

从员工角度出发，致力于为公司员工提供及时的内部资讯、火热的企业文化分享以及鲜活的互动参与体验。

麻烦大家拿出自己的手机，扫一扫关注我们的微信哟！

目前平台处于试运营阶段，欢迎我们的小伙伴给我们多提意见哟！

拿起你的手机，关注我们的节能家园吧！

精彩资讯不容错过！

镇江公司内部订阅号节能家园 开通啦！

中节能太阳能科技（镇江）有限公司
CECEP Solar Energy Technology(Zhenjiang) Co.,Ltd.

地址：江苏省镇江市新区北山路9号
邮编：212132
电话：0511-8558 7888
传真：0511-8558 7711
网址：www.cecpsolar.com



SUNSHINE VISION
光视界

主办：中节能太阳能科技（镇江）有限公司
2015年09月 总第12期（月刊）

专题透视 P17
我眼中的质量
企业文化 P39
企业文化大讲堂



质量时代





本栏目编辑—毛建萍

- 1、您如何看待质量时代？
- 2、打造质量时代您认为需要做好哪些？



刘巨祥
质量管理部组件主管

- 1、以质量为导向、确定质量价值。
- 2、坚定不移为做好质量工作而努力，并持续改进；秉承公司技术领先、精益求精、追求卓越的质量观；做到全员执行、质量共识、密切合作。



方怡
营销部运营主管

- 1、现在的市场竞争核心是产品质量与服务质量的竞争，只有且必须同时做好这两点我们才能取得市场竞争的胜利。
- 2、营销部作为市场开拓的火车头，我们的重点工作就是向客户提供优良的客户体验，赢得客户和市场的认可。同时积极挖掘客户反馈、行业动态及市场信息，为提升公司产品质量提供参考。



何欣
风控组风控专员

- 1、质量时代是形成“人人重视质量、人人创造质量、人人享受质量”社会氛围，同样，在企业中，我们每位员工也需要做到“人人重视质量、人人创造质量”，每个人高质量的完成自己的工作任务。
- 2、我认为打造质量时代要从标准化和创新两方面着手，不仅仅是产品，更是管理思想和手段。



潘白黎
综合管理部行政主管

- 1、这是一个互联网+的时代，这是一个质量的年代。在“互联网+质量”的时代，必能从市场竞争的被动参与者，变为引领者，提升竞争优势。
- 2、分享是互联网时代的一个重要特征，好的分享对实现全面质量管理同样有着较好的促进作用。



卞为
计划物流部主辅材领班

- 1、质量时代就是通过全员参与的方式来调动公司所有员工对于质量管理的积极性，从而形成“人人关注质量，人人重视质量”的企业氛围。
- 2、就当前仓库管理的现状与不足，我认为必须将产品质量的理念与仓库管理融合。通过开展仓库质量管理为公司产品质量的提升提供坚实的保障！



宗梅红
工程部统计员

- 1、质量为企业甚至国家经济的根本，必须把发展力和质量紧密联系起来，牢固确立质量即是生命、质量决定发展效益和价值的理念，把经济社会发展推向质量时代。
- 2、在自己的实际工作中，始终做到“严”字当头。在“质量田”多出优质产品、多做优质服务。



高冠宇
研发中心科技专员

- 1、质量时代意味着对我们的产品提出了更高的要求，更是对企业的管理提出了更高的标准。
- 2、打造质量时代需要我们大家共同努力完善质量管理体系的建设和运行，在建设体系的同时我们应积极提升自我的专业素质，为质量时代的到来做好充分的准备。



张伟娟
人力资源部招聘培训领班

- 1、质量是产业和企业核心竞争力的集中体现。
- 2、提高团队成员对质量和质量工作的认识和理解；深入实施标准化工作，按流程作业，防范风险点；工作中根据内控自评表，开展自评工作，发现问题及时改善；不断学习，提升专业能力，优化流程、制度，提升人力资源服务。



刘阳
生产部组件主管

- 1、质量是一个企业的综合实力的集中反映，是打造企业品牌的关键。在当今的质量时代中，企业必须把注意力放在提高产品和服务质量上来，牢固确立质量即是生命、质量决定发展效益和价值的理念。
- 2、必须要以坚持质量效益为导向；必须要以坚持质量安全为导向；必须要以坚持质量提升为导向。



姚小珍
财务部主管

- 1、质量不单是指产品质量，还包括服务质量、技术质量、管理质量等，总而言之质量无处不在。唯有牢牢把握质量关，才能让企业更好的发展、壮大。
- 2、在各自的岗位上扎扎实实做好本职工作，以客户为中心，提供优质的服务；优化各项制度，并严格执行；要求人人参与，实现全面质量管理。



何飞
技术部组件主管

- 1、21世纪是质量的世纪，质量时代的推行是大势所趋。
- 2、首先是要确保并不断提升员工的质量意识，全员参与，努力提升产品质量达到行业领先水平；另外还需要坚持创新和改进，立足于市场，不断提升产品质量和附加值，使我们公司和产品更具有市场竞争力。



迈向质量时代 建设质量强企

◎ 质量管理部部长 黄国平

国家质检总局在8月18日下达了9月在全国范围内开展“质量月”活动的通知，动员全社会增强质量意识，积极参与质量强国建设事业，努力营造政府重视质量、企业追求质量、社会崇尚质量、人人关注质量的浓厚社会氛围。推动全社会着力在质量提升上下功夫，以质量的提升对冲速度的放缓，把经济社会发展推向“质量时代”。

众所周知，大家经常购买的物品，大如汽车，小如数码相机，甚至婴儿奶粉，都喜欢使用“德国制造”、“日本制造”。这是为什么呢？因为这两个国家的产品以其过硬的质量水平赢得了全世界客户的信赖，而“中国制造”在世界的地位一直处于较低水平。这些年来，除了义务小商品和一些纺织产品在国外较受欢迎外，其他的一直不能很好的走出国门。

随着本届政府习大大和李总理的大力推动，通过“一带一路”、“工业4.0”将中国的产品逐步推向世界。目前我们的高铁、核电等高端装备的推广已经取得了较好的效果。在这些推广中也有对我们的重大利好，那就是李总理在国外重点推广光伏电站建设，而我们公司，目前与中兴能源合作，正在积极开拓巴基斯坦等海外市场。

既然历史上最好的机会摆在面前，我们是否应该牢牢抓住？所谓“打铁还需自身硬”，想要闯出去，那就必须将企业建设为质量强企，以产品的过硬质量说话，才能昂首挺胸，大步跨进。对于我们企业来说，我们有着行业领先的生产设备，但我们是否有着行业领先的产品质量？这一切，集中在一个关键的问题上：人。

所以，要想产品质量好，首先人的质量意识要到位，责任心，主人翁意识这些优秀的品质缺一不可。只要把公司的事情当成自己的事情去干，用心去干，多思考，以对企业负责的态度去做好手边的每一件事，相信我们一定能成功，一定能够把企业建设成为客户信赖、员工幸福、社会尊重的质量强企！



(致歉：上期本刊将顾雷名字错写成顾磊，特此更正致歉。)



VOL.12 2015年09月

《光视界》编辑部

顾问: 姜利凯
主编: 吴少梅
责任编辑: 钱晶 孙蕾
栏目编辑: 梁庸 但芸 刘莹 王志文 毛建萍 王伟 宗梅红
主办: 中节能太阳能科技(镇江)有限公司
地址: 江苏省镇江市新区北山路9号
邮编: 212132
电话: 0511-85597720
邮箱: neikan@cecsec.cn
出版日期: 2015年09月

如对本刊文章有任何问题和建议请与编辑部联系
(内部资料, 免费交流)



>P08

刊首语
迈向质量时代 建设质量强企 02
节能要闻
集团公司领导参加国际保护臭氧层日纪念大会 05
集团公司召开基建管理暨基建安全标准化推广会议 05
国家海洋局党组书记、局长王宏赴太阳能东台公司视察 06
中节能: 让智能化阳光照进工业现实 07
共识·创新·成长
镇江公司组织文化共识营项目圆满结束 08
镇江公司开展五周年庆祝系列活动 09
爱心捐赠公益行, 光伏助力兰亭梦——镇江公司完成“麦爱活动 爱的礼物”捐赠活动 10
2015“我与公司共成长”第四届职工主题征文、书画、摄影比赛颁奖圆满落幕 11
锤炼意志 凝聚共识——镇江公司成功组织“重走长征路”党员体验式培训 12
行业资讯
到2030年光伏成本有望降低50% 媲美批发电价 13
国家能源局发布《国家能源局关于引发配电建设改造行动计划(2015-2020年)的通知》 13
工信部: 上半年光伏业同比增长30% 总产值超2000亿元 14



>P44

《能源法》出台有望
立法目的在于规范和引导能源行业发展 14
引领新能源革命的十大趋势 15
iPhone6太阳能保护壳: 阳光下用不断电 16
转化效率超36% 剪纸艺术助力太阳能面板研发 16
专题透视
我眼中的质量 17
我对现阶段企业的几点浅见·技术部 陈如意 18
持着怀疑的态度做质量·生产部 乔西旺 19
质量意识需人人具备·生产部 蒋艳 20
质量从我做起·质量管理部 孟段段 21
做“全面”质量人·质量管理部 葛莉萍 22
质量在我们心中·生产部 王建凤 23
浅谈仓库质量管理·计划物流部 卞为 24
人力资源部质量管理的“加、减、乘、除”·人力资源部 汤婷 25
走近你我 质量时代, 你准备好了吗? 26
管理在线
人力资源 独处时, 是否还能一如既往——查监控这件事 29
安全警示钟
严把安全关, 做合格安监人 30
创新进行时
电池车间PECVD损坏石墨舟片修复改进 33
叠层耐高温胶带改进 33
修边工位加装灯源改造 33
党群之窗
注重榜样的力量, 学习进行时——走进公司十大优秀共产党员 35
企业文化
企业文化大讲堂
成长 幸福 价值——节能伙伴故事分享集锦 39
高速路上的两个故事 40
故事一: “高速公路上小狗的故事”
故事二: “高速收费口”
呼吸的力量——浅谈风控价值与瓶颈 42
成长小组
全员行动 共识成长 44
成长小组介绍 44
2015“我与公司共成长”征文、书画、摄影比赛获奖作品选登 46

集团公司领导 参加国际保护臭氧层日纪念大会

9月16日，集团公司总经理王彤宙应邀出席由国家保护臭氧层领导小组、环境保护部、联合国环境规划署联合主办的《保护臭氧层维也纳公约》缔结30周年暨2015年9·16国际保护臭氧层日纪念大会，大会由环保部副部长翟青主持，环境保护部部长陈吉宁在会上做了主旨讲话。

外交部等国家有关部委、联合国开发计划署等国际组织、世界银行等国际金融机构、行业协会、科研院所、省市环保厅局、工业企业等二百余名代表参加了会议。



集团公司召开基建管理 暨基建安全标准化推广会议

9月14日至17日，集团公司标准化工作领导小组办公室组织召开了集团公司基建管理暨基建安全标准化推广会。会议在集团公司标准化工作标杆企业中节能（合肥）可再生能源有限公司召开，集团公司副总经理张超出席会议。

此前，由集团公司标准化工作领导小组办公室基建管理工作组牵头，战略部、安监部、财务部、审计部，中环公司、太阳能公司、建筑节能公司共同参与，共同编制形成了基于项目公司层面的《基建项目管理手册》和基于二级公司层面的《基建业务管理手册》。同时，由安全生产工作组牵头，集团公司基建部、江西公司、四冶公司、工业节能、烟台万润、国际工程公司共同参与，专门针对基建项目安全管理，编制形成了《基建项目安全管理手册》。

会议采取训练营的方式，通过“成果宣贯+现场观摩+培训演练”相结合，积极推动各级基建管理人员准确地理解和掌握集团公司标准化工作的思想、思路和目标，积极推动基建管理和基建安全管理标准化工作的落实，全面提升集团基建管理工作。



在开营仪式上，张超副总经理代表集团公司做了重要讲话。他指出，集团公司开展的标准化活动，要积极贯彻王小康董事长三个“有利于”的总要求，把市场化的管理理念、现代化的管理方法、科学化的管理技术融入到企业生产经营管理的全过程，推动集团各级企业更好地抢抓机遇、快速发展。通过基建管理标准化工作，推动解决基建管理中存在的主要问题、化解存在

的投资风险，有效控制工程建设造价和工期，保证建设质量，实现项目“高起点、高标准、高水平”的管理目标，更快、更好地服务集团发展大局。

会上，张超副总经理要求各级基建管理人员按照集团公司统一部署，积极行动起来，以基建管理标准化工作为统领，扎实推进基建管理基础水平的稳步提升；以BIM技术的推广应用为着力点，实现基建标准化和BIM技术的双轮驱动；以规范基建安全管理为重点，切实落实安全生产责任，全面推进集团公司基建管理标准化工作水平。

会议历时四天，参会人员高度重视，全情投入，积极参与，集思广益，在集团公司标准化工作成果宣贯的基础上，通过对中环合肥公司运营项目现场的参观学习，进一步加深了对基建标准化和安全管理标准化的深刻认识，身临其境，加深理解，促进落实，感受标准化工作带来的新思路、新做法、新面貌；会议还邀请相关专家就基建项目管理策划书的编制工作进行指导，在基建安全管理方面，针对如何选择符合安全要求的承包



国家海洋局党组书记、 局长王宏赴太阳能东台公司视察

9月12日，国家海洋局党组书记、局长王宏一行在江苏省常委、副省长徐鸣及盐城市委书记朱克江的陪同下赴东台公司视察。

王宏局长在听取了华东江苏地区负责人刘辉的项目介绍后，详细了解了东台电站发电及养殖等基本情况。他指出，东台电站将沿海滩涂开发、新能源应用及水产养殖巧妙组合，是对资源综合利用的有效探索和实践，符合建设“环境友好型，资源节约型”社会的政策导向。他希望东台电站为加快当地能源结构调整，倡导低碳经济起到促进和示范带动作用。



商进行讲解和训练，并组织大家进行分组演练、评比和专家点评。经过激烈的PK，中环公司代表队脱颖而出，获得了总分第一的好成绩。

在17日的闭营会上，对于基建管理标准化成果应用问题，张超副总经理特别强调，一是要大力健全基建管理体系，各级公司要以基建管理标准化成果为指引，明确管理界面、管理权限，厘清管控规则，规范制度建设；二是要明确基建管理标准化成果落地的任务目标。具体来说，现阶段主要是做好三个编制，一是编制好项目管理策划书，二是编制好年度基建计划，三是编制好项目月报。三是要在做好三个编制的同时，加大基建管理标准化成果的宣贯培训力度，实现学用结合、以用促学，建立稳定的长效推进机制，确保抓出成效；四是要认真做好应用情况的总结和动态改进工作，随着集团业务领域的不断拓展，基建项目管理的复杂程度、专业技术跨度将会持续发生变化，要求我们的基建管理标准化必须持续地进行总结、改进和优化。

会后，张超副总经理代表集团公司主要领导，向基建工作战线上所有付出辛勤努力的单位和个人表示衷心的感谢！并进一步勉励基建战线上的同志们，认真抓好基建管理、基建安全管理和BIM技术的应用推广工作，统一思想、提高认识、克服畏难情绪和等靠要的思想，充分发挥主观能动性，创造性地开展工作、确保抓出成果。集团公司相信，在集团上下的共同努力下，我们一定能够齐心协力推动集团基建管理水平再上新台阶，为集团发展做出新贡献！

