建立都是一个漫长而精益求精的过程，需要分段实施，循序渐进。

因此，我们必须从团队工作实际出发，立足于提升团队整体实力，稳步、扎实地推进。只有每一位员工都在积极学习，团队才能成为学习型团队，在学习型团队中的每一位员工才会持续成长。

管理经验分享

凝聚共识、落实行动、共同成长

——镇江公司管理经验分享交流会集锦

编者按： 行程万里，不忘初心；初心不忘，方得始终。当前，镇江公司处于二次创业、改革转型的关键期，任务重，时间紧，压力大，挑战与机遇并存，这对全体员工尤其是我们的领导干部，提出了更高地担当与要求。

为了进一步凝聚提升，提升管理团队向心力、战斗力，镇江公司结合“不忘初心、牢记使命”主题教育的开展，开展三期管理经验交流分享会。第一期、第二期以生产一线班组长管理经验交流为主，第三期以案例切入，促进业务部门及服务部门的深入思考。

本期管理栏目特将三期交流会上的精彩观点飨致读者：



尹豪 电池中心二车间 制程组长

作为一名基层管理者，有三个关键词和大家分享：

阳光心态——在日常工作中除了工作外，通过聊天的方式向员工灌输积极向上的态度和乐观主义精神。

专业学习——制程岗位关系到电池片的优良，对现场异常和不良品做出正确的分析离不开专业知识做支撑。我们需要不断的学习，并且在自身学习的过程中带动员工一起提升。

团结友爱——团结就是力量。创造和谐的老带新环境，积极参与公司组织的各项活动，在团结友爱中一起担当奋斗。

徐伟 组件中心一车间 备料组长

作为一名基层班组的带头人，班组长必须学习一定的管理知识，运用好管理工具。班组长不能成为班组的“奴役”，而应该是班组的排头兵。我们要明白，管理就是一个“借力”的过程，要逐步改善劳心劳力甚至出力不讨好的情况，要挖掘班组成员的内生动力，共同进步成长。

何峰 经营管理部

挑战与机遇并存，同心同力，拥抱变化，积极调整才能解决问题。在生产订单的过程中，对于我们现场质量、生产、设备、技术、供应链等都提出了更高的要求与挑战。我们在反思问题的同时，全面梳理产、供、销各环节上存在的问题及差距，迅速行动、协同作战、优化流程，给客户呈现优质的服务与产品。

祁鑫涛 组件中心一车间 清洗成品组长

公司在发展，在变革，如果不跟上步伐，管理思想陈旧，那一定会掉队。现在公司不断有新员工加入，我想说：

你们从学校步入社会，会有适应期，但来到了中节能这个大家庭，你们的师傅、领导、同事都是你们的家人。工作生活中遇到困难，多沟通。

踏踏实实做人，勤勤恳恳做事，只要你付出努力，不放过每一个能取得进步的小细节，把握机遇，迎接挑战，美好的前景由你们自己描绘！

陈丽 电池中心二车间 成品组长

我觉得对于管理者来说，尊重和沟通很重要。尊重是前提。不懂得尊重人，一切都无从谈起。我们要学会尊重团队每个人的个性，多发现他们的长处、激励他们的短处。沟通是保障。好的沟通能有效减少摩擦、融洽气氛、提高员工士气，能够构筑良好的信任关系。我们要充分利用好沟通，进一步拉近与员工的距离，做好班组管理。

潘宇 组件中心一车间 叠层焊接组长

车间设备自动化程度的提高，也就意味车间管理人员思想水平的提高以及生产作业人员技能的提高。我们充分利用班前、班后会，进一步加强与岗位员工的沟通，及时传达目标并做好总结；安排一带一的教学、多能工的培养，让组件车间生产作业员工能更好地适应新形势下的工作环境；我们自己在巡线时也会重点关注，作业手法有无问题，机器有无异常，员工在作业时是否需要得到什么样的帮助等 世上无难事，只要肯攀登。

朱小韦 电池中心二车间 刻蚀 PECVD 工序组长

真正做好基层管理人员，通过学习，我总结了以下 5 点：

1、作为基层管理人员，首先要对自己的工作岗位熟知，要有专业的技术能力，能够很好的帮助到班组成员，这是作为班组长最应该具备的条件。

2、管理是艺术和技术的结合，软技能比硬技能更实用。机器设备叫硬技能，跟人打交道叫软技能。在管理中每一位管理者都必须丰富自己的角色，不定性角色，扮演多个角色，这样才能把管理做的更好。

3、管理中应该考虑的是群体而不是个体，要用个体来激励群体。让大家都知道不管是新员工还是老员工，只要你做的好都会被认同。

4、管理绩效的提升，绩效=意愿*能力。在工作中不但要看到员工的能力，也要看到员工的意愿。要让员工发挥自己的“能力+意愿”，真正把“要我去做”变成“我要去做”。

5、管理者在给员工布置工作问题时，不能光以上传达的方式进行，必须明确到位，不然工作将会开展的不顺利，达不到预期效果。

朱琰 经营管理部 成品组组长

团队管理，我觉得“信任”“沟通”“协作”非常重要，以前我认为，管理就是做好自己的工作以及完成上级安排的任务，但是现在我对团队管理有了新的认识。现在我更想把团队比作一个家，每个人都在其中扮演不同的角色，而作为这个家长的你，首先要给大家树立一个目标；同时也必须学会扮演多种角色，可以是领导者、可以是朋友、可以是家人，用人所长、抓住特点、提升自身和家人的综合能力和凝聚力。

黄昱 销售部

结合公司干部胜任力七项素质要求和七项能力要求，以及实际工作中存在的管理缺陷，让我明白，要想做好目标管理工作首先要有主动担当的思维与意识。我们要主动地采取 5W1H（六何分析法）的思维模式，去思考如何才能把目标实现并完成的更好。同时，工作中对目标管理时，要对目标进行细化分解，并对过程的提升管控力度，从思维方式到行动力都要提升。

朱佳 采购部

“不积跬步无以至千里，不积小流无以成江海”，没有长期的积累哪有质的飞跃？企业亦是如此，由林林总总、各式各样的元素组成，“人”是最重要的部分，在企业的成长过程中，人的因素尤为重要。在不同的阶段需要具备怎样的素质，转变什么样的思维，如何做企业最需要的人是值得思考的问题。