集团公司办公厅、基建部、安监部、法律部、企管部负责人参加了会议，下属24家二级公司及近50家项目公司等160余人参加了会议。

中节能： 让智能化阳光照进工业现实

◎来源：9月18日《镇江日报》

初秋的上半，艳阳高照，中节能太阳能科技（镇江）公司厂区内宽阔干净的道路上，难得能见到一两个人路过的身影，但是走进厂区的车间内，机器声隆隆，每名工人在紧张有序地忙碌着，一派繁忙景象。

穿上防护服，戴上口罩、头套，在公司常务副总经理杨磊的带领下，记者走进组件二期车间。裁切机、自动串焊机、全自动层压机、组件缠绕机，先进的自动化流水线上，一台台摇臂机器人正忙个不停。

这是一个高度自动化的生产车间，不久前刚获批省示范智能车间。据杨磊介绍，车间总投资达1.2亿元，其中智能设备、控制系统、软件投入达6000多万元。目前有2条自动化流水线，各类设备20多种，其中工业机器人24台套，车间生产过程的自动化率达76.6%，成套设备的信息化率达73.4%，处于国际先进水平。

组件二期车间既是示范也是试点，承载着中节能关于智能制造的梦想。杨磊说，中节能公司正处在高速发展期，传统的生产制造模式已不能满足发展需要，正计划建设三期项目。

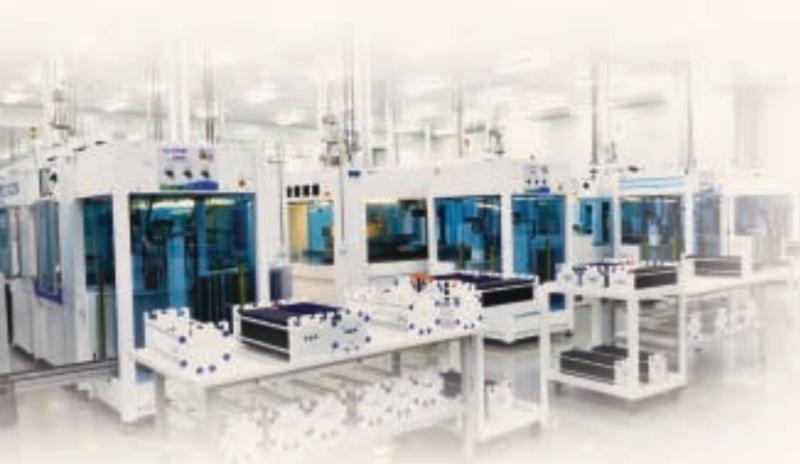
早在规划时，组件二期车间就被确定为全自动化系统设计车间，并引进国外先进的6轴机器人设备。建设过程中，企业更是探索使用新设备和新技术，迄今已申请创新专利15项。特别是整个车间以传感器代替人工操作按钮的方式，形成了高效协同的生产过程智能管控，并通过互联网对生产线实现远程监控与远程协助，确保生产24小时不间断。这些都大大提高了车间生产效率，目前日产能达4400块组件，比组件一期车间减少劳动力成本约42.2%。

此外，车间新的智能控制系统，还可以将收集到的各种在线实时数据和工艺参数自动归档至数据中心进行即时储存。生产管理人员可查阅自动生产线的实时数据和生产历史数据。客户也可以在线下达生产订单，再由数据中心自动统计按时推送，客户还能及时了解产品的生产进展情况。由此，中节能的产品和服务更具市场竞争力。

事实上，享受智能化生产的红利，中节能并非从组件二期车间开始。企业从成立初期就高度重视技术研发和设备改进，注重以科技提升带动企业发展，并一直致力打造自动化程度高、技术工艺密度大、世界领先的生产技术平台。为此先后投资4亿多元，引进进口设备106台套，并每年投入销售额3%以上的资金用于科技研发及创新奖励。

与此同时，企业在每个车间的进出口处，都装有“人人都是管理者信箱”，从管理到生产技术，只要有好的想法，所有员工都可以提出自己的意见，由此每年平均可产生合理化建议和创新改进达500余项。

从2010年成立至今，在短短的5年时间，中节能实现了快速产出并持续盈利。去年，镇江公司销售收入26亿元，利润7220万元，纳税3140万元。通过走产品制造自动化、管理方式网络化、决策支持智能化的智能制造之路，公司正把越来越多的绿色太能送进千家万户。



共识·创新·成长 镇江公司组织文化共识营项目圆满结束

3月17日第1期组织文化共识营拉开帷幕，成功举办了22期，公司1800余名员工经过5个月的时间将员工和企业追求的文化价值达成共识，其感触深入到公司每个人的心中。

在培训中，我们开拓思维畅想未来中节能的模样，我们团结共创美丽的历史奇迹之图，我们携手同行共谱美丽的诗章。

公司常务副总经理杨磊在组织文化共识营结业会上发表讲话，简单的话语打动了每位员工的心：在企业的发展中，员工自我价值的实现与企业进步息息相关。公司为员工发展提供广阔的平台，每一位员工在培训结束回到工作岗位后，实践运用培训中所学。就像结业会的主题——“共识·创新·成长”要求的一样，我们要认识到成长的意义，实现自身的价值，打造优秀的团队。



镇江公司开展五周年庆祝系列活动

8月26日是镇江公司成立五周年纪念日，为总结公司成立五年的成果，展望公司未来发展的前景，提高公司的知名度，展示员工积极进取的工作激情以及团结和谐的工作氛围，镇江公司开展了包括全员微信互动、户外特色成果展、主题座谈会三种形式的系列庆祝纪念活动。

微信互动吸引了众多员工参与，大家十分积极地通过“微信扫一扫”现场打印笑脸照片，同时选出满意的照片贴在了“Give me five”手印树海报上，并印上自己的五彩手印来表达对公司五岁生日的祝福。



五周年成果展活动以“五年峥嵘，携手同行，幸福企业，梦想起航”为主题，改变过去户内展示的形式，通过户外展架在公司节能大道上集中展示。本次展览内容丰富，从土建工程、产能突破、技术提升、科技创新、质量管理、市场营销、安全生产、管理项目、团队建设、员工活动、领导关怀等各个方面对公司五年来建设过程和取得的成绩进行了系统回顾。



主题座谈会上镇江公司董事长姜利凯回顾了公司五年发展历程，并与大家一起畅谈公司今后规划。姜总对公司管理团队和工作氛围给予了充分肯定，强调我们是一家“诚信、务实、高效”的公司，希望大家今后继续发扬作风，拿出最佳的状态，进一步强化管理，更加务实高效，提升企业核心竞争力，做一家精致的企业、有品牌影响力的企业。

公司五周年庆祝活动形式虽然简单，但紧紧围绕公司企业文化，达到了“乐活、乐知、乐享”的效果。

五年发展，成果喜人。今后，公司将继续秉承高效、务实、诚信，努力打造行业有影响力的主流制造品牌，创建客户信赖、员工幸福、社会尊重的卓越企业。

爱心捐赠公益行，光伏助力兰亭梦 ——镇江公司完成“麦爱活动 爱的礼物”捐赠活动

9月6日—19日，中节能太阳能科技（镇江）有限公司启动了“麦爱活动 爱的礼物”活动，为荣炳中心小学学生捐赠课桌椅和爱心包，前来认捐的员工络绎不绝，各班组也积极响应，为孩子们奉献出了自己的爱心。

经过前期紧张而有序的准备，中秋节前夕，镇江公司工会主席黎定康、副主席钱晶，工程部部长周忠文以及员工代表一行来到茅山脚下的荣炳中心小学，带着镇江公司各位员工的款款爱心，将100套课桌椅和100套书包、书法用品捐赠给学校。

此次活动圆满成功，感谢麦田计划的合作，感恩公司员工的拳拳爱心，企业源于社会，责任创造价值。镇江公司全体员工用实际行动在诠释着公司的社会责任，丰富企业履行社会责任的内涵。千万爱心，大爱无疆，我们用行动诠释爱，我们用汗水浇灌爱，我们用真心传递爱，让我们汇聚点滴力量，将爱心传递！



创新评比方式 展示企业文化

2015“我与公司共成长”第四届 职工主题征文、书画、摄影比赛颁奖圆满落幕

为庆祝公司成立五周年纪念日，加强企业文化建设，进一步鼓舞干劲，充分展现员工风貌，2015“我与公司共成长”第四届职工征文、书画、摄影大赛颁奖仪式于2015年9月14日隆重举行，公司常务副总经理杨磊、副总经理勾宪芳、吴少梅，工会主席黎定康以及各部门负责人出席了颁奖仪式。

征文、书画、摄影大赛自7月份启动以来，得到了公司领导及员工的大力支持。比赛设有四个项目，分别包括团队摄影、个人征文、个人书画、个人摄影。共收到团队作品共21个（20张照片、1个视频）；个人作品共计109个（征文作品11篇、书画作品9幅、摄影作品89幅合计106张照片）。作品内容健康向上，形式丰富多彩，体现了较强的思想性、艺术性和创造性。

经过公司领导、部门负责人、部门员工共同参评，最终评选出征文类作品一、二、三等奖各1名，书画类作品一、二、三等奖各1名；摄影类作品一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名。公司领导为获奖员工亲自颁发荣誉证书及奖金。获奖员工代表也分别发表了自己的获奖感言。

本次活动创新评比方式，不局限原有纸质投票，而是通过公司微信公众号平台进行海选，开展期间吸引了3796人次参与活动，不仅渲染了活动氛围也吸纳粉丝1564名。

公司工会主席黎定康最后发言，肯定了这次书画摄影比赛的成果。这是5年来员工与企业共同成长中职工精神风貌的一次充分展示，也是职工文化艺术创作水平的一次集中检阅。相信后期作品的展出必将吸引更多的职工参与其中，品味艺术的气息，感受多彩的生活，提升自身文化修养，凝聚起推动企业和谐发展的正能量，促进企业和员工的共同发展。



锤炼意志 凝聚共识

——镇江公司成功组织“重走长征路”党员体验式培训

为发扬红军长征精神，锤炼党员意志，凝聚组织共识，学习红军不屈不挠、坚韧不拔的人生态度，汲取红军战胜困难、顽强拼搏的力量，在新的历史条件下继承和发扬长征精神，激励党员同志用长征精神来熏陶自己，镇江公司于9月19日—20日开展“重走长征路”党员体验式拓展训练。

本次拓展培训在南通青少年素质教育基地进行，一到训练基地，大家就穿上红军服、戴上红军帽，瞬间就有了红军战争年代的代入感。随后进行了分组及团队展示，39位党员骨干共分为四个小组，分别是：钢七连队、红四军队、洪湖赤卫队以及游击队。

为了让大家一同感受当年红军在野外恶劣的生存条件，在营地的第一顿饭就需要大家自己埋锅做饭。面对挑战，大家分工协作，有的淘米、有的煮饭；有的削番薯、有人拾柴火；特别是烧火的同志们，不仅汗流浹背，连脸都被熏黑了。直到下午两点，大家终于吃到了自己动手烧的“红军饭”。当晚，大家在营地里2人一组安营扎寨，经过教练的指导和一番研究，相互打着手电照应，终于完成了自己的小帐篷。躺在帐篷里，身下地面高低不平，耳边是嘈杂的虫鸣，头下是干硬的背包，大家深切体会了红军当年的不易，深深地为红军精神和意志所折服。

在这两天的拓展环节中，无论是模拟红军穿越沼泽地、还是巧渡大渡河、突破迷城之同呼吸共命运等，每一位队员都相互提醒、相互搀扶、相互鼓励，整个队伍没有人掉队，共同走完了这段艰辛的路程。通过体验统一的目标、培养了集体解决问题的意识和能力，极大的锻炼了团队伙伴们综合思维能与合作意识。让大感动的是，所有队员都首先将自己看成是中节能镇江公司大团队的一员，进行了很多自发的跨组合作，团队协作概念有明显提升。

重走长征路体验式培训活动，以军事主题为主线采用体验式学习，让党员骨干们全身心参与其中，促进了凝聚力的提升，大力度营造了团队融合氛围。通过团队协作项目的安排，让氛围和文化给党员骨干们以吸引和归属感的感受，提升协作意识；通过在实境中让团队遭遇困难的形式，提高分析问题和解决问题的能力。各位党员骨干们亲身体验了革命先辈们的奋斗历程，使精神得到洗礼，思想得到升华，大家会将拓展训练中得到的心得和分享经验带到工作中，为公司发展进一步贡献自己的力量。



到2030年光伏成本有望降低50% 媲美批发电价

一项研究日前称，光伏成本进一步大幅下降将使其到2030年在欧盟可与批发电价竞争。

欧洲光伏技术平台(EUPVTP)的欧盟光伏平准化发电成本(LCOE)的分析日前预计，成本降低30-50%，使其与今天的批发电价处于同等水平。

在欧盟层面代表欧洲光伏产业的一个机构EUPVTP的LCOE工作组负责人埃罗·瓦蒂艾宁(Eero Vartiainen)表示：“今天，如果实际资本成本约为5%，在西班牙一个50MWp光伏系统将以每兆瓦时约四十五欧元的价格发电。我们的分析表明，在同样位置同样类型的光伏系统，在2030年可能以低至每瓦时二十五欧元的价格发电。”

该研究预计，到2030年光伏组件价格最有可能从目前水平减半，平衡系统价格降低35%，致使整个光伏系统资本支出降低约45%。除此之外，光伏系统运营支出将降低约30%。重要的是，该报告表示，这样的下降将不需要任何重要的技术进步就可以实现。

该报告的合著者盖坦·马森(Ga·tan Masson)表示：“这样的结果可以在没有任何技术突破的条件下实现。我们简单假设，光伏组件及其他光伏系统部件将变得更高效并更便宜，运营和维护程序将得以优化。”

根据该报告，比较资本支出或运营支出，对于LCOE的更重要的影响是资本成本，其表示在所谓的“加权平均资本成本”提高八个百分点可能翻倍光伏LCOE。

正因如此，该报告表示，光伏行业及决策者需要确保双方都在确保保持资本成本降低的正确条件中发挥作用。

该报告的合著者克里斯汀·布雷耶(Christian Breyer)表示：“令人瞩目的是，当我们修改我们对于不同光伏系统成本组成部分的假设时，很明显，资本成本较其他参数在这一技术的竞争力方面将发挥一个更加重要的作用。资本成本将几乎与光伏系统的位置同样重要。这导致的结果是，展望未来，其将成为对于光伏产业进一步提高其技术的可融资性最重要的，并且有助于政策制定者为光伏投资创造一个稳定的环境。”

国家能源局发布

《国家能源局关于引发配电建设改造行动计划（2015-2020年）的通知》

落实中央“稳增长、防风险”有关部署，加快配电网建设改造，推进转型升级，服务经济社会发展。

9月6日，国家能源局召开全国配电网建设改造动员电视电话会议。国家发展改革委副主任、国家能源局局长努尔·白克力出席会议并讲话，国家能源局副局长郑栅洁主持会议并就配电网建设改造指导意见和行动计划两个文件进行了解读。会议指出配电网建设改造是推动能源技术革命、带动产业升级、实现创新发展的战略选择。

工信部：上半年光伏业同比增长30% 总产值超2000亿元

工信部近日发布的光伏产业运行情况显示，2015年上半年，我国光伏产业同比增长30%，光伏制造业总产值超过2000亿元，光伏发电系统投资成本降至8元/瓦以下，度电成本降至0.6-0.9元/千瓦时。

2015年上半年，国内前4家多晶硅企业均实现满产，前10家组件企业平均毛利率超15%，进入光伏制造行业规范公告名单的29家组件企业平均净利润率同比增长6.5个百分点。

全国多晶硅产量7.4万吨，同比增长15.6%，进口量约6万吨；硅片产量45亿片，同比略有增长；电池组件产量19.6GW，同比增长26.4%；硅片、电池、组件等主要光伏产品出口额77亿美元。

全国新增并网光伏装机量7.73GW，累计装机量达35.7GW。已建成海外产能电池800MW、组件1.5GW，在建及扩建达

3.2GW和3GW；对欧美出口占比降至约30%，欧美“双反”影响进一步降低。

单位产能光伏制造业投资继续下降。多晶硅平均生产能耗继续下降；骨干企业单晶及多晶电池平均转换效率有所提升背电极、异质结、高倍聚光等多种技术路线加快发展；光伏发电系统投资成本降至8元/瓦以下，度电成本降至0.6-0.9元/千瓦时。

部分企业兼并重组意愿增强，以市场为主导的资源整合不断加剧，具有较强市场竞争力的企业集团加紧通过产能、电站等的并购加速市场布局。2015年上半年规范公告企业多晶硅产量全行业占比近90%，电池组件产量全行业占比超过70%。

《能源法》 出台有望 立法目的在于规范和引导能源行业发展

立法目的在于：规范能源开发利用和管理，促进能源产业发展，优化能源结构，提高能源效率，保障能源安全，促进经济社会可持续发展。

主要涵盖问题：

1. 确立能源、能源资源、能源产业的战略、基础地位；
2. 体现能源发展战略方针、战略目标；
3. 确立能源资源国家所有权；
4. 提炼能源发展基本政策；
5. 体现能源战略与规划；

6. 规范能源开发生产活动；
7. 能源供应消费；
8. 能源安全保障；
9. 农村能源发展；
10. 能源科技进步；
11. 能源国际合作；
12. 政府监督管理体系；
13. 违法责任。

引领新能源革命的十大趋势

全球能源体系、能源市场以及能源价值观都正随着全球气候的快速变化而变化着，换句话说就是全球气温逐渐升高和极端气候现象的频繁出现正在颠覆二次工业革命以来人们搭建的“能源魔方”。而我们人类要想回到最初“秋水共长天一色”的美景，就需要采取针对性的举措来缓解和改善现在的大气环境。以下10个大趋势将引领全球新能源革命的方向：

- 1、可再生能源可以避免碳污染：全球大量的资金都投入太阳能发电、风力发电、水力发电和其他清洁技术发电将会很有力的阻断全球碳污染的增长。
- 2、太阳能发电价格下降的同时，人们的支付能力在提升：太阳能发电的价格现在紧逼着化石燃料发电和核动力发电，之后就会将它们甩出几条街去。
- 3、特斯拉的储能革命：新一代成本更低、体积更小、能效更高的电池将颠覆现在的交通游戏规则。

- 4、100%可再生能源供给成为主流：家庭、商业、城市、甚至整个国家的未来都将远离化石燃料。
- 5、碳定价将快速进入新常态：已经有10个国家的政府提高碳定价的比例。
- 6、风力发电怒吼回归：由于风机成本的下降，开发商将会很快在风电投资中得到收益回报。
- 7、发展中国家大力开展可再生能源发电：太阳能板将为人走向能源改革胜利铺平道路。
- 8、气候外交升级，超级大国之间密切合作：世界各国都将削减碳排放，降低对化石燃料的依赖性。
- 9、全球清洁能源浪潮掀起：全球清洁能源产品和服务市场的价值保守估计目前可以达到6000亿美元。
- 10、转移投资方向，获得更好的利益：现在是否决定要转移你的投资方向了呢？

iPhone6太阳能保护壳：阳光下用不断电

手机没电一直是困扰着用户的一大问题，由于现在多数手机已不支持更换电池，用户不得不准备一些移动充电设备。近日，有厂商就推出了一款支持太阳能充电的手机保护壳。

该太阳能充电保护壳目前支持iPhone 6，尺寸为159.7x78.4x17.5mm，重150g，内置2500mAh容量电池，采用双层翻转式太阳能电池板设计，太阳能转化效率为22.4%，充满自身电池需5小时，为iPhone充满一次电则需2小时。

该产品通过了MFi认证，价格为9800日元（约合人民币527元）。从价格上来看该产品价格还是有些高，虽然可起到保护作用但对于一般用户来说稍显厚重，这款太阳能充电保护更适合需要长期在户外工作的人士使用。



转化效率超36% 剪纸艺术助力太阳能面板研发

传统太阳能面板所面临的挑战是太阳不会总停留在一个地方，这意味着只有跟随太阳不断调整角度才可尽可能的收集能量。近日密歇根大学的科学家以日本剪纸艺术为灵感，向同时在该学校任教艺术和设计的纸艺专家Matthew Shlian多次咨询，将传统太阳能面板按照一定的比例进行合理裁剪，在默认情况下为常规水平面，但在两端拉升之后能够呈现不同的弧度，从而跟随太阳的脚步。

该项目由博士生Aaron Lamoureux和副教授Max Shtein共同负责，通过精准计量能够根据每天的时间变化和太阳角度进行拉升调整，团队在亚利桑那进行了测试，发现这种切纸面板能够比传统太阳能面板多产生36%的电量。





编者按：

9月，为进一步加强全员质量意识、进行全面质量提升，同时为贯彻国家质量月活动精神，公司开展了以“迈向质量时代 建设质量强企”为主题的征文活动。以公司相关产品为切入点，围绕质量相关知识，质量提升、质量改进等方面进行分析。通过评比，我们挑选了8篇质量征文以飨读者。

我对现阶段企业的几点浅见



◎ 技术部 陈如意

企业发展不同阶段关于质量和产量的轻重高低是有一定的差异的，其随着企业发展的不同时期而动态演变着，没有永恒的孰重孰轻之说。当下，公司已经基本度过了一个初创企业的原始资本积累期，下一阶段，我觉得在不断扩大产能的同时，更应将质量提升放在更高高度。原因有以下几点：

第一、初具规模的中节能在行业已经颇具品牌效应。中节能发展至今已经有5年的历程，其产能不断加大，产品被安装全国各地，企业也被越来越多的人群知晓。在此节点，正处于关键期、双刃剑之态。如果此时不能把好质量控制，不断外输劣质产品，当产品在运营端出现问题时，不良影响必将扩展和蔓延，势必影响企业后期的壮大发展，使得产品对外供给无法良性循环，企业可持续发展受到严重影响。品牌创之难、毁之易，企业已经在行业具备一定影响力，所以我们更应珍惜这来之不易、全员共创而赢得的荣誉。

第二、企业的性质容易让我们养尊处优。众所周知，节能镇江属于央企三级子公司，这种背景在资金筹措、经营运维、项目接洽方面有着私营企业无法比拟的优势。在产品不愁销路的思想涌动下，容易疏忽对产品质量的控制。思想容易蔓延，开始可能始于个别人员，但是时间一长，可能发展至全员，这种思维下进行的产品制造是很危险的。

来中节能已经4年了，深深为公司的快速发展而自豪，对上述问题有如下建议：

首先，质量提升应重视质量意识建设。人的行为归根结底

是由其本身的意识形态决定的，一个人懒惰与否与其长期养成的习惯有关，并非别人跟催几次就能改变的。同理，一个人如果内心里就没有质量控制的理念，又何以要求他行为上的质量控制呢？很多时候在我们一味要求别人行为改变的时候，却忽略了本质上的意识改变。提升质量意识建设，我觉得除一定频次的质量培训外，更重要的是示范带头作用，一个团体的负责人如能自身做好质量控制的表率，其带来的良性效应是很大的，反之亦然。

其次，质量提升应重视技改创新活动。沉迷于现阶段的满足状态，必将会慢慢被淘汰，企业如此，个人亦如此。以前公司进行的“对标找差”活动就是一项很好的提升活动，通过查找企业内部不足，从而进行短板提升。而这些短板提升很多是建立在技改创新上面。以电池片效率为例，要想实现行业内前列水平，必然需要进行工艺优化、改进，新材料、新产品导入等。而这些技术的改进也是促进质量提升的基石，通过改进产品制造工艺，减少不良品产生，不断提升产品一次良率并提高产品稳定性，归根结底就是质量提升。做别人不能做的产品，做比别人稳定性更佳、寿命更长的产品，最终赢得客户的信赖。

最后，企业应重视分布式建设和用户体验。现阶段，节能公司不断进行家庭分布式开发，这个市场陌生而潜力巨大，需要质量可靠的产品赢得客户的信赖，且现阶段信息传递异常迅速，让客户获得较高的满意度使其互相传播产品良性讯息，从而不断扩大企业品牌度，单体家庭用户看似微小，但是其带来的未来潜力应该难以估量。



持着怀疑的态度做质量

◎ 生产部 乔西旺

用 大家都熟悉的一句话“态度决定行为，行为决定习惯，习惯决定性格，性格决定命运。”作为开头。由此反推，态度决定了结果，决定了你能否成事。而怀疑的态度只是态度分类中的一小类，但对于做质量而言，却起着至关重要的作用。

持着怀疑的态度能做好质量吗？我的答案是肯定的，不仅能，而且还会不断的提高质量！为什么这么说，因为在你在打算进行下一步动作的时候，你会去思考以下问题：

- (1) 我应该怎样做？
- (2) 我有这个能力、权限吗？
- (3) 需要谁来做？
- (4) 需要采取什么动作？
- (5) 怀疑事情发生的根本原因？
- (6) 怀疑预防措施的有效性？
- (7) 怀疑措施有效执行了吗？

当你想好了这其中的厉害关系，我想你一定能够做出最理想的决断，避免一系列的质量问题的发生。

请让我用一个案例来说明你持着怀疑的态度后，应该如何做！

2015年X月X日XX:XX时，成品测试员工发现硅片表面有滚轮印不良现象后立即告知丝网工序长，丝网工序长看此硅片类型、数量，无法预估其损失，丝网工序组长立即通知工艺设备、质量管理部人员。质量管理部人员按照《车间停复线管理规定》，停止了丝网印刷生产。工艺人员根据脏污类型，初步判定为刻蚀1号机滚轮“O”问题，立即要求刻蚀工序组长，停机排查。设备人员根据工艺判断利用停机时间，准备好一整根滚轮，并擦拭干净。后经过排查确认为刻蚀水槽第三根滚轮“O”型圈变形导致。

设备人员立即更换滚轮。为防止更换后滚轮可能存在脏污现象，按照《停复机操作标准》要求，对设备进行试跑。试跑无异常后，恢复生产。此异常共造成产能损失XX片，降级XX片。恢复生产后针对事件原因制定了预防措施，并针对全员进行了培训。

但不久后再次发生此类现象，初步排查为滚轮断裂导致，后又再一次对预防措施进行完善、培训、监督执行情况，可能后期还会有，但发生次数在不断减少。

看到上面的案例，你是否会想，如果碰到这种事情，你能持着怀疑的态度处理好问题吗？以下7点仅为我工作近5年来，处理质量问题的一些思路和感悟，仅供大家参考。

第一怀疑是：我应该怎么做？

是立即通知停止生产，还是通知班组长来处理或者放任不管。需要大家根据自己的职能来处理问题。

作为现场的管理者不能将问题反馈认为你的职责到此结束了，还要继续的跟进，不停的催促，不停的向他们要个结果。

第二怀疑是：我有这个能力、权限吗？

你可以对照车间规章制度及操作规程来完成判断，比如说停止生产可以根据《车间停复线管理规定》，在自己权限范围内尽自己的所有力量做好，不在权限范围的配合别人做好。

第三怀疑是：需要谁来做？

如果不在我的权限范围内，或者说我没有把握将此事做好，那就需要你考虑：这件事需要谁来做？是设备人员、工艺人员、还是其他人员？

第四怀疑是：怀疑针对事件需要采取什么动作？

当各模块人员针对此事，准备采取行动之前，要确认各个动作分别会对质量造成多大影响，采用相对影响较小的方法，将损失降到最低。

第五怀疑是：怀疑事情发生的根本原因？

一件事情的发生，都有他的原因，包括直接原因以及间接原因。当原因被挖掘出来之后，你应该去确认或者说去验证，是不是这个问题导致事情的发生。

做任何事情，只有找到原因才能解决问题。

第六怀疑是：怀疑预防措施的有效性？

当预防措施制定出来后，你应该怀疑措施的有效性，你要问自己采取这些措施，能够有效的避免此类现象的再次发生吗？如果没有就需要大家持续改进了。

第七怀疑是：怀疑措施执行到位了吗？

一项事情，预防措施再有效，如果没有有效执行，就等于

没有措施。这就需要我们的培训跟的上，监督跟的上。

作为现场的管理者，每天都有80%的时间在不停的巡线，我们不停的巡线的重点就是制定的措施有没有有效的执行，员工有没有违规操作，只要我们不放过任何问题，相信每个员工在你的督促下，执行力会大大提升。

质量是大家共同做出来的，质量的好坏，不仅仅体现了一个企业员工的工作态度，它也决定了一个企业的命运。

在这同庆公司5周岁的特殊时刻，让我们持着怀疑的态度做质量，愿我们的节能越办越好！



◎ 生产部 蒋艳

质量意识需人人具备

晚 班，凌晨两点，在员工最犯困的时候，我们班做了一个实验：在所有员工不知情的情况下，将一块玻璃故意放反，经过玻璃上料机正常流转使用。这块玻璃放反的组件在经过铺模板、叠层焊接、叠层铺设、层压前上料这四个工位后被拦了下来。实验结果：除了铺模板工位员工发现玻璃放反，其余工位人员均未发现。

这个实验结果无疑是令人不满意的，四个工位居然只有一个员工发现了，而且这个发现的员工还是因为以前出过类似质量事故被开过奖惩的，换一个人，结果又会怎样呢？不敢想象，假如这不是一次实验，假如放反的是一整拖100块玻璃，后果将不堪设想。其实这只是工作中一个很简单的日常检查项目，只需员工花一秒的时间，用手指触摸一下就能检查出来，就是这样一个简单的动作就能避免一块组件报废，可是，大多数的员工都没有这种质量意识，每个人都有依赖心理，总想着：“唉，要什么紧，不是还有后道工序吗？他们会检查到的。”就是因为有了这种不负责的心态，所以我们的产品质量得不到保证。

这次实验值得我们深刻地反省，员工的质量意识该如何提升是我们该深思的问题，作为基层管理者，我们又该如何帮助员工提高自身素养。

要想提高质量意识，首先得明确自己的工作职责，端正自己的工作态度，将我们在购物时挑剔的心态放到工作中来，真正地将下道工序当作自己的客户，尽职尽责的本职工作，严格控制不良品的流出，不给下道工序增加额外的负担，若各工序人人都能做好自己的本份，我们的不良品将会大大降低，为公司节约成本，也是在为我们自己争取利益。

质量是一个准则，质量意识是一个责任，质量就是企业的生命。一个企业没有了质量，没有了诚信，没有了市场，也就失去了生存的能力，那么我们将近二千名员工将何去何从？将近二千个家庭的生活将如何维持？为了企业的发展和繁荣，同时也为了我们自身生活的安定，请加入到全面质量管理中来吧，让优质的产品和优质的质量托起中节能的明天！