顾全大局、利润为上——在现阶段企业亏损的情况下，实现扭亏为盈是最重要的目标。每一位节能人都应以“经营者”的身份转变自身的工作态度和方式方法，摒弃本位主义，学会换位思考，以解决问题为目的，减少内耗。每一个独立模块的收益都不是真正意义上的收益，我们需要创造核心拧成一股绳，围绕经济性、时效性开展工作，创造价值最大化。

忠诚廉洁、自我约束——对公司忠诚，为企业谋利，有使命感和责任感，以企业为根，有归属感，切实关心公司的命运和成长。所谓工作的最高境界是“情怀”驱动，这是情感上的，和利益无关。廉洁是采购岗位的“底盘”，坚决从个人角度抵制不正常的利益诱惑，设定廉洁底线，签订廉洁协议。

目标管理、结果导向——主动工作和被动工作在本质上是有差异的，我们需要善于制定工作规划、拆解目标、贯彻过程跟踪、勤于总结，以结果为导向，形成有效闭环。在目标管理的方向上，应围绕公司总体经营指标，相关模块互相关联共同实现。

沟通协作、提高效率——沟通协作的目的在于统筹资源，减少重复性、无效性工作，提高工作效率。优秀的沟通者需要善于表达自己观点，同时又能够虚心接受别人的见解，在沟通碰撞中寻找解决问题的最佳路径。主动沟通和让别人愿意和你沟通是良好沟通的基础，沟通协作是彼此建立信任的过程。

做好每一件力所能及的小事，在任何位置都“经营”着公司的业务板块，不断提高自身素养，做企业最需要的人。

编后记：变化，无处不在。在这个过程当中，每一个人都感受到了压力与挑战。公司希望每一位员工，尤其是管理者，打破自身工作的舒适区，将压力转化为动力，工作是为自己而干。当前，虽然各部门架构已确定，但是公司变革才刚刚开始。公司全力为想做事、能做事的员工创造干事创业的环境，每一位员工也必须时刻保持危机意识、忧患意识，打破自身学习和工作的舒适区，真正做到言行一致，知行合一，在公司的平台上，快速学习成长,实现企业发展与个人能力的双提升。

01



一图读懂
“不忘初心、牢记使命”
主题教育工作会议

“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议31日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴，是中国共产党人的初心和使命，是激励一代代中国共产党人前赴后继、英勇奋斗的根本动力。为方便广大党员干部学习贯彻中央精神，人民网·中国共产党新闻网特推出本图解。

编者按

强调主题教育重要意义

- ▶ 是用新时代中国特色社会主义思想武装全党的迫切需要
- ▶ 是推进新时代党的建设的迫切需要
- ▶ 是保持党同人民群众血肉联系的迫切需要
- ▶ 是实现党的十九大确定的目标任务的迫切需要

02

总要求：守初心、担使命，找差距、抓落实

- ▶ 是一个相互联系的整体，要全面把握，贯穿主题教育全过程
- ▶ 是根据新时代党的建设任务、针对党内存在的突出问题、结合这次主题教育的特点提出来的

03

根本任务

牢牢把握深入学习贯彻新时代中国特色社会主义思想、锤炼忠诚干净担当的政治品格、团结带领全国各族人民为实现伟大梦想共同奋斗

04

具体目标：

理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为民服务解难题、清正廉洁作表率

- 理论学习有收获**
重点是教育引导广大党员干部在原有学习的基础上取得新进步，加深对新时代中国特色社会主义思想和党中央大政方针的理解，学深悟透、融会贯通，增强贯彻落实的自觉性和坚定性，提高运用党的创新理论指导实践、推动工作的能力。
- 思想政治受洗礼**
重点是教育引导广大党员干部坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念，传承红色基因，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，自觉在思想上政治上行动上同党中央保持高度一致，始终忠诚于党、忠诚于人民、忠诚于马克思主义。
- 干事创业敢担当**
重点是教育引导广大党员干部以强烈的政治责任感和历史使命感，保持只争朝夕、奋发有为的奋斗姿态和越是艰险越向前的斗争精神，以钉钉子精神抓工作落实，努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩。
- 为民服务解难题**
重点是教育引导广大党员干部坚守人民立场，树立以人民为中心的发展理念，增进同人民群众的感情，自觉同人民想在一起、干在一起，着力解决群众的操心事、烦心事，以为民谋利、为民尽责的实际成效取信于民。
- 清正廉洁作表率**
重点是教育引导广大党员干部保持为民务实清廉的政治本色，自觉同特权思想和特权现象作斗争，坚决预防和反对腐败，清清白白为官、干干净净做事、老老实实做人。

05

重点工作

动员部署、学习研讨、调查研究、专题党课、检视问题、专项整治、专题民主生活会、评估总结。

“不忘初心、牢记使命”主题教育

专题报道

层层传导 压实党建责任 抓实主题教育

“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议5月31日在北京召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。他强调，为中国人民谋幸福，为中华民族谋复兴，是中国共产党人的初心和使命，是激励一代代中国共产党人前赴后继、英勇奋斗的根本动力。