质量从我做起

◎ 质量管理部 孟段段

时光流逝，不知不觉来到中节能做检验员已经两年多的时间，这两年也是我与C2车间共同成长的一个过程，还记得来车间的第一天，我们组长就带我们了解了电池片的生产过程和每道工序的工艺操作。接下来就是让我们看本岗位的检验标准，同时给我们灌输质量意识，还给我们安排了师傅。从此以后我们说的做的最多的都是产品的质量：产线异常、检验手法、标准完善、客户反馈等等。

我们的产品最终面向的是客户，那么客户最看重的就是质量，如果我们的产品没有达到客户的要求，从而影响公司的信誉，久而久之导致产品滞销，决定公司的生存，然后我们面临失业。由此可见，质量是一切东西的基础，没有质量谈什么品牌、发展、竞争。质量更是一个企业赖以生存的基石，优异的质量源于大家的共同努力，优秀的产品能提升企业的信誉，从而在市场占有不败之地。

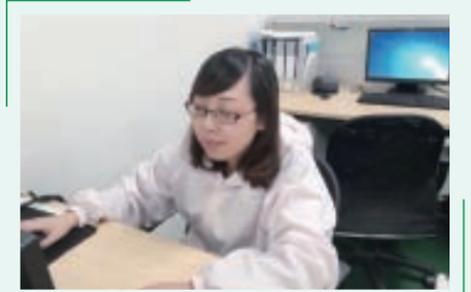
质量，它是一个体系，对质量的控制是环环相扣的，每一道工序都需要员工秉承认真负责的工作作风，必须严格按照操作规程和检验标准来执行。在生产活动中，首先从我做起，做好自己的本职工作。我认为，不管在什么情况和条件下，人永远占主导地位，责任心是最重要的，实际上我们都知道，每一片电池片都是我们生产人员做出来的，而不是检验员检出来的！因此应该提高生产人员的质量意识，把产品质量深入到每个员工的心中；从现在做起，产品在我这里验收不合格，就不能流到下道工序。举个例子：如果我们的生产人员能够及时发现不良并及时处理的话，就不会流入这么多不合格的产品到检验，这样既减少了B片数量，也降低了成品流入客户端不良片的几率，

而不是说你们检验也没有及时发现，你们也有连带责任，这样互相推卸责任，如果责任心强就不会出现这样的情况。检验员就更不用说了，我们直接面向的就是客户，我们做出的产品就是公司形象，所以一定要严把质量关，不仅要完成好本岗位的质量标准，同时，不能只是各顾己阵，要有协作精神。对我们的上道工序反映的意见也要及时纠正，出现问题更要及时反馈。有一次生产人员拿了一片电池片问我“这个白点要降级吗？”我用尺量了下没有超过标准就回他可以过的。但是到了检验员那里就说“是盖我的印章出了事都是我的责任，我要把它降掉”。我们一定要严格按照检验标准去检验、不是看到白点、漏浆就降级。责任不是只对客户，对我们上道工序也是有责任的。责任强了质量问题也就解决了。我认为如果发生了质量问题我们要勇于承担责任，应该为事情的结果负责。无数的事实雄辩证明，勇于认识错误不但能推动事情的发展，更有助于解决问题。然而我们似乎更不愿意认错。因为在潜意识里，认错就意味着失败，认错就意味着接受处罚。但是对企业来说只有这样的员工才能推动公司的进步。

大家也都参加了公司的2015年度的企业文化共读营活动，活动中也提到了“品质”，而且老师还花了不少时间来和大家更进一步的了解和讨论质量的重要性。希望我们从现在起，时时刻刻把质量抓在手上，分分秒秒把用户放在心上，这样我们才会做出合格的、优质的产品，才会得到客户的认可，才会得到公司的肯定，才会让我们的用户更放心，更安心，我们才会更加自信。让我们的公司在质量上越来越强，让我们的产品像现在的苹果一样排队订购。

做“全面”质量人

◎ 质量管理部 葛莉萍



我，一直以来都是从事和产品质量相关的工作，就职于质量管理部，这些年来的质量工作让我深深的体会到质量与企业之间密不可分的关系，就如同空气与水是生命存在的必要条件一样，产品质量的好与坏直接影响到企业的生存、前景与发展，产品质量是企业品牌价值的基石，能体现一个企业的企业文化和技术含量，没有质量就没有品牌。在现阶段咱们中节能正处于品牌经营起步阶段，注重产品品质对咱们企业有着重大的作用与意义，产品质量的优、劣直接影响到公司今后的发展，而只有那些拥有优异质量的企业才能在社会竞争的大潮中站稳脚跟——质量管理部责无旁贷。

我，所在的岗位是电池成品检验，产品质量的优、劣在成品检验岗得以体现，优质的产品在本岗位得到“pass”的同时，关键还要得到客户对产品质量的肯定，那才是对成品工序的肯定，对中节能的肯定，作为质量管理部一员，深感肩上责任重大。

我，总的来说是一个有大局观、工作比较有责任心的人，主观上认为岗位电池片经检验合格，包装OK，入库完毕，本工序的工作任务也就完成了，至于电池片外卖和使用的后续情况也没有刻意的去在意和了解，或者说没有机会去了解，潜意识里总认为那是客服和销售的事。直到2012年7月的一天，有幸去公司客户——青岛昌盛出差，才有机会真正了解到电池片的售后情况。来到青岛，在看见那些异常电池片时，说实话作为质量管理部的一员、作为产品的直接生产者，我当时被那一片片“伤痕累累”“斑驳痕迹”的电池片深深的震撼住了！这是我们电池成品检验出的合格品吗？这是咱们中节能的产品吗？满腹的不甘与疑虑，待冷静下来，一番思虑后对外观异常的电池片进行了仔细地研究，发现了问题的所在。原来是我们的包装硬件条件不适合长途运输，包装硬件需要改善。回来后，及时向上级领导汇报了这一情况，同时我们电池成品也针对此次外卖异常进行研究实验，对包装硬件进行了改善，同时扬长避短，优化了检验方式、方法。经此改善后没有再发生客户投诉类似产品质量问题的事件。由此可见客户的满意才是对我们质量工作的肯定，而要真正做到让客户满意，必要条件就是——做“全面”质量人。在确保产品质量的同时更要敞开心自己面对客户，接受异常反馈，全面改善提高。更要提高所有质量人员的质量意识、岗

位责任心以及创新意识，质量是由人控制的，产品质量是我们每一位员工做出来的，而不是质检员检出来的。

也就是从那一起质量投诉开始，我对岗位工作职责有了更深层次的了解和认知，小到团队内部，大到公司客户，产品质量的追求和提升是不能停下脚步的，工作中出现问题时，不要怕，要敢于去解决，敢于去承担，因为经历越多，自身对异常问题的解决与掌控能力也就越强，这是锻炼，更是经验的积累。作为一名普通的基层管理者，在今后的工作中我有以下几点体会与目标：

一、保质保量的完成任务

作为电池成品检验工序，面对的就是客户，要以客户的需求为目标，是我们工作和努力的方向，落实一对一责任，成品工序的每一位员工都能保证做到保质保量的完成自己的工作任务，就没有做不好的事情，也没有实现不了的目标。

二、制定目标，不找借口

制定成品“零缺陷”目标，整个团队朝着同一个目标共同努力。一个成功的团队和个人是不会随随便便找任何借口的，一旦制定目标，就会以饱满的热情和良好的心态去努力实现。服从是执行力的体现，不找任何借口也是执行力的体现，这正是我们在工作中缺少的东西。

三、关注产线每一个细节

细节决定成败，是我们常常挂在嘴边的一句话，但真正坚持的又有几人，任何一个细节的疏忽都会导致你在工作中的失败，电池成品的混档问题恰恰就很好的说明了这一点，“一人错百人忙”，工作中的每一项任务的成败不仅仅取决于计划更在于执行，没有执行的计划是空谈的管理，只有执行的好才能体现计划的周全和精妙，而执行过程中最重要的就是细节，对于领导下达的任务，以主人翁的心态把握、关注每一个生产细节，认真工作，遵章守纪、爱岗敬业。

我，在以后的工作中，会更多的关注产品质量方面的各项事宜，考虑问题更加的全面周到，继续提高自己的品质意识和实践技能，尽心竭力为公司的质量提升自己，并奉献我们成品工序的全部热忱，杜绝不良品的流出，使中节能成长的每一步，都有我们的一份精力和汗水。

质量在我们心中

◎ 生产部 王建凤

质量是产品的基础，尤其是对于我们光伏企业来说，质量更是我们企业赖以生存和发展的基石。要知道，一个真正有生命的企业是因为有着厚重的质量基础做保证的，一个企业的质量形象是靠每一位员工精心打造出来的。只有打造一流的质量，才能打造一流的产品，只有拥有一流的产品，才能立于不败之地。

一个企业，就像一台机器，是由成千上万个功能各不相同的零部件配合而成的，一台机器正常运行的效果取决于每个部件是否正常，功能是否发挥出来，配合是否准确到位。而我，就是其中的一个小小的零部件。我关心整个企业的发展，而我现在所要做的是发挥我这个零部件的作用、并且配合好周围齿轮的运行。

质量在我心中——表明质量是人控制的。许多人做事时常有“差不多”心态，对于领导或是客户所提出的要求即使是合理的，也会觉得对方吹毛求疵而心生不满。认为差不多就行，但就是很多的差不多，产生质量问题。或许我们应该站在消费者的角度想一想，买回的酵母做的馒头里吃出一根头发，是什么滋味？我们或许会说：10万或是10亿袋酵母里才有一袋有一根头发，有什么大惊小怪的，对我们来说是十万分之一。对于吃到头发的消费者来说，是100%。试想，如果什么事情只有99.9%的成功率，那么每年有20000次配错药事件，每年1500个婴儿出生时会被抱错；每星期有500宗做错手术事件；每小时有2000封信邮寄错误。看了这些数据，我们肯定希望全世界所有人都能在工作中做到100%。因为我们是生产者，同时我们也是消费者，更重要的是，我们因此而感到每天的忙碌工作有所意义，而不是庸庸碌碌的只想混一口饭吃。



我认为：不管在什么情况和条件下，人的因素是第一位，人是管理机器的主体，人决定质量，而非机器决定质量。质量也是一种责任心的培养。实际上，我们都知道，产品质量是我们每一个职工干出来的，而不是质检员检出来的！因此应该提高职工的业务素质，把产品质量深入到每个职工的心中。严把质量关，从现在做起，从我做起，假如我是一名质检员，产品在我这里验收不合格，就不能流到下一道工序。举个例子：上班了，假如我接班后继续生产，产品质量出现问题，经过分析是上个班留在机器里的产品，不是我生产出来的，但责任应该是我的，我应该承担，为什么呢？因为我应该去检查！假如我检查了，就会把不合格的产品按程序处理。这是我的工作没有做到位。

质量在我心中，强调的是人的责任。如果发生了质量问题我们都推开，那么，企业怎么生存？这是一个态度问题。拒绝承担个人责任是人的通病。一个有责任的管理者和职工，应该为事情的结果负责。无数的事实胜于雄辩的证明，勇于认识错误不但能推动事情的发展，更有助于解决问题。然而事实上，与外国人相比，中国人似乎更不愿意认错。因为在潜意识里，认错就意味着失败，认错就意味着认输。而在现代企业中，往往认错就代表牺牲。代表着经济赔偿。但那是因为我们没有认识到，质量就代表着诚信，质量就是一个品牌！一个没有诚信的企业，根本无法在激烈的市场竞争中立足。

任何品牌和名牌，要想获得大家的青睐，最根本的还得要看质量，良好的、过硬的、稳定的质量才是产品立足的基石。好听的名字，铺天盖地的广告，大张旗鼓的渲染，不过是五光十色的肥皂泡泡。任何一个岗位的疏忽和轻视都会对企业的整体质量造成不同程度的影响。我们都是企业的主人，企业的生存和我们的生活息息相关，为了企业的发展而工作，企业提供我们赖以生存的经济来源，假如我们不努力工作，将是自毁长城，自挖墙角，自断后路。从这个意义上说，企业和我们个人的命运就把握在我们自己的手中。把握质量就是给企业添砖加瓦，就是把握自己，把握未来。每一位员工都要视责任如泰山，视产品在手中，质量在心中，细节在精益求精中，真诚在每一道工序中，让质量是企业的生命这一观点用脑、用心溶入到我们的工作中去，让我们加工的工件精益求精，让时间磨损不了优良的质量，让企业因为质量在可持续发展的道路上充满生命和活力。☺

浅谈仓库质量管理

◎ 计划物流部 卞为



在“质量就是企业生命”的今天，在激烈的市场竞争下，企业产品的质量成为企业发展的重中之重。通过对2015年度质量月活动的参与和实践，作为公司的部门之一，作为与产品质量息息相关的物资管理部门——仓库，我深刻明白物资管理对于产品质量的重要性。

“覆巢之下，焉有完卵”，仓库就是公司这颗雀巢里的一只蛋，质量的提升，公司的发展就是仓库存在的前提！就当前仓库管理的现状与不足，我认为必须将产品质量的理念与仓库管理融合。通过开展仓库质量管理来提高库存物资的质量、存储工作的质量以及仓库服务的质量，从而为公司产品质量的提升提供坚实的保障！开展仓库质量管理的必要性应包括以下3点：

1、仓库质量管理是保持产品质量的必要条件。仓库虽不直接参与产品的生产过程，但生产由仓库开始，也终止于仓库。生产过程决定了产品的内在质量，而作为物流流通、保管环节的仓库，若想保证质量，就必须采取各种科学方法提高仓库的质量管理。

2、仓库质量管理是实施物资采购与供应的有力保证。仓库质量管理应以服务车间生产、提升产品质量为目的，以为客户提供质量合格的产品为追求。既能提供质量完好的物资与产品，又能保障其准确、及时地供应。

3、仓库质量管理是提高仓库经济效益和仓库管理水平的有效手段。仓库质量管理能消灭各种事故、差错的发生，有助于降低消耗，从根本上降低库存成本，提高仓库经济效益。仓库管理是科学，而质量管理是科学管理仓库的方法，提高仓库质量管理的过程就是提高仓库管理水平的过程。

开展仓库质量管理的方法有很多，其中包括：

1、开展全面的质量管理。即从物资采购、报检入库、合理存储、配送运输、成品发货的全过程都采取全面质量过程。直接或间接参与仓库管理的所有部门及人员，从企业的高层管

理人员一直到基层员工都应积极参与质量管理，确保整个过程的质量控制。整个仓库的质量管理，需要依据统一的质量标准和质量体系，对所有人员、部门的质量要求必须一致。

2、采取“以防为主”的质量管理。如同车间生产一样，仓库质量管理应采取严格的质量责任制，通过“事先控制、以防为主”来保证质量，形成质量管理和保证的系统。以事先的要求、事先的检查、事先的防范进行管理，预先发现问题，提前做好控制，确保达到质量标准。

3、管理应从细节入手。从储运、服务的小处入手，通过“小方法”，解决“小问题”，提出“小建议”，通过对仓库作业流程的优化、作业方式的改进，不断进行PDCA的良性循环，不断提高工作的整体质量，这样可以大幅度降低质量管理的成本。

最后，通过一系列指标的考核，能够反映出仓库质量管理的现状，并为制定质量管理措施提供依据。

1、库存量：是指一定统计期内的平均存货数量，它可以反映出仓库平均库存水平和仓库容量利用程度，反映了仓库有效利用的情况。

2、平均验收时间：表示仓库对入库的物资验收所花费的时间。

3、收发准确率：表示仓库在某一段时期正确收发物资的程度。

4、完好率：表示在一定统计期内物资发生丢失、损坏、变质等质量事故的整体程度。

通过实施仓库质量管理，仓库一定会在“提供满足要求的质量服务”和“以最经济的手段来保障”两者之间找到一条优化的途径，实现“降低库存积压，消除不良，克制浪费，提供优质服务以及自身能力提升”的目标。我相信伴随着产品质量的提升以及公司的稳步发展，在中节能镇江公司这颗温暖又坚实的雀巢里，每一只蛋都会破壳而出，展翅高飞！☺



人力资源部质量管理的 “加、减、乘、除”

◎人力资源部 汤婷

“聚合点滴，创生无限”不仅是公司文化的核心价值，更是每一位节能人践行的标准。2015年度开展的“质量月”活动，是一次系统梳理、稳步推进、全面提升公司向心力、市场竞争力、员工执行力、客户满意度的重要举措。

五年征程，产业集聚发展、产值年年攀升的成绩属于过去；回眸当下，经济转型、产业升级已成为企业发展的内生动力；放眼未来，科技支撑、创新驱动的步伐不断深化，更需要每一个节能人“乘风破浪，奋勇前行”。质量管理也成为每一个节能人，无法回避的责任与使命。

人力资源部承接招聘、培训、薪酬、绩效等一系列管理职能，更是直接服务于公司各部门及员工的第一窗口。因此，“质量”这一词，对我们部门的工作就显得尤其重要。以“加、减、乘、除”四要件构成人力资源质量管理的重要法宝。

一、加法：加强制度建设，打造强企名片。

制度不仅是企业的基本准则，更是规范部门和员工职责的重要依据。制度建设直接关系到企业运行的流畅性、部门效率的高低性、员工工作的积极性。

人力资源部编排了一系列制度规范、形成了体系完善、结构合理、逻辑清晰的SOP流程再造白皮书，让公司迈进强企行列提供了制度保障。

二、减法：减能增效，塑造国企形象。

“节能减排”是从环保角度的定义，所以毋庸置疑“中节能太阳能科技（镇江）有限公司”是绿色、低碳、环保的追随者和践行者。

“减能增效”更多地倾向于精神层面。减去负能量，提升总效益。人力资源部提供的每一次培训都是精心组织、认真策划、科学总结、确保取得实效。

三、乘法：乘以企业文化，形成和谐氛围。

“诚信、务实、高效”是公司文化的核心所在，每一个词的背后都有我们悉心的付出。看那在紧蹙眉头认真工作的同事们，听那回荡在车间里设备紧凑而有序的声音，感受那下班后办公区的暖暖的灯光，这就是我们引以为傲的“中节能太阳能科技（镇江）有限公司”。

四、除法：除污去渍，扩展竞争空间。

及时修正，适合调整，不断创新，切实做到每一个产品让每一个客户满意，是每一个节能人的心愿。

产品的缺陷会通过“质量监督”系统得到完善，员工的不足会在以人为本的环境中，“自我净化”得到修缮，让员工和产品“双过关”，不断扩展公司的竞争力。

让我们携起手来，从自身做起，严格把控质量关，让中节能的明天更美好！



质量时代，你准备好了吗？

编者按：

配合公司质量月主题，我们小编们也走进各个部门，采访员工们在做这个质量时代是如何来积极应对的呢？

刘春燕：

1、以身作则，起好带头作用，标准就是标准，不符合标准就是不符合标准，没有模棱两可。

2、对产线使用的物料等进行多次确认，达到可控范围内质量事故为零。

通过我们的努力把质量意识灌输到每一位员工心里，大家一起参与到质量管控中来。

姚礼萍：

1、对所用物料仔细核对至每个细节，严控在物料上出现批量问题；

2、对于产线上出现的异常，及时发现，及时反馈，及时控制避免带来连续性批量问题。

赵玉：

巡检是我们日常工作中的重点，要达成此项工作的成效，必须要认识到善于发现工作中的每个细节问题，这就需要我们有很强的质量意识，当发现问题时能及时采取措施，当发现潜在隐患时，能杜绝这类异常发生。

彭倩：

质量是一种态度，产品的质量取决于每一位员工的认知，质量安全无小事，认真做好自己该做好的，也必须做好每一件事。

曹坤：

日益竞争激烈的市场上，如何保持企业的竞争力关键在于质量与创新，质量是企业之根本，在工作中需做到细心，耐心，物料仔细确认，不可犯批量性的低级错误，遇到问题要多问，保持信息交流畅通。

钱会芹：

作为质量团队中的一员，首先以自己的组织和团队为荣！把对工作的严谨细致和热情与自我约束，用行动去感染身边的每个人。

张文娟：

熟悉产品工艺流程，每道工序应达到的质量要求，进行过程监督。及时发现问题，初步分析问题，与各部门沟通解决问题，总结经验教训，杜绝问题的再发生。

殷雪峰：

针对目前以客户为导向，以市场为基准，生产计划变化快，导致采购节奏变化快，突发性强，时间紧，供应商压力大的情况，提前了解各个任务单具体情况，明确各物料采购所需时间，提前通知计划物流部后续生产计划的确认，保证采购反应时间。对于临时性紧急采购，努力做到采购计划与物料需求同步，在规范采购流程的基础上给予最大采购反应时间。

孙婷婷：

质量才是最终的生存之本，紧把原材质量观是夯实我司产品质量的基础。为此作为采购人员，我们一方面做到不购买频繁发生质量问题的原材，将质量纳入供应商原材采购的依据之中；另一方面督促供应商加快原材质量改进进度，甚至现场督促、一同寻找改进方法。

龙建东：

企业的终极目标就是追求利润，如何将采购部门从成本中心转变为利润中心，正是加强采购过程的成本精细化管理所追求的目标。对采购供应过程实施成本精细化管理，采购不仅仅一味追求低价，而应该与材料产出的产品价值相结合，达到利润最大化。甚至现场督促、一同寻找改进方法。



曹娟娟：

掌握第一手质量反馈信息，对于不合格品结合到货计划与供应商备货情况合理安排退换货，做好台账汇总工作，保质保量完成计划内到货。



简丽丽：

处女座的特点：完美主义者、有些洁癖、有些强迫症、喜欢整洁。秉承“八办作风”做事，在工作上高要求、高标准的要求自己，细节决定成败，做更出色的自己！



朱杰：

作为营销部销售支持岗位的一名员工，我觉得我的工作还不够精品化，应该在后期工作中，更加注重工作职责，做好本职工作，对于专业产品等知识应该进一步加强学习，争取做一岗爱一岗精一岗。



杨娟：

作为一名销售支持领班，我一方面需增强业务能力，另一方面需提高管理水平。业务方面：学习公司产品知识，了解公司产能及发展情况，熟悉合同相关流程；管理方面：定期与其他销售支持沟通，了解其工作状况及存在的问题，并予以指导；将自己的经验分享给其他人。



辛娇贝：

作为营销部的文员，我觉得我的工作还没有精品化，在将来的工作中，我会在做好本职工作的同时多看多思，逐渐形成一个比较成熟的流程，更加快速有效的完成既定工作，提高工作效率。



徐华军：

作为客户服务人员，最重要一条就是保质保量将组件交付给客户现场，使客户投资的电站发电量最大化。而组件现场质量管控是最重要、也是最难的。如何改善这一点，如下：1、给客户id提供组件产品服务手册 2、技术人员编制通熟易懂、结合现场的文字图片组件安装手册 3、现场服务人员现场督导纠正作业 4、卸货及转运采用槽钢穿叉，保障平稳 5安装严格按照作业要求，两人负责抬装 6、厂家做好到货检验工作。



蔡琼：

熟还是那句老话，把自己的本职工作做到位，尽到职，对工作负责，对岗位负责，把自己分管的事情做好了，不良现象就会越来越少，以“精”为目标，以“细”为手段，使自己的工作精品化。



梁庸：

工作有计划、不拖延，对待难题善于提前思考，工作就能完成得从容且准确性高。所谓的“急不择路”，并不是没时间思考，而是有时间的时候没思考。



夏晨阳：

认真负责，态度决定工作成效。认真负责的工作态度，不能只停留在喊喊口号，做表面文章。我们需要按公司的制度结合自己的实际工作做具体要求，严格要求自己，强化责任意识，认认真真、踏踏实实落实好每一项工作。



马小婷：

积极配合会计工作，做好会计的助手。强化服务意识，积极做好沟通协调。认真执行制度、积极履行职责、坚持原则。



吴红：

“精品化”要求我们要把岗位上的每一项工作都做到完美做到极致，彻底摒弃那种“差不多就行”的思想，既然做了就要把事情做对、做好，同时不断追求进步，突破自我，做到精益求精。



王文静：

将工作细分成不同的完成阶段，严格按时间段进行；在实行过程中加强与各部门同事之间的沟通，详细了解各类情况及发生原因；随时跟进工作进程并向上级报告。



王炎晴：

完善企业关于固定资产的管理制度，固定资产的使用和保管部门要定期对实物进行清查盘点，定时定期对固定资产及设备进行盘点、总结，对损坏的固定资产及时进行维修与保养，以确保固定资产的最高使用效益。



贾小华：

目前设施设备已运行4年之久，故障率逐年上升，怎样减少设备运行突发故障的几率，将成我们必须思考的问题。我个人认为，实现高质量的巡视常态管理，防止因为巡检不到位而造成设备异常运行。正确的进行信息采集，不会因为信息量过多而遗漏。提高快速准确处理设备异常事故的能力。这是以后我们要提高和完善的地方。



冯德胜：

只有充分掌握设备的工作原理及操作要求，才能提高设备的正常运行周期，降低设备的故障率，比如在加强学习压泥机系统工作原理的基础上，对其进行技改，降低了氟化钙泥饼含水率以及滤布破损率。



秦浩：

严格按照作业指导书要求进行精密操作，是保证水处理达标排放的基础。同时提高自身责任心，是完成每项工作的重要因素。在平时的工作中，在废水处理环节上，我会加强对PH仪的参数巡视，及时对异常检测的数据进行调整，在水质达标排放的基础上，最大限度的降低药剂投加量。



贾翔：

- 1、对单件维修项进行详细的分析、处理、改进。
- 2、每月、每年（阶段性）异常点分析、改进。
- 3、成功事例维修组内分享经验，共同提高。



陈太明：

“定人、定周期、定区域”是我们工程部维修组精细化管理的方式。从接维修单→现场进行维修项检查判定→实施维修→区域负责人对维修效果检查签字确认→维修单统一归档→主管领导进行抽检，以上是维修工作中的精细化管理流程，必须环环相扣，缺一不可。



黄钧林：

在日常工作中，我们每一个产品的开发都会以客户为中心进行考量，坚持质量第一原则。比如我们研发过程中如电池片工艺有任何的变更，我们都会将电池片做成组件，将组件进行各种可靠性实验，只有可靠性实验合格我们才会推向产线。



朱佳：

新材料导入是产品质量把的第一道关，材料的优劣是决定产品质量的关键因素。光伏组件涉及的材料种类繁多，如何繁中取优是新材料导入的重点工作。在材料导入阶段，需要经过精确的样品测试，其中包含了多项长时间的老化测试，之后需要进行小、中批量试用，反复的验证材料对于产线的匹配性及适用性，以此来确保后续规模投入时产线能够正常、有序的运转，产品质量能够持续稳定。



赵雷：

质量时代的我们，在平时工作中落实工作责任，将工作责任具体化、明确化，并且在第一次就把工作做到位，工作日清日结，每天都要对当天的情况进行检查，发现问题及时纠正，及时处理。



周肃：

工作中不但把手头任务按质按量的完成，同时往长远考虑，做好每一阶段的规划和计划，从而做到岗位工作精品化。



郑建敏：

- 1、自己需加强了解业务知识及相关流程，准确而高效地解决工作中遇到的问题，并服务于员工。
- 2、在日常工作中要时刻和组员、上级们保持良好的沟通协作关系，在工作过程中可以寻求他们的帮助，这样不但可以精简工作流程，而且还可以加快工作进度！



高伟：

在我的理解中工作精品化就是从员工手中流出的组件质量全部达标，同时配合前后道开展工作，树立团结合作精神。我觉得质量意识就是人的一种责任感，一种精神品质的体现，同时也是一种对美好事物的追求！



尹宝：

产品质量之所以最好，是因为只有百分之十靠技术，其余百分之九十靠的是态度，可见只有我们对产品质量的态度矢志不移，我们的产品才会在激励的竞争中脱颖而出。



独处时， 是否还能一如既往 ——查监控这件事

◎人力资源部 曹岷

9.3大阅兵惊艳了国人，无人不感叹且骄傲于祖国的强大，都希望通过努力助祖国更好的实现中国梦，同时实现“我的梦”。但是，只有外显的强大是远远不够的，支撑我们走向更远更好，往往是内里执着的信仰。

安监部从2015年1月份开始，加强了对监控抽查的力度，并且跟踪每一次抽查到的违纪情况，关于此类的惩处单一下子多了起来，原先未曝光的行为一下子密集的摆在了我们面前。

监控检查（190项）									
	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	总数
检测中心	0	0	1	0	0	0	1	0	2
质量管理部	8	2	6	13	2	4	4	12	51
综合管理部	0	0	1	0	0	0	0	0	1
工程部	1	0	0	0	0	0	0	0	1
计划物流部	4	1	5	1	6	3	2	0	22
技术部	0	0	0	1	0	1	0	0	2
设备管理部	1	0	1	1	0	2	2	2	9
生产部	25	4	17	15	12	6	10	13	102
月度合计	39	7	31	31	20	16	19	27	190
季度合计	77			67			46		

数据来源：安监部
注：表中数据为抽查中发现相关行为次数，后期逐一调查核实后，确存在违纪情况者惩处。

通过面谈，我们关注到员工微妙的心理：“一个人在那，我就没多想，看了会儿手机。”“我没穿劳保鞋，其他人应该是发现不了。”“我没戴安全帽，就那么一会儿，应该没什么关系。”“之前也有人那样坐着的，也没事呀，我就学他的样子坐的。”有时当事人也会同我们辩解称，其实我平时挺守工作纪律的，表现也不错……就是……

这些人中不乏我们的基层管理者。

于细微处见精神，于细微处也见品德。小事小节是一面镜子，能够反映人品，反映作风。这些让我想起了看过的一篇纪实录《千万不能跟党装两面人要两面派——山东省原常委、济南市委原书记王敏案件警示录》，该文章记录了这位人民干部从小事开始，逐渐走向腐败堕落的过程。“台上一套，台下一套，说一套，做一套；人前是人，人后是鬼……”山东省原常委、济南市委原书记王敏，如此描述自己的“两面人生”。

那么，我们怎么提高觉悟，做到自爱自律，人前人后一个样，尤其是在私底下、无人监督时，不放纵、不逾矩：

首先，心中常存制度与职场规范，对公司严明的制度，我们要抱着敬畏感，加强道德修养，严格遵守。

其次，严以修身，要时刻反躬自省，就像古人讲的“吾日三省吾身”，自重、自省、自警、自励，洁身自好。

最后，坚定理想信念，以形成内在的“定力”。不要想着独处便可随心所欲，时刻保持着如同在大家监督之下的谨慎，慎独慎初慎微，做到防微杜渐。



严把安全关， 做合格安监人

◎安监部 陈迪

今年国内安全生产形势异常严峻，接连发生了许多起重特大安全事故，涉及危险化学品、特种设备、交通事故等，尤其以8.12瑞海国际物流有限公司危险品仓库爆炸事故最为严重，此外接连发生的电梯吃人事故也是频发不止。一条条鲜活的生命，就这样被无情的夺去。