5月31日

中央召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会议。

6月6日

国资委党委召开会议，对委直属机关“不忘初心、牢记使命”主题教育进行动员部署。

6月11日

集团公司党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育动员大会。

6月28日

太阳能公司党委召开了“不忘初心、牢记使命”主题教育集中学习研讨会。

7月1日

集团公司党委在京召开庆祝中国共产党成立98周年暨“不忘初心、牢记使命”主题教育专题研讨读书班开班动员会。

7月1日-6日

集团公司党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育专题研讨读书班。

7月13日

集团公司党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育再动员再部署再落实工作会议。

7月15日

太阳能公司党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育工作会。

7月26日

太阳能公司党委召开“不忘初心、牢记使命”主题教育对照党章党规找差距学习研讨会。

7月30日

集团公司党委召开领导班子调研成果交流会及对照党章党规找差距专题会。



不忘初心 牢记使命 ——我们在行动

镇江公司结合上级“不忘初心、牢记使命”主题教育，早做安排、迅速行动，提前策划“守初心、担使命、找差距、抓落实”行动方案，抓好“不忘初心、牢记使命”主题教育。

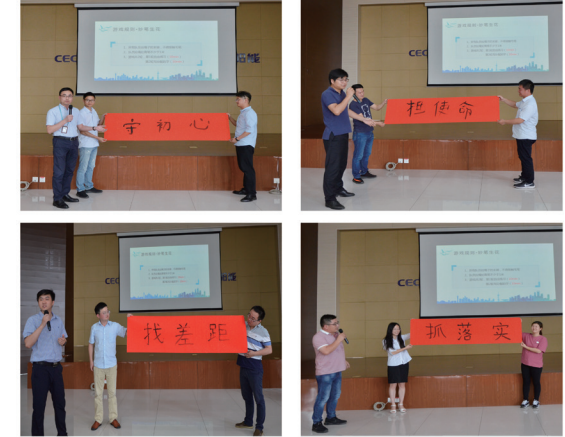
一、积极交流研讨

6月24日，镇江公司开展了以“守初心、担使命、找差距、抓落实”为主题的管理人员经验分享交流会。

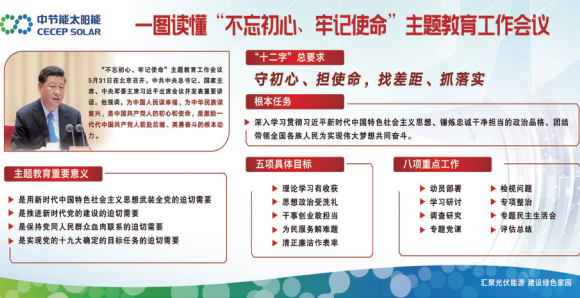


二、做好宣传引导

1、节能家园微信号开设党建专栏



2、更新主题教育宣传展板



3、建立部门通讯员机制，进一步挖掘主题教育开展过程中的优秀做法及先进典型。



三、重视理论学习

6月28日 镇江公司党总支开展“不忘初心，读懂《纲要》”党课学习。



7月11日 集团公司副总经理朱庆锋给镇江公司全体党员讲“不忘初心 牢记使命 用实际行动推动中国节能高质量发展”主题党课。



7月16日 镇江公司第一党支部、第二党支部开展集中学习研讨，再动员、再部署、再落实主题教育，集中学习《中节能太阳能股份有限公司党委关于开展“不忘初心、牢记使命”主题教育实施方案》及《“不忘初心、牢记使命”主题教育应知应会手册》。



7月18日 太阳能公司总经理张会学给镇江公司全体党员讲“初心不忘追梦 担当作为谋发展 争做新时代阳光路上最美奋斗者”主题党课。



四、抓好行动落实

6月25日 镇江公司党总支书记、董事长李菁楠率领导班子成员深入车间，开展二季度安健环大检查，排查治理安全隐患。通过现场走访排查，确保公司各项安全生产管理落实到位。



6月27日 中共中国移动通信集团江苏有限公司镇江分公司新区党支部到访镇江公司，双方人员重点就党建工作体会开展经验分享与交流。



7月8日和15日 结合“不忘初心、牢记使命”主题教育“守初心、担使命，找差距、抓落实”的总要求，镇江公司分别组织开展了信用证业务及关务事项的培训，以保障出口业务持续健康稳定发展。



7月26日起 镇江公司每月开展技术分享沙龙，为公司技术人员提供一个自由的技术交流和分享平台。



7月29日起 为切实推动“基层减负年”成效落地，镇江公司结合主题教育要求，以基层减负为出发点，进一步了解基层心声，推进主题教育扎实开展。在公司党总支书记指导下，党群文化部、人力行政部、风控部等服务部门与基层业务部门对接，在调研过程中把密切与职工相关的事情作为着力点，围绕一线部门、一线职工关心事、揪心事，广泛听取基层管理干部及员工代表的意见，进一步了解基层员工关于公司流程优化、培训分享、会议效能、出勤管理、绩效评价等方面建议与想法。



不忘初心
牢记使命



走近你我——话佛系

“佛系青年”词条火遍网络，其实这个词语跟宗教没有任何关系，大体是指一种看淡一切、不大走心、怎么都行的活法。对于“佛系青年”的说法，很多网友表示认同，也有很多网友不认同，并表示即使要做，也要做一个孙悟空般的“斗战胜佛系青年”，会玩耍、敢担当、勇打拼。

本期话题：你是佛系青年吗？没有活力怎么破？应该如何走出舒适区？
小编随机采访了咱们公司的一些伙伴们，听听大家的见解吧~

人力行政部 汤婷

我并不是一个佛系青年。

没有活力怎么办？如何走出舒适区？这两个问题，让我直接联想到最近看到的一句话：“我在朋友圈里看起来又佛又丧，却在收藏里天天向上”。很多现代年轻人一面在朋友圈里逃避现实的无奈和厌烦的一切，一面又奢求于能在收藏夹中重寻人生向上的希望和光芒。既然如此，与其沉迷于收藏夹里的大道理，不如踏实的做好身边的小事情。不下水，永远学不会游泳。不上路，永远学不会开车。

采购部 孙婷婷

不算佛系青年吧！我一直以来都很有活力，也没觉得舒适。活力是离不开目标的，明确的目标才让人更有挑战和激情。走出舒适区，自身也要有完善的发展规划，包括个人在公司的发展、在专业领域的发展以及自己期望的发展岗位等等，需要增加个人危机感。

信息部 束云

佛系青年，就是对某件事情产生不争取、不拒绝、不强求、一切看淡的想法。

工作时，工作做完就好，多一分钱的活都不干。一边用佛系员工麻痹自己，一边在同事升职加薪时去努力忘记自己的不甘。

措施 每一个人都会有一个合适自己的“舒适区”，在这个区域里，会感到很舒畅，很放松，但一旦走出这个区域，就会不舒畅。比如说，刚买的鞋穿着很夹脚，两个星期后就会感到舒畅了。与压抑的工作环境比较，舒适区最常见的外在体现就是某些行为习气，其实打破并不难，难的是自我认识。

常见的改善办法有两个：1、逐渐打破法：尝试着在自己心里舒适区外设定一个很容易达到的小目标，然后尽力达到；2、替代法：坚持一种新的生活方式或行为，直到成为习惯。

组件中心：刘思剑

“佛系青年”来自网络用语，我原本以为是代表无欲无为的意思，后来我了解是对公知价值的一种不屑、一种自我放弃的表现。

然而，与佛家真正的心如止水、无欲无求不同的是，“佛系”传达的是“有也行，没有也行，不争不抢，不求输赢”的一种状态。佛系员工则指他们已经不再像刚刚入职时打满鸡血天天拼命，而是以一种仿佛事不关己的态度笑看一切工作，不悲不喜，却也能做到安然面对职场的云起云落。