反思我们公司内部，今年以来，同样事故频发，截至9月15日，已发生了13起安全事故，造成三人轻伤，以及其它不同程度影响。总以为安全事故离我们很远，仅是我们指尖划过的一则新闻而已。可事实上，你我均在风险之下：

序号	事故/事件	事发时间	事发部门	后果/影响
1	员工在食堂就餐过程中摔伤事故	3.31	综合管理部/质量管理部	一人轻伤
2	C1车间丝网4#线烧结炉起火事故	4.13	设备部/工程部	设备损坏
3	食堂承包商人员在操作间摔伤事故	4.14	综合管理部	一人轻伤
4	C2车间先导1#上料机机械伤害事故	4.17	生产部	一人轻伤
5	动力站高压配电柜联络柜跳闸事故	4.18	工程部	财产损失
6	C1车间扩散工序台达上下料3#机械伤害事故	5.9	生产部/设备管理部	财产损失
7	宿舍1#楼311寝室起火事故	5.13	设备管理部	财产损失/社会影响
8	M2车间层叠工序机械伤害事故	5.13	生产部	一人限工
9	C2车间制绒工序机械伤害事故	6.24	生产部/设备管理部	一人急救事件
10	M1车间6#串焊机机械伤害事故	7.26	生产部	一人限工
11	M1车间人身伤害事故	8.8	生产部	一人限工
12	C2车间纯水站杀菌剂泄露造成车间异味停产事故	8.17	工程部/生产部	C2车间晚班停产
13	C1车间丝网印刷工序烘箱油污滴漏事件	9.1	生产部	未遂

2015年8月8日18时55分左右，M1车间A班统计员孙健在去往位于车间打印机（办公室区域）去拿资料的途中右小腿外侧被玻璃划伤，当时备料员蒋斌第一时间发现并通知当班救护员赵鑫，赵鑫到达现场立即用医药箱内纱布对孙健伤口进行应急止血包扎后立即送往新区大港医院医治。

19时05分EHS工程师钱璐接到当班领班张波通知统计员受伤情况，及时上报，并前往新区医院了解具体情况。

19时10分员工开始救治。

20时00分员工救治完毕，在医院观察后无异常，于20时30分由家人陪同回家休养。

经医院检查，孙健伤口长约10公分，共缝合12针，注射破伤风。



看似简单的事故背后，究竟是怎样的原因而引发的呢？

事故原因分析

1、直接原因：

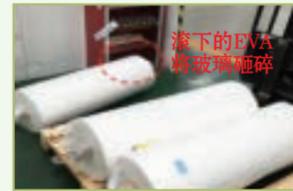
- 1.1 人员私自将透明玻璃横放在箱子上，未做明显标识。
- 1.2 事故当事人行走时未注意到玻璃。

2、间接原因：

- 2.1 EVA外包装在送往EVA裁切房前违规拆除导致叉车搬运EVA途中滚下将应急柜玻璃撞破。玻璃撞破后未对此事故做未遂事故处理调查上报。
- 2.2 工程部未配有相应的玻璃配件，无法及时补装。
- 2.3 备料员工自行将玻璃补回后未得到及时安装。
- 2.4 联合办公室安放位置未做好合理规划，内侧过道不足1米。

3、管理原因：

- 3.1 周六、周日未能对车间安全注意事项机7S定量做好交接工作。
- 3.2 车间领班未对此事件的危险源做出及时有效的辨识与排除。
- 3.3 在过道上放置纸箱等杂物造成过道更加狭窄。
- 3.4 在做备料危险源辨识时未将工作安全分析到位。



谁来为事故承担责任？

事故责任认定与处理意见

本次事故定性为安全生产意外事故，主要原因系玻璃放置不当造成人员受伤。

因现无法查出将玻璃移位的责任人，该事故责任人为生产M1车间EHS工程师钱璐，根据《安全生产奖惩规定》第39条：“作业现场环保/安全/职业病预防设施设备未按规定开启者”处以200元罚款。

如何进行改善？

责任部门	整改措施	计划完成时间	责任人
生产部	重新整理编制备料工序危险源辨识工作	9.10	钱璐、各班备料组长
	对所有班组长培训《事故调查、报告和处理管理程序》	8.15	钱璐
	立即联合办公室，将过道上物品转移位置	8.8	徐辉
	拆除联合办公区防护栏扩大过道面积	8.11	钱璐
	全面排查车间所有通道，确保无物品堵塞通道	8.10	钱璐
	重新更新车间危险源与风险辨识数据库，并对全体员工进行培训	8.20	钱璐
	组织部门员工开展事故案例分享	8.20	钱璐
	全面排查车间内尖锐物品、设备、工装、夹具，对可能造成人员伤害的尖锐物品制作并张贴明显标识	9.10	钱璐

8.12天津事故发生次日，我正在长沙参加安全培训。午休时，我打开电视看事故报道，接收着漫天的哀伤和愤怒，更觉得这种情绪在冲击着自己，看着“兄弟，我爸就是你爸”的微信留言，作为一个安监人，也作为一个男人，我却没有能够控制住自己的情绪……略作冷静以后，我拿出手机，在空间里写下了这样一段话：“安全工作者在哭泣，也在坚强的走下去！触动太大了…没有理由不用生命去工作，没有理由因为自己的失职让别人失去生命！”时间定格在8月13日12点51分。

时隔一个多月，再次翻看了当时的这条留言，我依然觉得沉重，我忘不了消防战士们从电视频幕里穿透出来悲痛和坚强。

我想不仅是安全工作者，我们每个岗位的每一个人，都应该履行自己的职责，担负起自己的责任，没有理由漠视安全，没有理由因为自己的违章和失误让身边的同事和家人受到伤害！

毕竟，塑造一个安全的人，比发现100个安全隐患更难得！



幸福是棵树，安全是沃土！

IDEA 01

电池车间PECVD损坏石墨舟片修复改进

◎ 技术部 王丽婷

电池车间到目前为止，存在大量破损石墨舟外舟片，如图1所示，石墨舟外舟片上出现空洞，不能正常使用，浪费大量资本。现通过对石墨舟片进行修补，重新利用损坏石墨舟外片，修补过程是选择其中一片破损石墨舟片，进行剪裁，剪裁出适合破损位置大小的小石墨片，然后将小石墨片固定在已破损的石墨外舟上，如图2所示，从而可以节约大量资本。经过试验跟踪，石墨舟外舟片修补后对镀膜质量几乎没有影响。

每片石墨舟价格为：550 元，车间每年破损石墨舟外舟片：100片，原先已积存了250片。

目前，积存破损片节约成本：550*250=137500元

将来，每年修补破损片可节约成本：550*100=55000元



图1 石墨舟首片修补前



图2 石墨舟首片修补后



IDEA 02

叠层耐高温胶带改进

◎ 技术部 周扬

目前组件车间叠层工位为需使用3M胶带对电池串进行固定，现使用的高温胶带宽度为10mm，由于该胶带作用仅为固定电池串，宽度越宽成本越高，在成本方面10mm的3M胶带不具备优势。

改进后叠层工位使用5mm宽度的高温胶带，经过试验验证，该规格高温胶带固定效果等同于现有胶带的粘贴，同时每年可节约胶带投入成本28.8万元。



10mm宽度



5mm宽度

IDEA 03

◎ 设备管理部 殷伟治

修边工位加装灯源改造

一、现状描述:

组件正面检测翻转工位只能对组件玻璃面进行细致的检查，当组件背板面出现轻微凹痕时，以车间现有的灯光无法发现此异常，必须用强光手电的光斜照在背板上才能发现背板的凹坑。由于正常情况下无法进行检测，导致很多背板有凹坑的组件的流入清洗工序才能被发现，导致大批量的不良发生。

二、改善目标:

计划在修边工位修边时检查背板上凹坑，并且光照不能对着修边员工。

三、方案实施:

- 1、自制灯架，安装到位；
- 2、使用库存备件进行灯源选购，安装至灯架上；
- 3、自主修改流水线程序，对灯源加装控制，实现修边时灯源打开，修完后自动关闭。

结论:

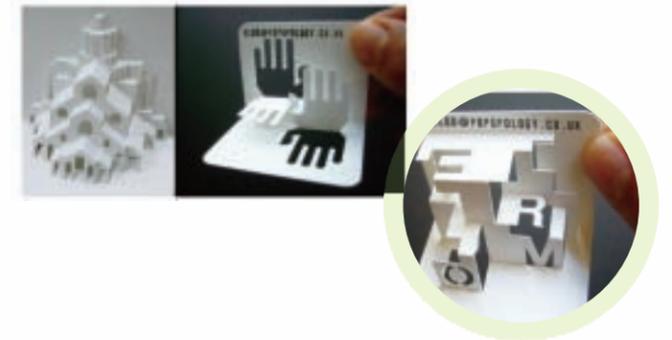
- 1、安装灯源后，可以避免组件背板凹坑批量流入装框工序；
- 2、安装灯源后，当出现背板凹坑后，可以立即排查层压机机台情况，减少不良组件的产生。



改造后:

创意3D名片

你发出的名片如何才能可以让人留下深刻的印象，缤纷的色彩还是精美的设计？这些都可能比不上一张3D名片。这张3D折叠名片以人物，建筑、花鸟等作为题材，来自伦敦的艺术家将自己的手艺与创意相结合，令客户留下赏心悦目，印象深刻。



此刻终于体会到时间就是金钱

把人从美梦中吵醒的闹铃总是令人纠结，不过每天都听同样的铃声难免慢慢就会变得对铃声迟钝甚至充耳不闻。这款闹钟内置了一个小型碎纸机，临睡前您可以将钞票放入其中，如果闹铃响起您不马上清醒过来关闭闹铃的话，碎钞机就会开始运作——粉碎您的钞票。用如此残酷而又疯狂的方式开始一天的生活，保证您分秒也不想赖床，同时还可以深深体会到：时间就是金钱。

(创意生活，从一点点开始)





本栏目编辑—刘莹

优秀共产党员



注重榜样的力量，学习进行时 ——走进公司十大优秀党员

今年是中国共产党诞辰94周年，在过去的一年里，公司广大党员以党的十八大精神为指导，认真贯彻落实科学发展观，在各自的岗位上克难攻坚，奋力拼搏，充分发挥了先锋模范作用。为弘扬正气、激励先进，经公司党支部研究，在公司范围内开展优秀共产党员评选工作。经过员工推荐、党小组讨论、党支部确认等层层把关，最终在公司评选出10名优秀党员。我们党群之窗这次走进了我们的十名党员，学习他们身上的优秀品质，进一步提升改善自己的不足！



范维涛 部门：研发中心
职务：副主任

工作介绍：

负责研发中心日常管理，主要包括知识产权及项目申报、新材料导入及项目开展工作。

评选理由：

作为一名党员，他工作务实，作风严谨，善于学习，时刻履行党员的义务。他的敬业与诚恳，不仅仅是在部门内部，更是给公司的广大员工树立了良好的榜样；作为一名管理者，他有着高度责任感，工作中十分注意方法与技巧，发挥管理才能，善于调动部门员工的积极性，形成合力，与大家一起进步与成长。工作积极主动，能创新性开展工作，团队及协作意识佳。



薛姣 部门：研发中心
职务：科技项目专员

工作介绍：

主要负责科技项目申报与管理，科研项目及研发经费管理，知识产权申报及管理。

评选理由：

该同志思想觉悟高，工作责任心强，能高效完成各项工作且有很好的奉献精神。在我眼里，薛姣是一个稳重大方的女孩，在工作上她认真负责、尽职尽责的完成各项任务，细心、耐心和静心，能够适应各种场合角色的转换，机灵又开朗。



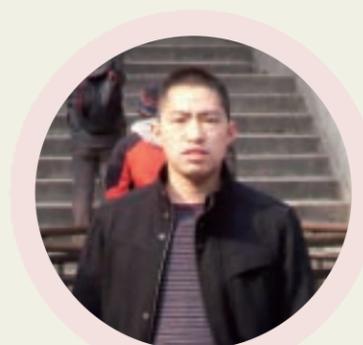
陆滢 部门：生产部
职务：生产统计员

工作介绍：

主要工作内容是负责组件车间生产日报表的及时提交及其他日常事务，根据相关制度，负责本班组员工的考勤、生产数据的收集和核对、生产报表的统计、员工绩效考核的汇总、公司制度和车间表单及相关信息的传递和统计、等日常工作。

评选理由：

该员工努力学习科学文化知识和工作技能，能严格要求自己，自觉坚定理想信念，遵守党和公司各项规定，工作期间踏实勤奋，虚心学习，在工作中与同事关系融洽，戒骄戒躁，勤奋踏实、谦虚好学、积极主动，认真完成了工作任务，表现出色，实现了思想素质、工作水平等综合素质的全面提升，在工作、学习和生活上能起到带头作用，体现了共产党员的先进性。



龙建东 部门：采购部
职务：采购工程师

工作介绍：

依据材料供应及公司实际需求情况，拓宽采购渠道，创新采购方法，寻求降低成本的有效途径和措施。掌握材料市场行情，建立市场信息网络。制定并应用成本分析模型，为成本控制夯实基础。依据采购计划，与硅片、浆料与生产相关材料类供应商进行询价谈判、议标或组织招标。根据询价谈判、议标或组织招标结果选定供应商并拟定采购合同，组织采购物资合同评审，并签订采购合同。依据采购合同安排供应商及时保质发货，按照物料到货计划协调相关部门办理采购物资到货后的相关手续负责根据公司制度规定及时处理供应商采购异常、退、换货、补偿事宜。

评选理由：

建东与同事相处融洽，是个非常热心诚恳的人；工作态度积极认真，工作能力强，好学肯干，能很好的达成工作目标；为人大气，不拘小节，而对待工作上的大小事务又非常细心，在公司工作三年，一直以公司利益为上，有一定的谈判沟通能力，较好的控制了材料成本！

优秀共产党员



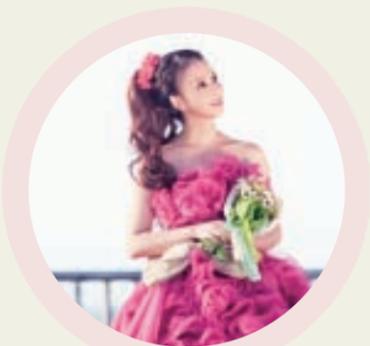
刘莹 部门: 综合管理部
职务: 组织专员

作品介绍:

基层党组织建设和党内建设;按照规划做好党员队伍建设;工会文教宣传工作,组织文体活动实施和工会宣传教育工作,工会会费的使用情况,包括会费预算和会费使用;员工关怀工作,包括员工福利和员工慰问;每周定期开箱收集员工意见,进行梳理汇总,报送至各部门;每周定期将员工意见处理结果进行汇总,并定期张贴指定位置公示;定期组织员工座谈会的召开,并跟踪记录。

评选理由:

该同志作为组织专员贴近一线积极开展党团工会建设工作,进入公司不久便能迅速进入角色并能够独立承担工作,对于每项工作都认真对待与付出,并都出色完成。工作之余乐于助人,积极传递正能量。各方面都起到了作为党员的先锋模范作用。



王海燕 部门: 综合管理部
职务: 软件工程师

作品介绍:

软件工程师,主要负责公司OA、一卡通系统的建设及维护,同时负责目前正在进行的企业微信公众号的平台搭建及推广工作。

评选理由:

王海燕是一个专业技能强、对人热情、乐观开朗的女孩,每当有问题需要找她解决时,她总能很快的帮助别人解决各种难题,对待工作认真负责、一丝不苟,遇事不推诿,总是能够快速响应、专业服务。生活中,她的乐观开朗带给身边人很多快乐,影响身边的伙伴们。



苏扬扬 部门: 研发中心
职务: 电池项目负责人

作品介绍:

进行新材料的开发与测试,配合完成项目工作的开展,积极完成相关改善工作。

评选理由:

工作中认真负责,敢于承担且能积极主动完成工作,作为项目负责人,积极帮助团队成员共同成长与进步,带领组员有效开展项目研发工作,为公司降本增效贡献了较大的力量。生活中为人友善,乐于助人。各方面都体现了党员的先进性,值得大家学习和效仿。



徐辉 部门: 生产部
职务: M1B领班

作品介绍:

协调现场人员、物料、设备,有计划组织安全生产,保质、保量完成公司下达的各项任务。沟通协调各部门解决现场异常,并及时反馈。每日现场安全点检及7S维护情况,发现不符合项及时制止与整改,杜绝安全隐患与事故。

评选理由:

徐辉对待工作认真负责,具有较强的沟通协调能力,产线哪里出现问题,就在哪里能够看到他,协调相关部门人员解决产线异常问题。对待下属具有较强的亲和力,总是用积极乐观的态度激励下属,为员工排忧解难,员工也愿意与他谈心。



徐惠 部门: 营销部
职务: 投标专员

作品介绍:

进行投标申请,购买招标文件;依据招标文件的要求,组织投标要求评审,并按照投标要求评审表执行,定期整理归档。

编写投标文件价格内容,依据招标文件内容和成本评估进行报价,准确无误编制各项报价表等。

参加部门以及其他规定的例会,汇报投标的工作情况,根据制度规定,与各部门进行沟通协调,并及时反馈相关信息。

评选理由:

对同事热情、友爱互助,对待工作态度认真,非常吃苦耐劳,是优秀党员的典范!