采购部 杨江

我所理解的没有活力，可能长期所谓枯燥无味的生活导致，生活最大的对手是情绪，现在的你决定未来的你，不要想太多太远，定期的给自己一个目标、计划，做好眼前该做的事，未来才不会辜负你。

风控部 孙飞飞

是的。当一个人在一段时间内，积累了各方面的负面情绪，就会变的没有活力，这时候我觉得就需要发泄负面能量，让身心轻松起来，人自然就会恢复活力。可以选择去健身房运动发泄，也可以选择去 KTV。（以前我就试过去 KTV 吼歌，觉得效果棒棒的呢）

去做那些你逃避的事情，交往那些你讨厌的人，挑战一些你以前觉得不可能做到的事情，跳出舒适区。

采购部 周文斌

为了走出舒适区我们需要把痛苦转变成力量，把恐惧转变成勇气。生活中无限的机遇、精彩、成功是与痛苦、焦虑或者失败共存的，只有勇敢走出那个令你舒服实际上却是困住你的圈子，才能不断的向上向前，哪怕偶尔的跌倒，但我们也是一直在做更好的自己。

产品研发部 徐鹏贺

时而佛系。

1、无论是没有活力还是没有活力、积极的、消极的，都是习惯。习惯的养成是积累，改变也要积累，改变的开始是要下决心改变自己的习惯，而且自己督促自己要坚持住，切记：想要达到目的，一定要“做到”；

2、采取些不同于你日常习惯的小行动，做的每一件不一样的小事，都是一个改变你以往习惯的举动；

3、不断尝试新事物：强调每周尝试新东西，它可以简单到比如读一本新书，尝试去新的运动，尝试着去接触一些不一样的东西，让自己的适应能力变得更强，充实自己的生活，让自己更有活力。

记住：走向你的恐惧，而不是远离它；主动拥抱不舒服的感觉。

信息部：施超

由于在自己的工作岗位上沉寂太久，就会变得越来越松懈，自然工作水平和效率就会下降，这就是所谓的舒适区，进入舒适区，也就意味着失去了活力，当你感觉到每天都过得相同的时候，你就是一个佛系青年，在职业生涯上，长久佛系下去必定衰亡，因此，提升活力就可以提升自己，通过自身制定一些新的目标，挑战一些更高的目标，不断学习，不断进步，当自己再次感觉到每天都有收获，每天都过得不一样，便有了活力，便能够走出舒适区。

信息部 徐飞

每个人都有自己的舒适区，在舒适区里感觉踏实、自在。但如果长期处在舒适区中，是很难突破自己，也就更别谈什么成长了，就像温水煮青蛙一样，走向灭亡。

这些道理很多人都明白，但是明白和做到是两回事，常常会听到“我也想突破自己的舒适区，可是太难了，我做不到！”

我认为突破舒适区要做到以下三点：

1、要有坚定的信念；2、定制化的行为方式；3、清晰的认识自己

庄浩 产品研发部

走出舒适区，很简单也不简单。首先，要有一个内在驱动力，内驱动力的来源可以有很多，需要自己寻找。其次，要勇敢跨出第一步，不能一直只做思想的巨人。然后，要坚持下来，不找借口，形成习惯。直至一旦返回舒适区久了，自己都会不习惯的状态。最终，之前的非舒适区便不再是非舒适区了。因此，在我看来，走出舒适区应该一直是一个进行时，而不会是一个完成时。

销售部 谈忠彬

曾经想当一个佛系青年的我，在结婚、生子之后离这条路越走越远，生活的压力让你不能一切随缘，有的时候给自己定一个小目标还是不错的。

没有活力？那只是借口！要加强自己的自信心，无论什么时候都不要看低自己，至少每个人在这个世上都是独一无二的存在。

走出舒适区的方法：1. 建立明确的目标，规划自己的生活方式；2. 整理周遭环境，收拾好自己的心情；3. 合理安排作息时间，要注重劳逸结合；4. 每日回顾当日之事，定期总结经验；5. 拒绝外界的一切干扰，拒绝难以抗拒的诱惑；6. 挑战自己，让自己拥有一颗强大的内心；7. 有了目标就要坚持到最后，从而战胜自己。

风控部 宋杨

是的。当没有活力时，我觉得让自己兴奋起来是首要的，所以首先我会去刺激自己的兴奋点。我会去做些运动，或者做些自己喜欢做的事。比如跑步、重温自己喜欢的电影，听自己喜欢的音乐。

我觉得舒适区是大家都喜欢的。但把舒适区作为奖励会更好地激励自己。要能够给自己不断设立小目标，可以结合自己的职业方向、家庭生活需求、工作目标等来确定。每个人应该对自己有滚动更新的要求，找到自己努力的方向，有了前进的方向和动力，就能走出舒适区。

销售部 郑立文

“佛系”是一种“不以物喜，不以己悲”的心态。这是现实面前的理性对待，是看透万事之后仍能体谅的温柔。

佛系青年，并不是悲观的代名词，而是和气、勇敢、善良、柔软、积极、创造、美好和光明，难道这不是这个时代最好的青年吗？

这一路风景与勇气相伴，披荆斩棘仍然勇往直前，一路前行，一路放下。让那些过往成为过去的沉重，负重在眼前而不在心上。世事随他纷扰，活好自己内心的平静和恬淡。

行走在这世间，人生悲欢、生命风雨，注定是一场抉择，“佛系”是能选择面对就不选择退缩，能选择挑战就不选择感叹，接纳所有的不足，发现转机、缔造转机、成就转机、成为幸福的可能，改变那些更多的不可能，成为生命一次又一次的化茧成蝶，一次又一次的突破超越。

在当今这个相对浮躁的客观环境下，“佛系”是一种淡然的心态，在顺境时不沾沾自喜，在逆境时也泰然处之。“佛系”是永远看到世界美好的一面，永远积极向上。



凝聚共识，加强协作

——镇江公司开启系列主题团建活动



编者按：为凝聚共识，进一步促进团队沟通协作，丰富员工的业余生活，并且更好地推动“不忘初心、牢记使命”主题教育深入开展，进一步找准差距、抓好落实，镇江公司各部门先后组织开展主题团建。让我们近距离感受大家的风采吧~

低碳骑行文明相伴 活力团队你我共建——电池中心开展团建活动

4月13日，电池中心举行了以“低碳骑行文明相伴 活力团队你我共建”为主题的团建活动，电池中心各部门员工代表共计53人参加活动。

本次活动由骑行、绳上传球接力、争分夺秒，手足之情、指压板接力等环节组成。此次团建活动，电池中心充分感受到合作与沟通的重要性，为后续电池中心技改升级与生产创新工作奠定良好基础。



出发



沟通协作 绳上传球



拥抱变化 争分夺秒



合影留念

挑战新自我 奋进新征程——组件中心开展团建活动

6月1日，组件中心开展“挑战新自我 奋进新征程”为主题的团队活动，组件中心常白班人员及业务部门代表参加。拓展活动紧紧围绕“高效、合作、挑战”关键词，设计策划撕名牌、真人CS两项体验运动。

诚信、务实、高效。通过此次团建互动，组件中心进一步感受到团队沟通交流重要性，为在今后的工作中明确目标，统一思想，共建高效团队打下坚实基础。



团结互助 勇攀高峰

——风控部、党群文化部、经营管理部开展联合团建活动



5月24日，风控部、党群文化部、经营管理部三部门共约52名员工参加此次团建。本次团建以“团结互助、勇攀高峰”为主题，包含自由蹦床、蜘蛛粘人墙、独木桥、攀岩四个项目，大家积极参与，进一步打破部门之间壁垒，增进部门之间交流。



彰显担当精神 强化服务意识
——第一党支部联合产品研发部开展团建活动

6月23日，镇江公司第一党支部联合产品研发部开展了以“彰显担当精神 强化服务意识”为主题的团建活动，共计30余人参加此次活动。经过前期精心策划安排，本次活动由急速沟通，信任背摔，凤凰之路，动力绳圈，沙场点兵等拓展项目组成。在这初夏时节，参与的员工顶着烈日，流着汗，通过团队的共同努力最终圆满完成任务。你中有我，我中有你，全体成员深刻感受到团队沟通、协作、信任的重要性以及携手为团队目标锲而不舍，专注努力的意义，进一步从拓展团建明确工作思路及方向。



凝心聚力 蓄势待发
——销售部、采购部、财务部组织开展联合团建

8月初，销售部、采购部、财务部组织开展联合团建，进一步找准差距、抓好落实，提高团队工作效率。本次活动以“凝心聚力 蓄势待发”为主题，分成4个小组进行团队比拼，设计了水到渠成、人动棍不动、同心鼓等拓展项目。



编后记：团结就是力量，团结才能前进。各部门通过团建活动，进一步提升大局意识，持续昂扬工作激情，增强团队战斗力，协同下好“一盘棋”。

不忘初心，继续前行，让我们共同携手，为推动镇江公司高质量发展作出积极贡献。



编者按：回顾过去的九年，我们的每一点进步都离不开

所有节能人的信任和支持，我们邀请了公司每一年的员

工代表，让我们走进他们，倾听他们的心声！

2010 年员工代表
周球球
安监厂务部 项目建设助理主管
2010 年 12 月 15 日入职

不忘初心，砥砺前行！二次创业谱写新篇章！祝公司九周年生日快乐！

2011 年员工代表
陈龙
组件车间 焊接叠层代理组长
2011 年 8 月 11 日入职

新的人生，新的开始，新的一年，新的起航。祝公司的未来越来越辉煌，创造新的佳绩，明天会更好。

2012 年员工代表
唐婷婷
组件车间 焊接叠层工
2012 年 6 月 18 日入职

立足新的起点，迈上新的征程。祝公司蒸蒸日上，再创佳绩。

2013 年员工代表
陶佳佳
电池中心 丝网员工
2013 年 7 月 22 日入职

时间记录了你的脚步，业绩证明了你的努力，所有的骄傲和成功，只能代表过去。九周年，还要再接再厉，创出佳绩，创造更辉煌的明天！祝节能越来越好！





2014 年员工代表
辛娇贝
销售部 商务专员
2014 年 9 月 1 日入职



公司九周年之际，祝节能稳健成长，品牌影响力越来越大，订单多多，红红火火。





2015 年员工代表
庄浩
产品研发部 组件技术工程师
2015 年 11 月 3 日入职



能源转型、绿色革命，道阻且长，行则将至。值此九周年到来之际，祝愿公司在新的起点，逆势而上，奋勇向前，赢得二次创业新胜利！





2016 年员工代表
张铖
安监厂务部 安全工程师
2016 年 11 月 2 日入职



公司迎来了 9 周年的纪念日，我也迎来长胖了 9 斤的指标。愿公司蓬勃发展，长长久久！



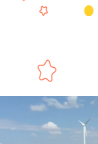


2017 年员工代表
姚亚慧
电池中心 腐蚀 PE 组长
2017 年 2 月 21 日入职



祝公司生日快乐，阳光下做人，风雨中做事！



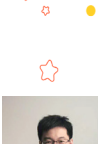


2018 年员工代表
王俞尹
风控部 法务专员
2018 年 9 月 10 日入职

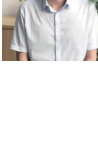


9 年的耕作，9 年的汗水，9 年的成就，回首 9 年的点滴，展望更加辉煌的 9 年。祝愿公司克服险阻，再创伟业！





2019 年员工代表
赵世恒
组件中心 设备部部长
2019 年 4 月 10 日入职



忆往昔，峥嵘岁月九载，看明朝，励精图治更美好，祝公司未来发展成为光伏行业的龙头老大！



【致敬】给最美的你们！
齐心协力抗台风，助力生产保安全

8 月 9 号左右，台风“利奇马”登陆我国，据悉，它的最强风力达到 17 级以上，也是今年西北太平洋最强台风。

强力的台风给镇江带来了强降雨

为了保证生产任务安全有序的进行

镇江公司安监厂务部以及其他部门相关人员

克服狂风、暴雨等恶劣天气

坚守岗位、严阵以待

安全工程师们早早做好防台风安全防护措施提醒

并深入车间、仓库等关键区域开展安全隐患排查工作

维修工程师们积极排查补漏、及时抢修、解决问题

扎实有效的落实各项保障任务。



8 月 10 日夜班，环保运维工程师陈伟为防止污泥堆场集水池溢出，冒雨进行巡查，及时了解现场情况并进行夜间污水站卸泥作业，保证污泥池液位处于正常液位。



8 月 10 日（周六）晚 9 点，受台风影响，原本当天中午到货的应急空压机傍晚才到货，为尽快给空压机通上电源，电气运维工程师袁伟峰与翟建军顶着动力站里 40 多度的高温，为该设备进行双拼 185 电力电缆的压接工作，以尽快实现机组的开机调试。