许礼 部门: 生产部
职务: 电池主管

作品介绍:

负责人电池车间生产管理工作,督导本部门下属工作任务完成及其它部门要求配合完成事项,与相关部门协调解决生产异常问题,保证生产顺畅进行,按时、保质、保量完成各项生产任务。

评选理由:

为人正直、诚恳,工作踏实、认真;乐于助人,阳光向上,能积极参加公司组织的各类活动,并表现优秀,能够帮助团队成员共同成长和进步。



成长 幸福 价值

——节能伙伴故事分享集锦

编者按：

公司的核心价值观是“以客户为中心，以价值创造者为本”。理念大家知道，关键是要落到实处。我们需要从部门及自身做起，挖掘部门及个人的价值，找出存在的瓶颈，打造一支高水准的管理部门，更好的支撑业务发展。为了实现大家的共同进步、成长，我们特意在内刊开辟文化大讲堂，分享公司不同部门、不同员工经历或看到的故事、小故事、大体会，希望大家在阅读完故事后，也可以将您的思考反馈至我们编辑处，打造一个交流、分享、成长的平台。联系邮箱：neikan@cecsec.cn

高速公路上的两个故事

主讲人：公司副总经理 吴少梅

故事一：“高速公路上小狗的故事”

故事梗概（这个故事在一次共识营上讲过，觉得有代表性，就在这里与大家分享一下）：一个周日我们共计4人从无锡回镇江，在路途中我们副驾驶上的一位美女（当然不是我，哈哈）突然指着前面说，前面有个小可爱（一只狗），把车停下来，我要带着它到安全的地方，然后放生。当时车上的人反应都不一样。一位同行者说，这个时间不能停，因为呢在高速公路上大家车速都比较快，你突然停，后面的车辆如果开的很快，在视觉上会一时间无法判定前面的车处于停止状态，造成两车人的伤害；其次按照交通法规在高速公路上也不能随便停车。结果这位美女说她也不清楚原来会这样啊。



我们心目中认为的“常识”不是对所有人来说都是“常识”（高速公路不能停对大部分人来说是个常识），在我们日常开展工作当中，当我们在进行跨模块交流、跨部门交流、个体间交流都时不时的用我们自己认为的常识去衡量别人，并且会用常识去判定一个人，进而影响我们对对方的沟通态度，造成不必要的沟通成本、情绪的不良反应。不能善意了解对方，这在心理学层面，叫做基本归因错误。如果我们在高速公路上突然有人说立即要停车，第一反应不是善意的理解对方而是采用质疑等方式来处理，那么结果就不能很好的了解到对方，对方是不会开车，从来不关心交通规则，或者平时也听说过，只是因其理解不深刻在实际运用时就会忘记，这种现象我在与各位日常工作中也会出现。



感觉沟通很重要，不能总得自以为怎么样。

IT内部经常讲的一句话要把客户当成白痴。



不要轻易断定别人！

在沟通时，先别用自己的认知假定别人，别高看，也别低看，平常心，平常心。



建立同理心很重要。



耐心听完，再表达意见。

换位的同时，还努力一起找到问题的根本，这是我们每一位管理部门人员要去修炼的地方。



要改变认知思维，多换位思考。

基本归因错误:

人们总是错误的认为当别人犯错误的时候,原因是他主观问题,都是他内部因素造成的。自己的错误往往归结为环境的问题,是外部因素造成的。换句话说我们往往相信自己做坏事是因为自己所处环境没办法,别人所就有可能他是有倾向的。换句话说我们把别人的成功归功于环境,而把自己的成功往往是归功于自己,个人成功往往是靠自己品德和才华,而别人的成功是靠好运气而得来的。



知识点普及

故事二：“高速收费口”

故事梗概：我有一次近10点晚上开车到无锡，到了丹阳高速口，要上高速时，我突然不确定是往南京还是往上海方向，我当时的状态是很认真同时也很谦虚的。当然因为我自己实在没有方向感，所以也担心对方很鄙视我这个问题啊。没有想到这个工作人员笑得很灿烂的说，你是我见过最聪明的姑娘了，就是往上海方向。



虽说只是一件小小的故事，但我们会发现这样的事情在我们生活、工作当中常常发生，我们会拿自己的心理体验去猜想别人。我们发现我们前面提出的问题里面，基于经验的问题、偏好太多，而基于事实的问题太少，所以我们很难就问题做出好的判断。



但是实际工作中我们真会碰到特别固执的人，十分坚持自己的想法，那我们怎么来求同呢？

在这个知识爆炸时代、人人自我意识都非常强的时代，这种现象是很正常的。要用心体会他固执坚持的到底是什么？——是介意对方的沟通方式、神情、价值观（观点、判定标准）、从业背景、对其声音的反馈方式、对去沟通的人（过去曾经接触过、听说过，从而形成他自己的认知）本身就不认同、针对坚持的人，待事件本身结束后，要花点时间单独再去交流，尝试了解他本人想法，因为人有时候是很难意识到自己到底有哪些是与别人不一样的，为未来工作开展打下一个良好的基础。



呼吸的力量 ——浅谈风控价值与瓶颈

主讲人：风控组 夏颖

故事：

最近，我们职能部门一直在探讨一个话题，叫“价值与瓶颈”。“如果你不能为组织创造价值，那要你做什么”？看到阿里巴巴的这句话，让人觉得警醒，同时也让人产生斗志，我要为这个组织创造价值。

在这次参加党员拓展培训时，有一个项目叫做呼吸的力量，让我印象深刻。

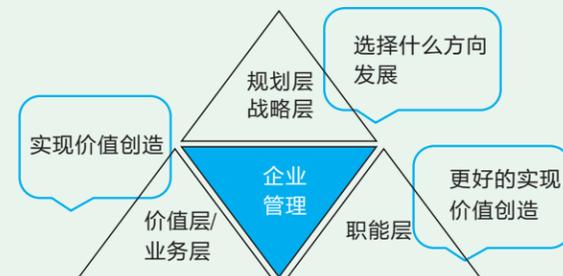
呼吸的力量活动规则是这样的，将组员分为领导、指挥、执行三小组，领导组是被隔离到一个岛上面，只有领导组能够看到具体的物体（由PVC管、直通、三通、弯头组合而成的），领导组根据自己看到的物体，和指挥组在相互规定的区域内口头沟通，指挥组转告执行组如何搭建符合要求的物体，同时时间有限，每队的材料有限，需要合理的分配有限资源，最终完成搭建。

领导组共计8人在被隔离开的岛上，观察物体，采取的的第一个措施就是领导组1个指挥，另外7个人排队记，首先是将各零部件告知了指挥组，比如：长管几根、三通几个、弯头几个等，领取各队资源还是进行的比较顺利。但是到了组装环节，大家仍然是每个人记住了一部分，导致始终没人能听明白如何安装，现场比较混乱，后来领导组干脆直接跳过指挥组，靠吼的办法指挥岸边的执行组。



本身的拓展的目的是为了考验团队信息整合、整体规划、系统思考、过程管理、跨部门沟通、团队合作等方面面的内容。

通过这个体会，让我联想到价值问题，一个部门的价值是什么，与自己所处的位置是有着密切的联系。就像这个活动一样，我们是在一个被隔离的岛上，只有我们能够看到实物，我们必须要想办法传输正确的信息，但是我们都未能看清物体的总体结构，所以怎么也不能将信息清楚的传递出去。如果我们不清楚自己的定位，我们价值也会不准确。



职能部门所处的位置是什么？它的价值是什么呢？我们把一个企业分为三个层面，分别是规划层、价值层、职能层。规划层选择发展方向，价值层实现价值创造，职能层则是为了更好的帮助价值层实现价值创造，也就是我们常说的服务。

认清了职能层的定位，那风控的价值就能找准，风控是为了帮助部门、公司更好的实现绩效目标。就像人体免疫系统，避免病毒的侵害，保障身体健康。

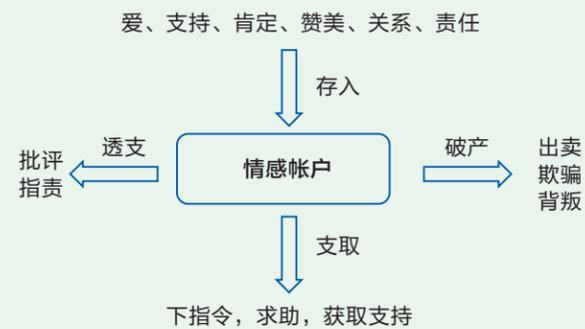
秉承着一个思路，那我们就需要让其他部门了解到，我们的工作是有利于其管理提升的一个资源，让其慢慢理解并接受。在日常工作中，风控团队也是慢慢接纳这个思路，与其他部门相处时也渐渐发现沟通越来越轻松。

每次的成功沟通，正如柯维在《高效能人士的七个习惯》中提到的一个概念——“情感账户”，在与每个人的相处中，我们应当从自身做起，懂得在这个账户里面存款，这样为工作能够带来高效、便捷。

同时，在1年多的风控工作中，我们还是存在需要突破的瓶颈。风控现在的三大职能内控、内审、法务模块中，常常发生“救火”式的工作，未能做到事前防范。唐代著名医学家、药王孙思邈曾在《千金要方》中提出“古人善为医者，上医医未病之病，中医医欲病之病，下医医已病之病”。突出“治未病”的要义在于主动预防。通过防范、化解内部控制的风险事件，并促进内部控制的持续优化和完善，启到一个“日常保健”的作用。

“价值与瓶颈”是一个很大的课题，我们还在摸索探讨的初级阶段，但随着我们越来越深入的理解、提炼，最终将形成我们的风控文化，引导我们的工作。

情感帐户



反思 群伙伴的



让别人认识到我们对对方的管理是有价值的，这是很重要的一点。谁也不排斥对自我提升的资源。当然需要我们每一位伙伴的自我探索，找到各自价值点，这是长征第一步。

沟通的问题，只有“领导”知道要做的到底是什么，沟通的时候不量化、不明确，用“这边、那边、刚才那个”等字眼，导致中间的信息员没有办法有效传递信息。



我在想个人自我认知和组织对个人认知会存在偏差。非服务部门对服务部门之间的认知是不是也有可能存在偏差呢？我们的目标都是一致的，客户也是一致的。以生产部和安监部为例，对我们输出的任何内容都是奔着一个好的目标去的，但是接受程度不同，可能输出了好多，他没有抓到他最希望我们带给他的东西，慢慢的作为客户，他会失去兴趣。每个部门都有对其它部门最基本的“价值需求”，先沟通，了解他们最想要的，对他们不同的需求，定制服务和输出，建立起信任账户，再增加我们所期望带给他们的服务和提高项目，不断增值。

又学到个新名词，情感账户，我们当然都喜欢账户满满的。以后工作中要时刻告诫自己出来混总是要还的，小心账户变成负的。



全员行动 共识成长

◎ 人力资源部 何蓓

2015年中节能太阳能科技（镇江）有限公司全面推进组织文化建设，组织实施22期组织文化共识营，通过全员参与的形式，将企业追求的文化价值深入到公司每个人的心中，形成文化发展驱动力，增强了员工的归属感，建立了员工积极的工作心态，加强了团队协作的意愿和能力，增强了企业凝聚力。为更好的将共识营效果转化实际，使员工思想、行为产生变化，镇江公司开展全员性成长小组活动，充分调动广大员工的积极性和创造性，让员工在小组中主动担当，积极思考，不断成长。

此次成长小组活动共有三大特征，一是选题贴近实际，由各部门结合工作现状，就目前存在的问题，经反复研讨，最终确定了本部门主导、值得深入推行的成长课题；二是内容丰富、形式多样，最终汇聚形成课题共有150个，类型分为现场型、攻关型、管理型、服务型、创新型；三是根据课题，实现了跨部门、跨工序组建小组，搭建了跨部门合作、沟通平台，共同解决问题。

开展全员性成长小组活动期间，人力资源部会定期组织组长之间进行相互交流，综合管理部企划组宣传报道成长过程中的优秀标杆，按课题完成时间点分期组织成果展示，最后由部门根据课题成果，推选优秀的小组，参加公司级评比。

成长小组未来就是组织细胞体的构成，员工在小组中主动担当创造价值。公司希望每一位员工都能成为主角，在小组中获得成长，取得更大的进步，共同打造客户信赖，员工幸福，社会尊重的卓越企业。

成长小组介绍（一）



成长小组课题：杜绝食堂区域员工乱扔垃圾的现象

成长小组组长：阮文蔚

成长小组成员：翟金权、高小裕、汪江飞、储咪、王志文、王斌、李志彬、杨俊奇、汤弋、薛磊、方世兵、姚月
我们小组设计了调查问卷，分区域分班别调查统计，希望通过问题分析提出解决方案，杜绝食堂区域员工乱扔垃圾的现象，从而改善食堂区域的卫生环境，为员工营造一个干净整洁的用餐环境。我们的口号是“行动起来，环境改善从你我开始”。



成长小组课题：缩短硅胶检验周期50%
 成长小组组长：洪苏
 成长小组成员：许娟、孔俊谓、张鹏强、戴晨、段玮、徐礼琴、韦燕芳、钱娟、许阳、赵炎
 前期我们通过硅胶取样、制样、特性实验，验证优化方案的可行性，最终缩短硅胶检验周期，达到降本增效。

成长小组课题：改善公共办公区域工作环境
 成长小组组长：谢立军
 成长小组成员：付元、严勋、孔文杰、张波、孟幸存、周旭、钱璐、孙健、徐辉、朱瑾、陆滢、曹晓雷、孔凡菲、邵国华