8 月 11 日，台风天气，顶着大雨，为保证尾气达标排放，环保运维工程师秦昊在室外进行废气处理药剂手动加药作业。



“利奇马”扬长而去后
留下蓝天白云
而我们的工程师们
顶着烈日
积极排查漏水点
加班加点的抢修、排除安全隐患



这只是他们工作的冰山一角～
这只是镇江公司大团队中的一部分～
在更多的岗位上
我们的信息工程师
我们的设备工程师
我们的技术工程师
.....
都在用自己的实际行动
保障着公司的有效运转



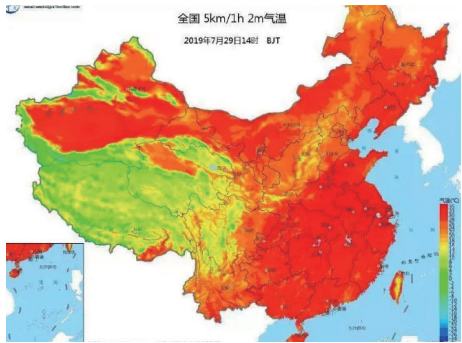
责任呼唤担当，
使命引领未来，
团结就是力量。
习近平总书记在“不忘初心、牢记使命”
主题教育工作会议上强调：
“担使命，就是要牢记我们党肩负的
实现中华民族伟大复兴的历史使命，
勇于担当负责，积极主动作为，
保持斗争精神，敢于直面风险挑战，
以坚忍不拔的意志和无私无畏的勇气
战胜前进道路上的一切艰难险阻”。

台风不常来
但我们的工程师们永远不会缺席
面对随时可能出现的各种难题
他们从未退缩
他们用血性和担当，
迎接挑战
勇敢奉献
致敬！新时代青年！
致敬！最美的你们！

人物典型——战高温

战高温、斗酷暑，坚守岗位不言苦

俗话说
“冷在三九，热在中伏”
七月的夏天，热的让人窒息，蝉儿都停止了鸣叫



然而，在晴热高温的“汗蒸”模式下
依然有人，奋战一线
坚守岗位，迎战高温！
他们，是我们当中的一员；
他们，用自己的专注和担当，顶着夏日酷暑；
他们，以坚守应对高温炙烤，用激情和汗水扛起身上的责任。

组件一车间



七月份的天，焦金流石，户外体感温度更是达到了 40 多度，
早晨 10 点多钟，组件车间成品打包区的温度就已高达 43℃，户外
工作变得异常煎熬。
但是，组件车间打包区域的员工依然坚持在炎炎烈日下埋头苦
干，虽说工作辛苦，但他们从不退缩，勇往直前，用行动诠释着苦
干实干，艰苦奋斗的精神。

经营管理部

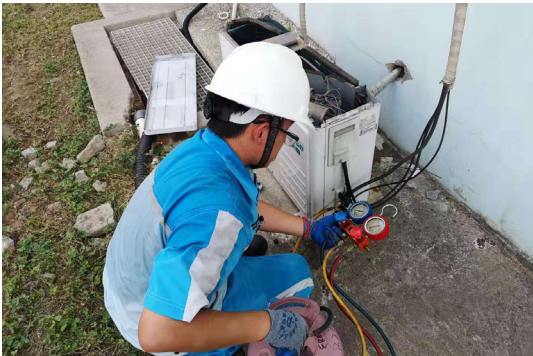


化学品管理员顶着烈日搬运化学品，衣服湿了又被太阳烤干了，
干了又湿了，可是他们却没有一句抱怨的话。

安监厂务部



环保组秦浩，在下午两点天气最热的时间段，正专心致志检查尾气处理设备的电源控制箱运行情况，他坚毅的眼神诠释着爱岗敬业、坚守岗位、不畏酷暑的精神。



公用设施组夏文斐在 37 度高温下对户外空调进行维修。我们能坐在舒服的空调房里，离不开他们辛勤的付出与汗水。



战高温、斗酷暑！这样的高温天气还将持续。我们挥汗如雨、无怨无悔的节能伙伴们将继续满怀热情，不忘初心，牢记使命，在汗水中奋勇前行！上下同欲者胜，同舟共济者赢，比气温更高的是我们的热情，不断强化战斗精神，时刻保持战斗状态，持续进攻挑战更高目标！

让我们向这些最可爱的人，致敬！

人物典型——致敬退伍军人

致敬公司退伍军人！ 脱下军装，他们仍然是最可爱的人！

退役不褪色，建功新时代。我国现有数千万退役军人，他们是建设中国特色社会主义的重要力量。早在战争年代，就有一批又一批军人到地方工作，为夺取中国革命胜利建功立业。新中国成立后，大批退役军人到地方工作，为加强政权建设、恢复和发展国民经济作出了重要贡献。在新的历史时期，广大退役军人顾全大局、无私奉献，成为改革开放的时代弄潮儿，取得了骄人业绩。