我们首先召开成长小组成员讨论办公区域要规范的行为有哪些，相对针对性的改善行为更能带来成果。



成长小组课题：成品包装杜绝混包现象
 成长小组组长：周小香
 成长小组成员：骆芙蓉、杨娟、宋悦、朱江星、孙力
 在成长小组课题的实施过程中，我们通过现状调查、数据收集、提出整改、效果跟踪一系列的步骤实施课题，并加设了更准确的包装检验交接表，更严格了检验规范，为的就是从根本上杜绝成品包装混包的现象。

(未完待续)

2015“我与公司共成长” 征文、书画、摄影比赛获奖作品选登



我们沐浴在阳光下
 个人摄影 一等奖 质量管理部 许瀚



旭日阳刚
个人摄影 二等奖 质量管理部 陶亚红



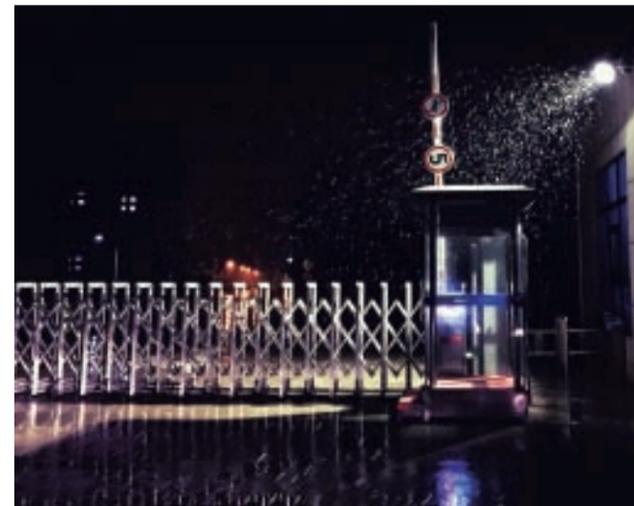
小吴哥的倒影
个人摄影 三等奖 采购部 但芸



“对视”
个人摄影 三等奖 综合管理部 仇维尹

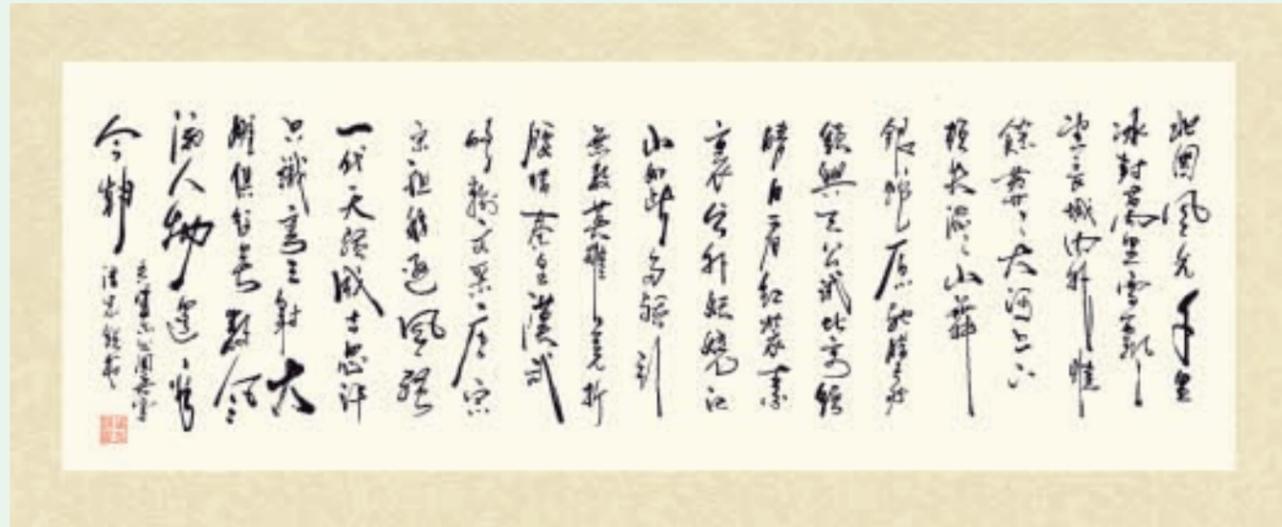


青菜白庙
个人摄影 二等奖 计划物流部 肖玉婷

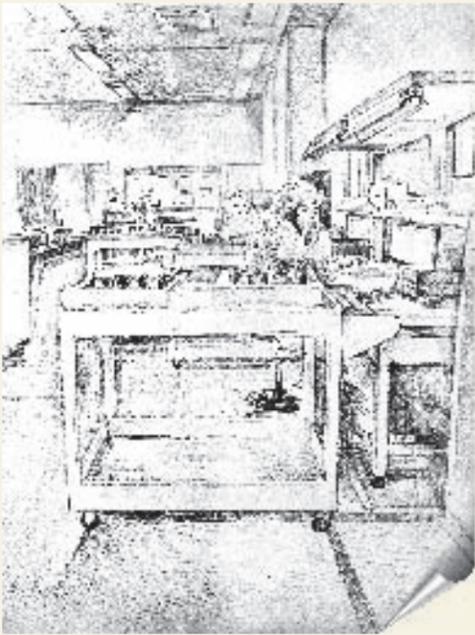


风雪夜归
个人摄影 三等奖 综合管理部 梅丽丽





沁园春·雪
个人书画 一等奖 生产部 潘志锐



那些年，那些人
个人书画 二等奖 质量管理部 姚月



题竹石
个人书画 三等奖 综合管理部 仇维尹

从成长到长成

题记：青春未止 梦想未央

◎ 综合管理部 孙蕾

夏 花绚烂时节，昔日那个青涩的我，已送走五年的落花流萤，历经五年的成长历练。种种画面，像电影一样在脑海闪过，鲜活清晰，仿佛昨天。

- 2011年，离开上海加入公司，开启梦想的第一篇章；
- 2012年，拿着D7000相机厂区到处转悠，记录每一处的精彩；
- 2013年，致力挖掘各类亮点消息，传播每一层的声音；
- 2014年，完成了人生大事，收获人生伴侣和可爱宝宝；
- 2015年，重返职场，继续自己未完的青春梦想。

五年岁月，有成功的欢欣、也有失败的沮丧。但我明白，它们有一个共同的名字——成长。

还记得初刚来公司时，每天踏着泥泞的小路熟悉情况，到处都是施工，几个部门围在一个办公室办公，东西堆满了小小的房间……有幸和公司一起成长，能够看着公司，从最初的钢筋水泥到现在的明亮宽敞，随着大家的辛勤付出全部完工。从投产初期遇到的种种困难到现在的稳定运行、快速发展，有太多的节能人付出了艰辛的汗水和心血！亲身见证和经历这一切，让我成长、成熟了许多，更热爱节能这个大家庭。

初入职场，相信很多人都会踌躇满志，我也一样。认为只要给我一个支点，就可以撬动地球。非常急迫地想立马有一个展现才华的平台。但是，由于经验还不足，需要接触各种工作来丰富自己。部门文员、企划专员、宣传人员、活动人员等等。尤其是刚开始还要兼职部门文员时被安排做一些简单、流程性的基础工作时，心里落差很大。

回想后来自己的这段经历，我很感谢这样的机遇。庆幸自己是沉下心来打好工作基础。万丈高楼平地起，没有夯实基础的事业，只是空中楼阁。正因为那段时间的积累，让我快速的熟悉了公司的各项流程，并跟各部门保持了紧密的联系，促进了自己企划工作的开展。

节能这个“家园”，这个家给予我的，是永不停步的鞭策，是源源不断的奋进、奉献动力。给予了我砥砺成长的丰富营养，让我茁壮成长；给予了我不畏困难的精神力量，让我坚定。我明白，人生不仅仅是自身的成长，更重要的要实现从“成长”到“长成”的跨越！

五年前，我还体会不到在“奔三”之前的五年，是人生一个多么重要的里程碑。回首这段黄金岁月，我才知道，五年的历练，让我找到了人生坐标。就像王菲在《致青春》中唱到的：“这年华青涩逝去，却有洞天……”

梦想未止，青春未央。

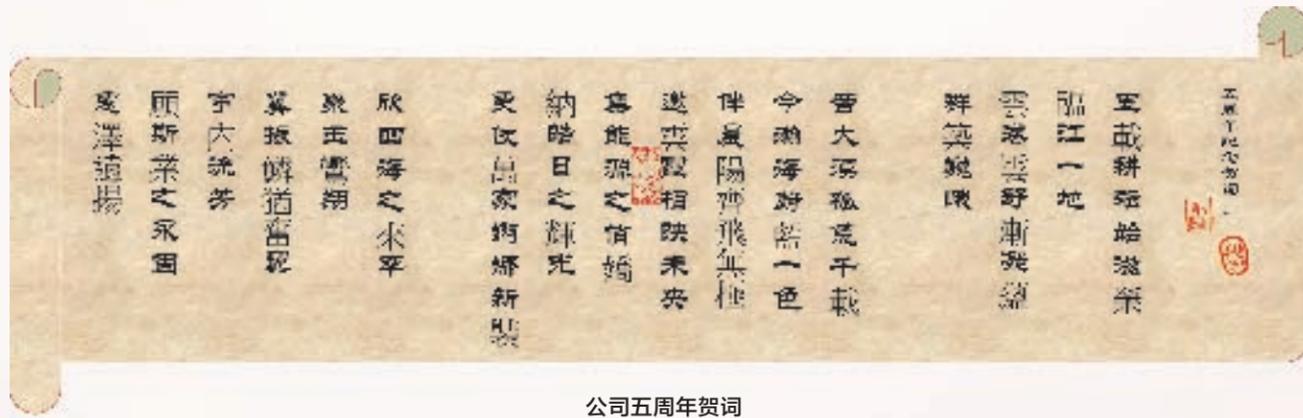


从成长到长成
个人征文 一等奖 综合管理部 孙蕾

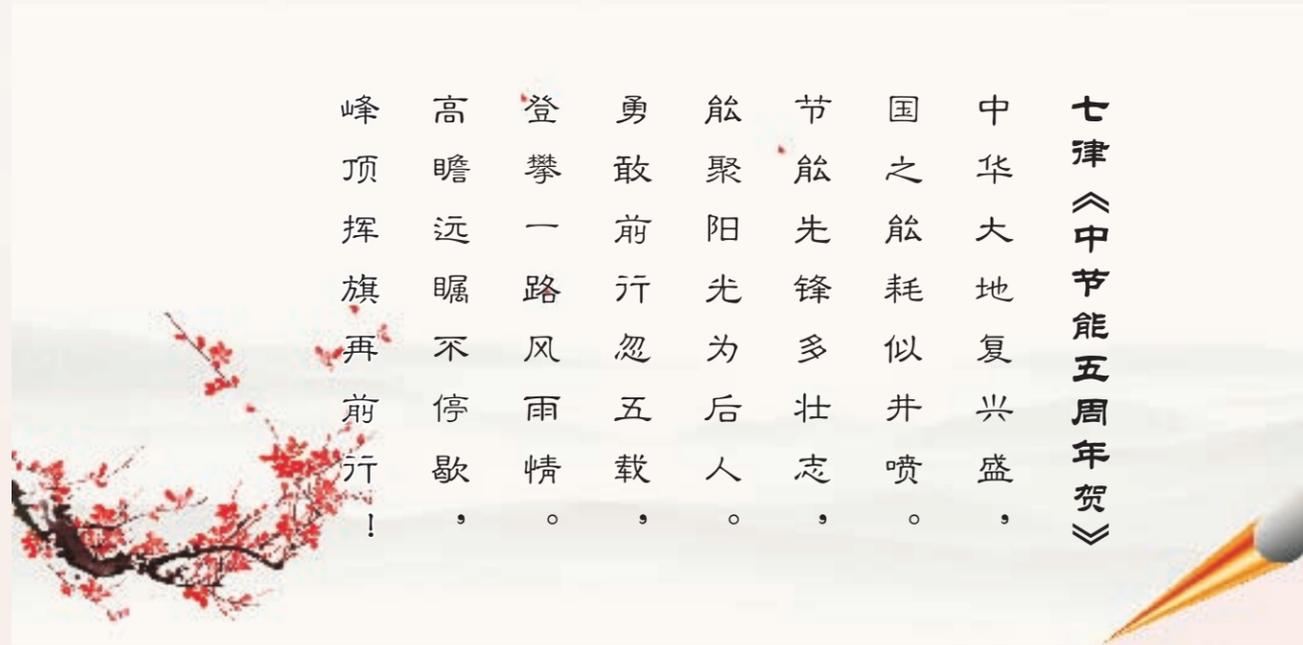
生日快樂

愿能开心与你长随！
Happy birthday to you!

- 工程部**
谢佳佳
孙江平
周忠文
- 技术部**
王忠洋
吕加先
- 计划物流部**
肖玉婷
喻俊
纪玉佩
郁峰
- 综合管理部**
陈浩
何柳柳
孙蕾
- 研发中心**
陈善勇
黄钧林
薛姣
- 采购部**
高小裕
龙建东
朱豪奇
张菊芳
- 营销部**
孙浩年
艳
江彦君
- 设备管理部**
王峰
徐利民
陈进
屈二川
丁光涛
王提
宗红星
- 生产部**
孙美
闵建星
商雪萍
周玲霞
王冬艳
蒋艳
黄驰
江彬
殷建红
崔顺凯
刘作容
孙炜栋
袁莉娟
王莹莹
朱琳
赵航文
张佳
倪婷
殷婷
王凡
张家俊
黄诗霞
解志成
戴小三
刘玉芳
刘吉祥
郑宇庭
王森
王磊
杨鑫
唐月琴
魏星
- 生产部**
孙玉龙
殷建军
乔西杰
高速呈
曹云祥
唐金兵
孙亮
钱春梅
张凯
杨建祥
魏波
蔡东坡
莫福星
孙文磊
纪峻
艾镇康
李爱萍
殷昕
曹利容
翟优
解欣
陈慧
兰晓玲
王斌
张学先
廖罡
郑润
- 生产部**
孙珍
凌志平
解俊红
陆长庆
徐超
翟剑慧
蒙妮
赵阳
栾梦娇
万东方
殷浩允
白清鲁
陈耀毅
马超
何磊
蔡建平
陈燕梅
孙国俊
糜枫
徐欢欢
冷小敏
严祝仙
董明
金杨
王红娟
- 生产部**
王杰
殷子雄
陈玉红
唐萍
魏嘉
戴云
刘丹
陈燕红
杨尤花
陈键
解明军
陈林光
钱璐
刘晓晨
贾峰
周天平
孙健
刘霞
杨全杰
吕谷
魏娜
时利俊
华雷
翟慧彬
潘志锐
殷佳伟
刘保明
蒋天遥
徐伟
陈海洋
严斌
蒋倩兰
李赵
钦
- 生产部**
谢建国
谈云云
郑文豪
陈乐
周光美
鱼强
- 安监部**
杨凯
- 质量管理部**
蒋飞
韦燕芳
陶建强
陈锋
刘伟
朱翠英
步王斌
张欢
王雪萍
罗鹏
文
朱江星
陈月珠
孟段段
陈芹
殷克峰
朱超
王宏亮
梁婷
朱进进
冯永新
邵国华
章敏
吴兴明
徐莹
孔佳佳
田伟
姚礼萍
殷玉娟
朱小芬



公司五周年贺词
个人征文 二等奖 质量管理部 刘巨祥



公司五周年贺词
个人征文 三等奖 生产部 潘志锐



质量管理部蒋飞
和印欢的儿子蒋恒毅