在镇江公司也有一些退伍军人，他们分布在各个岗位，为公司发展默默奉献，在中国人民解放军建军 92 周年之际，让我们来看看镇江公司退伍军人的风采！

朱森正

部队：北京军区 66029 部队

目前：组件中心 M2A 装框工序



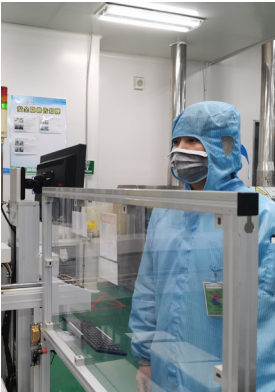
退伍不褪色 老兵有话说：

如果你还可以努力，可以付出，就不要轻言停止和放弃。在你停止努力的那一刻之前，一切都还没有什么真正的结果。

朱飞

部队：63650 部队

目前：电池中心生产部刻蚀工序



退伍不褪色 老兵有话说：

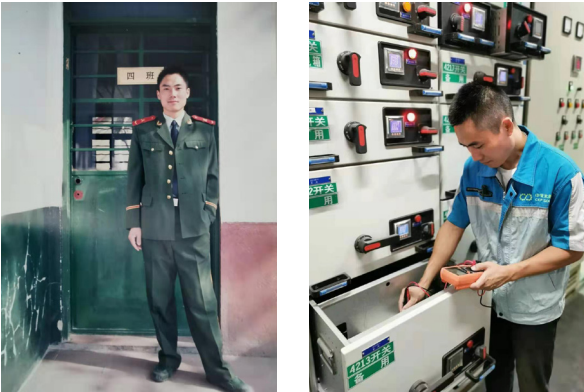
退伍不褪色，对待工作要像一颗永不生锈螺丝钉，干一行、爱一行、钻一行。

人物典型——致敬退伍军人

翟建军

部队：武警南京市支队一大队三中队

目前：安监厂务部电气运维工程师



退伍不褪色 老兵有话说：

过硬的技术是立身之本，做技术过硬的电气人。

严贝

部队：73091 部队步兵

目前：经营管理部化学品物资组组长



退伍不褪色 老兵有话说：

用心工作，过好每一天，干好每一件事，总有收获，继续努力，不负自己。

人物典型——致敬退伍军人

邵荣权

部队：浙江省金华市 73052 部队

目前：组件车间 M2A 层压装框组长



退伍不褪色 老兵有话说：

只要思想不滑坡！办法总比困难多！

方雷

部队：海军南沙巡防区

目前：电池中心生产部丝网工序



退伍不褪色 老兵有话说：

没有完美的个人，只有完美的团队。只有娴熟的个人技能加完美的团队协作，才能出色的完成各项生产任务。

廖罡

部队：中国人民解放军东海舰队 91257 部队 26 分队

目前：组件中心 M1 清洗成品组长



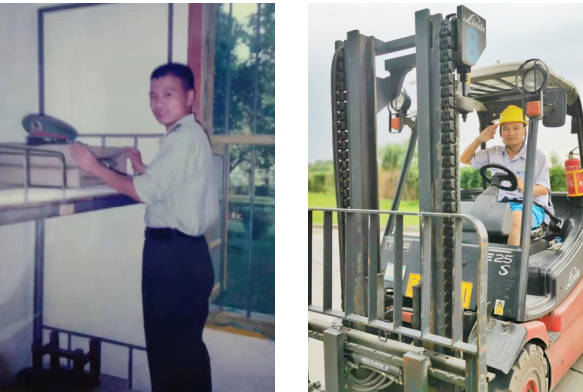
退伍不褪色 老兵有话说：

1. 认清自我，态度端正；
2. 潜心学习，提升能力；
3. 增强为公司服务意识。

解安

部队：中国人民解放军 73146 部队 58 分队

目前：组件中心 M1 清洗成品工序



退伍不褪色 老兵有话说：

少说空话，扎扎实实，埋头苦干。

范秀文

部队：按要求暂不能公开

目前：电池中心生产部清洗工序



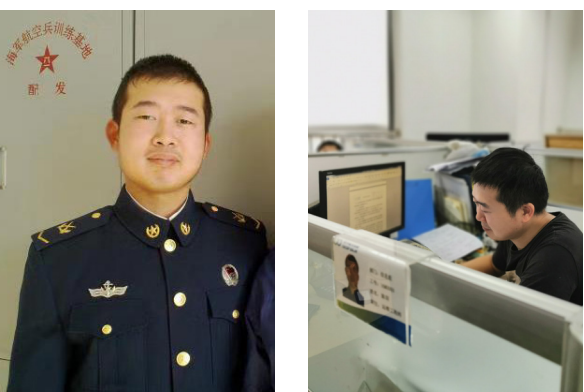
退伍不褪色 老兵有话说：

为自己有过这段经历而自豪，经过军营的磨炼，工作中更能发挥不怕累、不怕苦的精神。

陈羽

部队：辽宁葫芦岛海军航空兵训练基地

目前：信息部运维工程师



退伍不褪色 老兵有话说：

运维工作时刻与用户使用体验相关，要求我必须继续发扬奉献精神，以细致的工作和精细化的管理提供工作效率，继续为公司二次创业做出贡献。



党群文化部 殷逸宇
2019 年 4 月 1 日加入公司
工作之余爱好看段子、打游戏、打篮球

拥抱爱与希望

——《银河补习班》观影有感

看过《银河补习班》预告片的人，或者通过其他人的评价也对影片有了一些基本的了解，对故事的基本走向大概有一个心理预估：可能是一个很差的孩子经过一番教育或感染后变得光明上进的故事，期间穿插一些搞笑、低谷、热血的桥段。

嗯，听着好像有种鸡汤的感觉。事实是，它确实是一个类似童话里的故事一样，不是那么的真实，某种程度上来说，确实是一个俗套的情节方向，但却不是一个俗套的故事诉说。就像名著里也无非是类似的大道理一样，但讲述方式和人物刻画，才是真正吸引人的地方。

样普通的人。代入感慢慢就让我跟随角色去思考，去感受情节走向了。

然后就是电影里的一些真实感，在细节的地方一点一点把你拉走了。就像宣传的一张海报一样，没那么好看，但好像事实就是这样。事实里我小时候和我爸的合影就是有点二、有点随意，没那么小清新、没那么讲究构图和光线。

看着自家那位已经能够自己思考、无忧无虑、整天上天入地的小孔雀，只希望未来的日子，她少一些苦恼、少一些压力、少一些伤痛；多一些警惕心、多一些平常心、多一些宽容心。

也希望自己能在她未来的成长历程中扮演一个能为她遮风挡雨、能为她披荆斩棘合格的父亲。



杨华
2011年入职，
经营管理组助理主管
爱好烘焙，游泳

美食与健康



牛油果是一种高热能水果，营养价值与奶油相当。但是它的含糖率却非常低（约为香蕉的 20%），是高脂低糖食品。对于寻求减脂的运动健身人群而言，它既能够补充优质的燃料，又能够降低糖的摄入，从而更好地燃烧体内脂肪。而本期推荐的食物，其重点就在于牛油果酱的制作上，guacamole 在西方国家尤其是美国是非常常见的零食，既可以搭配意面，也可以沾玉米片吃。



原料工具表

蛋糕材料	
用料	数量
牛油果	1个
香菜叶	少许
洋葱	少许
小番茄	1个
辣椒	1克
柠檬	半个取汁
胡椒粉	1/4勺
大蒜粉	1/4勺
盐	少许
意面	适量
虾	适量
腰果	适量

制作步骤：

1. 选用熟透果皮变黑的牛油果，先把整个牛油果揉软，对半切开，用勺子挖出果肉，马上挤半个柠檬汁，主要是为了抗氧化，防止果肉变黑。
2. 快速搅拌，挤压，让果肉变成酱状。
3. 将洋葱、香菜、小番茄、辣椒切到尽量碎，加入牛油果酱中，辣椒根据个人口感选择不同辣度的，但一定要是辣的，洋葱、香菜也根据自己的喜好加入。
4. 将胡椒粉、大蒜粉和盐加入后搅拌均匀就完成酱的制作部分了，注意因为是要拌面的，所以盐稍微多一点。
5. 取适量意面，水开后，加入少量盐，煮熟后放冰水过一下（也可以不过冰水）。
6. 煮意面的同时，把虾处理干净，另起一锅，水烧开后，虾仁过水煮熟备用。
7. 平底锅倒少量油，将腰果煎至金黄，注意腰果很容易焦，开小火并及时翻面，当然也可以直接用熟腰果。

将煮好的意面拌上牛油果酱，摆好虾仁，撒上腰果就可以开动了，酸酸辣辣凉凉的口感真的非常美好，颜色也特别清凉呢。

健康的身体不仅要吃健康的食物，还要注意配合适量的运动，可以先从慢跑、游泳等有氧运动或者小哑铃、瑜伽球、拉力带等简单器械做起。

愿你：不止能收获健康的身体，也能遇见更好的自己。

科普——征信小知识分享

编者按：征信市场化时代，信用的重要性不言而喻。为了帮助公司员工进一步了解个人征信重要性及注意事项，镇江公司工会特邀请银行相关从业人员开展主题培训。那么关于个人征信有哪些经常出现的问题以及解决方案，请看这里～

经常出现的征信问题有哪些？

1. “连三累六”是什么意思？

“连三累六”是指贷款人两年内连续三个月或者累计六次逾期还款，即被银行纳入了不良征信名单，这段时间内的贷款申请都会受影响，银行可能会提高房贷利率，减小放贷金额甚至直接拒贷。

2. 频繁查询征信报告对申请住房贷款有影响吗？

有影响，查询记录包括了查询日期、查询操作员、查询原因等内容，是银行重要参考项，若查询记录过多，会影响住房贷款申请，可能会导致银行评分系统不过导致拒贷。

3. 两年内无逾期，两年外有逾期，对申请住房贷款有影响吗？

有影响，银行看 5 年内的信用记录，两年外有逾期也会影响住房贷款申请。

4. 助学贷款逾期，能申请房贷吗？

助学贷款逾期会影响房贷申请，银行会依据逾期情况判定是否准予贷款。

5. 客户有张信用卡处于“呆账”状态，能申请房贷吗？

在征信记录中出现 1 次“呆账”=50 次“逾期”，一般银行看到“呆账”两字，就会直接拒贷。

6. 为什么个人信用报告中不区分“善意”欠款与“恶意”欠款？

首先，中国人民银行征信中心出具的个人信用报告是对个人过去信用行为的客观记录，并不对个人的信用好坏进行定性的判断，不对欠款进行“善意”欠款或者“恶意”欠款的区分，是为了保证信息的客观性。

其次，商业银行等个人信用报告的使用机构会根据个人的实际情况和其他信息对客户的履约能力和意愿进行综合判断。因此，个人信用报告中不区分“善意”欠款与“恶意”欠款。

7. 信用卡出现“止付”状态，还能贷款吗？

信用卡出现“止付”状态时，要联系银行将“止付”状态变成“正常”，拉取最新的征信，看逾期和使用情况，是否能办理贷款。

怎样维护良好信用记录？

为维护良好的信用记录，个人应做到几点：

一是如果有贷款、信用卡，要记清还款日期，做到按时、足额还款。

二是量入为出，不要过度负债。

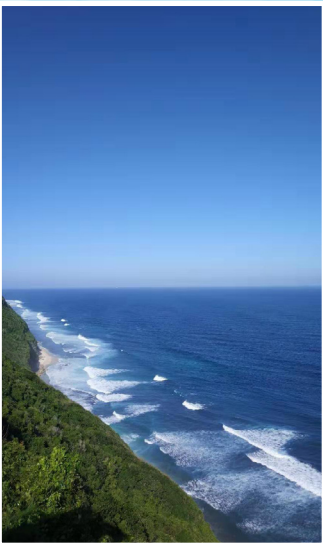
三是在银行申请贷款、信用卡时准确填写申请信息，信息有变化及时通知银行。

四是如果发生逾期，应立即把欠款还上。征信系统中的逾期信息自还清欠款之日起保存 5 年，5 年后将删除即不再展示。

五是定期查询信用报告，主动关心自己的信用记录。每人一年有两次免费查询机会，如果发现信用记录有问题，应及时提出异议以便得到纠正。当个人对自己的信用报告反映的信息持有不同意见时，建议到人民银行的征信管理部门提出异议申请，还可以到与自己有业务往来的数据报送机构核实情况和协商解决。



旅游采风



地点：巴厘岛情人崖
信息部——陈羽



地点：泸沽湖
采购部——孙婷婷



地点：皖南川藏线
采购部——解玉雅



地点：大理崇圣寺
风控部——夏颖



地点：丽江蓝月谷
风控部——夏颖



地点：丽江玉液湖
风控部——夏颖





《荷风清韵》○ 人力行政部 朱琛

 中节能太阳能科技（镇江）有限公司
CECEP Solar Energy Technology(Zhenjiang)Co.,Ltd.

地址：江苏省镇江市新区北山路9号
邮编：212132
电话：0511-8558 7888
传真：0511-8558 7711
网址：www.cecepsolar.com

